

Quinta da Serra | Apartado 5032
4760-803 Lousado
Vila Nova de Famalicão

+351 252 416 670
+351 913 264 949

forave@forave.pt
forave.pt | #foraveescola

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2025/26

DA ESCOLA PROFISSIONAL TECNOLÓGICA DO VALE DO AVE (EPTVA)

NOVEMBRO DE 2026

SIGLAS

CE	Comunidade Educativa
CEF	Cursos de Educação e Formação
CET	Curso de Especialização Tecnológica
CG	Comunidade Geral
CP	Cursos Profissionais
CT	Conselho de Turma
D	Direção
DC	Diretor de Curso
DP	Direção Pedagógica
DT	Diretor de Turma
EE	Encarregado de Educação
EF -VNF	Educação e Formação de Vila Nova de Famalicão
EPI	Equipamento de Proteção Individual
FCT	Formação em Contexto de Trabalho
GDQ	Grupo Dinamizador da Qualidade
HSST	Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho
PAA	Plano Anual de Atividades
PAACC	Plano Anual de Atividades de Complemento Curricular
PAP	Prova de Aptidão Profissional
RVCC-PRO	Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências Profissionais
SA	Serviços Administrativos
SI	Serviço de Informática
SPO	Serviço de Psicologia e Orientação Escolar e Profissional
TEAC	Técnico de Eletrónica Automação e Comando
TG	Técnico de Gestão
TM	Técnico de Mecatrónica
TMI	Técnico de Manutenção Industrial/Eletromecânica
TTP	Técnico de Transformação de Polímeros/Processos de Produção
TGPSI	Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos

APRECIAÇÃO GERAL

O presente Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades (PAA) da Escola Profissional Tecnológica do Vale do Ave (EPTVA/FORAVE), relativo ao ano letivo 2025/2026, constitui um instrumento fundamental de monitorização, avaliação e reflexão sobre a atividade desenvolvida pela instituição, permitindo aferir o grau de concretização dos objetivos definidos, identificar os principais resultados alcançados e reconhecer os constrangimentos que condicionaram a execução das ações previstas.

A sua elaboração enquadra-se numa cultura organizacional orientada para a qualidade, a responsabilização e a melhoria contínua, em alinhamento com o Projeto Educativo da Escola e com os princípios do Quadro de Referência Europeu de Garantia da Qualidade para a Educação e Formação Profissional (EQAVET).

O ano letivo de 2025/2026 ficou marcado por um conjunto de desafios e transformações com particular relevância para o presente e o futuro da FORAVE. Num contexto de crescente exigência ao nível da qualificação profissional, da evolução tecnológica e das necessidades do tecido empresarial, a Escola prosseguiu a sua missão de proporcionar uma formação de qualidade, inclusiva e orientada para a empregabilidade, procurando simultaneamente reforçar a sua identidade e posicionamento enquanto instituição de referência no ensino e formação profissional.

Este período assumiu particular importância no processo de transformação e modernização da Escola, com destaque para a concretização dos Centros Tecnológicos Especializados nas áreas Industrial e da Informática, que representam um investimento estruturante na atualização das infraestruturas, dos equipamentos e das condições de aprendizagem, criando novas oportunidades para o desenvolvimento de competências técnicas e tecnológicas alinhadas com os desafios da Indústria 5.0.

Paralelamente, a FORAVE deu continuidade à consolidação das suas relações com as empresas, ao desenvolvimento de projetos de inovação pedagógica, à internacionalização através do programa Erasmus+ e à valorização das competências dos seus recursos humanos.

A análise apresentada neste relatório permite, assim, não apenas avaliar o cumprimento das atividades programadas, mas também compreender o seu contributo para os objetivos estratégicos da instituição, constituindo uma base de reflexão para a definição de prioridades e para o aperfeiçoamento dos processos de planeamento, execução e avaliação no próximo ano letivo.

O desafio para os próximos anos será transformar este potencial em resultados efetivos, reforçando a atratividade da oferta formativa, a qualidade dos percursos de aprendizagem, a empregabilidade dos diplomados e a capacidade de resposta às necessidades das empresas.

Neste contexto, o Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades constitui não apenas um instrumento de prestação de contas, mas sobretudo uma oportunidade de reflexão e aprendizagem organizacional, orientada para a melhoria contínua e para a construção de uma Escola cada vez mais inovadora, inclusiva, sustentável e preparada para o futuro.

1

Educação e Formação

Objetivo Geral

- Melhorar o Sucesso Escolar

1. Alunos/Motivação para a Aprendizagem
- Aumentar a taxa de conclusão dos cursos
- Reduzir o abandono escolar
- Combater a taxa de absentismo

1.1. ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Caracterização turmas 1º Ano	Análise dos processos dos novos alunos	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Realização de Conselhos de Turma Intercalares	Alunos 1º Ano	outubro	DT SPO Professores	Realizada
Atividades Diagnóstico	Avaliação diagnóstica às disciplinas de Português/ Matemática/ Inglês	Alunos 1º Ano	setembro	Professores	Realizada
Aplicação de Medidas de Suporte à Aprendizagem	Aplicação das Medidas de Suporte à Aprendizagem e à Inclusão	Alunos	Ano Letivo	Professores DT Equipa Multidisciplinar	Realizada
	Diversificação de metodologias de avaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Promoção de mecanismos de auto e heteroavaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Dinamização de aulas de apoio e atividades de recuperação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Implementação da Flexibilidade Curricular	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Recuperação de Aprendizagens – E.E.R.	Alunos	outubro	Gabriela Garcia	Realizada

1.2. COMPLEMENTO CURRICULAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Plano Anual Atividades de Complemento Curricular	Visita à Tesco	TEAC 25-28 TM 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28	Outubro	Inês Patrocínio Silva Cibeli Garcia	Realizada
	Visita ao Entreposto Lidl	TEAC 25-28 TM 25-28 TMI 25-28 TG 25-28 TGPSI 25-28	Fevereiro Março	Carlos Nunes António Gomes Ana Silva	Realizada
	Palestra – ESI	TEAC 25-28 TM 25-28	Março	Carlos Nunes	Realizada
	Visita à ESI	TM 25-28 TGPSI 24-27	Dezembro Maio	Carlos Nunes Nuno Barbosa	Não Realizada

Visita à Moldplás	TEAC 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28 TTP(TI) 23-26 TGPSI 25-28	Novembro	António Gomes Patrício Martins Nuno Barbosa	Não Realizada
Visita à CSPlastic	TTP 25-28 TMI 25-28	Novembro	Cibeli Garcia	Realizada
Visita à Eurotecnologia	TEAC 25-28 TM 25-28	Dezembro	António Gomes	Não Realizada
Visita à Vishay	TEAC 25-28 TM 25-28	Fevereiro Dezembro	Inês Patrocínio Silva	Não Realizada
Palestra Raclac – Robotização da Indústria	TEAC 25-28 TM 25-28 TMI 25-28	Março	Carlos Nunes Eduardo Leite	Não Realizada
Palestra Parker – Pneumática e Hidráulica	TEAC 25-28 TM 25-28	Abril	Carlos Nunes	Não Realizada
Palestra F. Fonseca – Diretiva Máquina	TEAC 25-28 TM 25-28	Janeiro	Carlos Nunes	Não Realizada
Visita à Continental	TEAC 25-28 TM 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28 TG 25-28 TGPSI 25-28	Outubro Novembro Dezembro	Carlos Nunes Cibeli Garcia Ana Silva	Realizada
Formação DSIA	TEAC 25-28 TM 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28	Janeiro	Inês Patrocínio Silva Cibeli Garcia	Realizada
Visita à Muroplás	TTP 25-28 TMI 25-28	Fevereiro	Cibeli Garcia Rafael Pinheiro	Realizada
Visita à TMG	TTP 25-28	Março	António Gomes	Não Realizada
Workshop Impressão 3D	TTP 25-28 TTP(TMI) 24-27	Abril	António Gomes	Não Realizada
Dia Aberto da UM	TTP 25-28 TTP(TMI) 24-27 TTP(TI) 23-26	Abril	Cibeli Garcia	Realizada
Visita à Simoldes	TTP 25-28 TMI 25-28 TTP(TI) 23-26	Abril	António Gomes Patrício Martins	Não Realizada
Teatro Farsa de Inês Pereira	TEAC 25-28 TM 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28 TG 25-28 TGPSI 25-28	Março	Célia Costa	Realizada
Visita à C-ITA	TMI 25-28 TG 25-28	Maio Janeiro	Nuno Barbosa Ana Silva	Realizada
Visita à Casa Grande	TG 25-28	Outubro	Ana Silva	Realizada

	Depósito de Tratamento de Pneus Usados	TG 25-28	Abril	Joana Peixoto	Não Realizada
	Junior Market	TG 25-28	Maio	Ana Silva	Realizada
	Sons do Bairro	TEAC 25-28 TM 25-28 TTP 25-28 TMI 25-28 TG 25-28	Março	Ana Sá	Não Realizada
	Visita ao IEP	TGPSI 25-28 TMTEA 23-26 TMI 23-26	Janeiro	Eduardo Leite Inês Patrocínio Silva Patrício Martins	Realizada
	Visita à Wingsys	TGPSI 25-28	Junho	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita a Dubral	TMTEAC 24-27 (TTP)TMI 24-27	Abril Maio	Carlos Nunes Patrício Martins	Não Realizada
	Visita à Casa de Camilo	TMTEAC 24-27 TG 24-27 TTPTMI 24-27 TGPSI 24-27	Abril	Célia Costa Carla Lourinho Ana Sá	Não Realizada
	Visita à Leica	TMTEAC 24-27	Novembro	Carlos Nunes	Realizada
	Visita à Alfândega e Porto de Leixões	TG 24-27	Abril	Ilídia Ribeiro	Realizada
	Visita à Polopiqué	TG 24-27 TG 23-26	Março	Ana Silva	Não Realizada
	Visita à Aloft	TG 24-27 TTP(TMI) 24-27	Março	Ana Silva Cibeli Garcia	Realizada
	Visita à Partteam	TGPSI 24-27	Dezembro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à A.J.Lima	TTPTMI 24-27	Fevereiro	Patrício Martins António Gomes	Realizada
	Workshop de Variadores de Velocidade – Continental	(TTP)TMI 24-27 (TM)TEA 23-26	Maio Janeiro	Patrício Martins Carlos Nunes	Não Realizada
	Visita à WEGEuro	(TTP)TMI 24-27 TM(TEA) 23-26	Junho Janeiro	Patrício Martins Inês Patrocínio Silva	Realizada
	Visita à Forma 3D	TTP(TMI) 24-27	Abril	Cibeli Garcia	Realizada
	Visita à PREH	TG 23-26	Outubro	Ana Silva	Realizada
	Visita à ORTHOS XXI – Qualidade LEAN	TG 23-26	Março	Ana Silva	Realizada
	Visita à MTEX – Melhoria Contínua	TG 23-26	Fevereiro	Ana Silva	Não Realizada
	Palestra sobre Comércio Internacional	TG 23-26	Outubro	Ilídia Ribeiro	Realizada
	Visita à ISEP – Departamento de Informática	(TTP)TI 23-26	Março	Patrício Martins	Não Realizada
	Visita à estrutura técnica de sistemas de informação – Norteshoping	(TTP)TI 23-26	Janeiro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à ETAR – RACLAC	TG 24-27	Fevereiro	Célia Costa	Não Realizada

2. Alunos / Envolvimento com a escola – Promover o conhecimento da Instituição – Valorizar os alunos que se distinguem ao longo do ano letivo – Participar na criação de contextos que tornem a escola num espaço humano e aprazível – Promover ações de cidadania global					
2.1	**INTEGRAÇÃO ESCOLAR**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Conhecimento da Instituição	Divulgação dos regulamentos específicos da Escola	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Divulgação do Plano Anual de Atividades	Alunos	outubro	DC	Realizada
Atividades de Integração	Dinamização de atividades de integração escolar	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Acesso dos alunos a plataformas digitais de comunicação e educação	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
	Criação de endereço eletrónico institucional para cada aluno	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
2.2.	**MÉRITO E DISTINÇÃO**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Distinção dos alunos pela excelência escolar	Divulgação do Programa de Mérito e Distinção	Alunos	outubro	DT DC	Realizada
	Nomeação Quadro de Honra e Excelência	Alunos	trimestral	CT	Realizada
	Nomeação da Melhor Turma	Alunos	Trimestral	CT	Não Realizada
	Cerimónia da entrega de diplomas e prémios de mérito	Diplomados	outubro	Elementos de Direção	Realizada
2.3.	**MOTIVAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Festividades, dias mundiais e convívios	Dia da Europa	Alunos	maio	Teresa Santos	Não Realizada
	Dia Mundial da Música	CE	Outubro	Inês Patrocínio	Realizada
	ERASMUS Day's	1ºs anos	Outubro	Teresa Santos	Realizada
	Dia Mundial da Alimentação	CE	Outubro	Cátia Costa	Não Realizada
	Dia da Saúde Mental	CE	Outubro	Cátia Costa	Realizada
	Dia da Tolerância	CE	Novembro	Elementos de Direção	Não Realizada
	Dia de S. Martinho	CE	Novembro	Elementos de Direção	Realizada
	Celebração do Natal	CE	dezembro	Gabriela Garcia	Realizada

Atividades Extracurriculares	Celebração da Páscoa	CE	março	Elementos de Direção	Realizada
	Celebração "English Language Day"	CE	abril	Teresa Santos	Não Realizada
	Celebração "Valentine's Day"	CE	fevereiro	Teresa Santos	Não Realizada
	Baile de Finalistas	Finalistas	julho	Elementos de Direção	Realizada
	Offline Day	CE	Junho	Elementos de Direção	Realizada
	Jornadas de Robótica	Alunos	Ano letivo	Professores das áreas técnica	Realizada

3. Alunos / Envolvimento com o curso

- Promover uma educação orientada para a carreira
- Promover a realização da FCT
- Orientar, acompanhar os alunos na concretização da PAP

3.1 EDUCAÇÃO ORIENTADA PARA A CARREIRA

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Workshops, Palestras e Jornadas	Tubos d'ensaio	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	CLDS 4G Comunidades Incubadoras	Realizada
Motivação para o perfil profissional	Partilha de testemunhos inspiradores – *Role Models*	Alunos 1º Ano	Ano letivo	DC	Realizada
	Promoção do uso da língua inglesa na área técnica	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica Professores de Inglês	Realizada
Saúde e Segurança no Trabalho - SST	Divulgação dos regulamentos de utilização e preservação dos laboratórios	Alunos	setembro	DC	Realizada
	Entrega dos EPI	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Sensibilização para a utilização correta de equipamentos técnicos e cumprimento das normas de SST	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica	Realizada
	Formação "Segurança contra incêndio"	Alunos	outubro	Inês Silva	Realizada
	Realização do exercício de evacuação	CE	2º Período	Inês Silva	Realizada

3.2.	FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Estágios curriculares nacionais	Preparação para o estágio	TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27 TMTEAC 24-27 TG 24-27	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Realização de entrevistas de seleção	TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27 TMTEAC 24-27 TG 24-27	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27 TMTEAC 24-27 TG 24-27	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27 TMTEAC 24-27 TG 24-27	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do estágio	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27 TMTEAC 24-27 TG 24-27	De acordo com o cronograma do curso	Professores acompanhantes de FCT	Realizada
Estágios curriculares internacionais	Divulgação dos estágios aprovados	Alunos 3º ano – CP EE	outubro	José Ramalhoto	Realizada
	Seleção e seriação dos alunos	Alunos 3º ano - CP	dezembro	José Ramalhoto	Realizada
	Preparação para o estágio	Alunos selecionados	jan. a março	José Ramalhoto	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto	Realizada
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto DC	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do estágio	Alunos selecionados	abril a junho	Professores acompanhantes de FCT	Realizada

3.3	PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Preparação da PAP	Realização de *brainstorming* de ideias de projeto em conjunto com as empresas.	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26	setembro	DC	Não Realizada
	Identificação de projetos em parceria com as empresas.			DC	Realizada
	Atribuição das PAP.			DC	Realizada
	Atribuição dos professores acompanhantes.			DC	Realizada

4. Alunos / Educação para o Empreendedorismo

- Desenvolver uma cultura de I&D
- Fomentar a capacidade analítica e o espírito crítico
- Desenvolver um ambiente propício à criatividade
- Estimular o empreendedorismo social

4.1.	DESENVOLVIMENTO DE ATITUDES EMPREENDEDORAS				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Capacitação para a criatividade e empreendedorismo	Formação das equipa para a competição da Junior Achievement.	TG 24-27	janeiro	Ana Silva JA	Realizada
Desenvolvimento de projetos empreendedores	Participação no concurso "O meu projeto é empreendedor".	TMTEA 23-26 TMI 23-26 TG 23-26	outubro	Nuno Barbosa Ana Silva	Realizada
	Participação no concurso Ave Social HUB	TG 25-28 TM 25-28 TEAC 25-28	janeiro	Ana Silva	Realizada

5. Encarregados de Educação/Envolvimento com a Escola – Fomentar a comunicação entre os EE e a Escola – Promover a participação dos EE na vida escola – Responsabilizar os EE relativamente ao percurso escolar dos seus educandos					
5.1.	**PARTICIPAÇÃO ATIVA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Promoção da comunicação e informação	Definir os canais de comunicação e informar sobre o atendimento escolar.	Alunos EE	setembro	DT	Realizada
	Divulgar o Plano Anual de Atividades.	EE	novembro	DT	Realizada
	Eleger o representante dos EE por turma.	EE	janeiro	DT	Realizada
Participação na vida escolar	Participar e cooperar em palestras.	EE	Ano letivo	Cátia Costa	Não Realizada

A implementação da Flexibilidade Curricular envolveu algumas turmas, nomeadamente as turmas finalistas que desenvolveram as Provas de Aptidão Profissional e a turma do 2º ano de Manutenção Industrial/Transformação de Polímeros, que desenvolveu um projeto multidisciplinar "Unidos na Produção.", que consistiu no fabrico de um jogo do galo unindo as valências dos dois cursos e as disciplinas de Matemática, Área de Integração, Português, Física e Química e a área tecnológica de ambos os cursos.

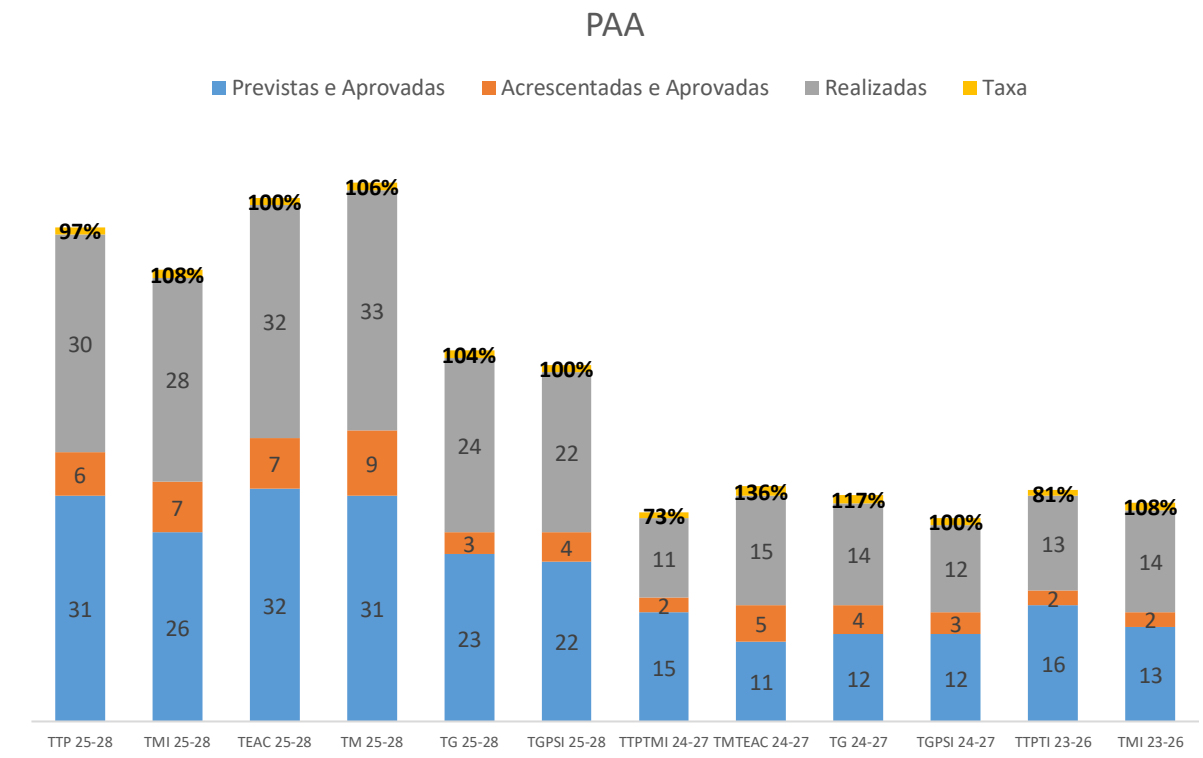
Relativamente ao 1.2 Complemento Curricular, o Plano Anual de Atividades de Complemento Curricular (PAACC) teve 44 atividades aprovadas em Reunião de Direção Pedagógica, a 1 de outubro de 2025. Dessas atividades, apenas 19 foram realizadas. As restantes não se realizaram devido à indisponibilidade das Empresas/Instituições e/ou incompatibilidade horária da atividade com o horário escolar.

Ao longo do ano letivo surgiram outras atividades propostas por entidades externas. A escola optou por aceitar 5 propostas dada a sua pertinência.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do **PAACC** era de 95% e o grau de cumprimento foi de 54,55%.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do **PAA** era de 95% e o grau de cumprimento foi de 81,69%. Para o cálculo do grau de cumprimento do PAA contabilizam-se, para além das atividades de complemento curricular, as festividades, dias mundiais e convívios e as palestras propostas pelo SPO e, por este motivo, é que a taxa de cumprimento do PAA, ainda assim, foi de 81,69%. Houve um número considerável de atividades de complemento curricular que não se realizaram e as atividades a que a escola foi dando resposta ao longo do ano letivo e que foram acrescentadas ao plano inicial, não compensaram, em número, as atividades que não se cumpriram. As atividades que não foram de complemento curricular (festividades, dias mundiais e convívios e as palestras propostas pelo SPO) somaram 34 apesar de terem disso propostas apenas 27. Como tal, a taxa de cumprimentos destas atividades foi de 125,93%.

No entanto, o plano ficou empobrecido, no sentido em que as visitas associadas aos conteúdos dos módulos não foram realizadas e não foram substituídas por outras equivalentes.
O gráfico abaixo apresenta as atividades previstas/ turma, as que foram acrescentadas após a data de aprovação do plano inicial e as atividades realizadas/turma.



A taxa de cumprimento do PAA é calculada mediante o nº de atividades realizadas/nº de atividades propostas, o que significa que a taxa mais elevada foi de 136% na turma de TMTEAC 24-27. A turma que realizou o menor número de atividades face às propostas foi a de TTPTMI 24-27, enquanto que a turma que realizou o maior número de atividades, face às propostas, foi a de TMTEAC 24-27. No entanto, o maior número de atividades realizadas, na globalidade, recai na turma de TM 25-28.
Como conclusão, a taxa de cumprimento do PAA, neste ano letivo, foi de 81,69%. De realçar que o apuramento desta taxa inclui as atividades de complemento curricular.

2

Orientação Escolar e Profissional - SPO

Objetivos Gerais

- Orientar e prestar apoio aos alunos nas vertentes vocacional, profissional e psicopedagógica

1. Alunos/Serviço de Psicologia e Orientação

- Identificar as expectativas dos alunos e as necessidades individuais de formação;
- Promover a orientação vocacional/profissional, o recrutamento e a seleção dos alunos;
- Articular as ofertas de emprego com os diplomados;
- Fazer o acompanhamento da situação profissional dos diplomados após a formação.
- Prestar apoio psicopedagógico aos alunos.

1.1 APOIO E ORIENTAÇÃO ESCOLAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Apoio Psicopedagógico	Informações sobre o serviço SPO e o horário de atendimento.	Alunos EE	Setembro	Cátia Costa	Realizada
	Colaboração na deteção de situações problema, avaliação e proposta de atuações adequadas.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Continuação da Atividade da Equipa Multidisciplinar.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Atendimento individual.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Comunicação às entidades externas situações problema identificadas nos alunos.	Alunos DT EE	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Palestras Escola Segura: Comportamentos aditivos, *Bullying e CyberBullying* e Violência no Namoro.	Alunos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa	Realizada
Dinâmicas de Acompanhamento	Integração de novos alunos.	Alunos 1ºs anos	1º período	Cátia Costa	Realizada
	Dinamização de sessões de esclarecimento sobre planeamento familiar com alunos estrangeiros.	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Saúde Escolar (ACES Famalicão)	Realizada
	Inclusão de alunos estrangeiros.	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Elementos de Direção	Realizada
Apoio no Prosseguimento de Estudos	Identificação das expectativas dos alunos e das necessidades individuais de formação.	Alunos finalistas	Ano Letivo	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento dos alunos nos *Open Day* do Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento nas Feiras e Mostras Pedagógicas.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Entrevistas individuais ou em pequeno grupo para Orientação Vocacional.	Alunos Finalistas	3º período	Cátia Costa	Realizada

	Organização "À Descoberta das Profissões"	Candidatos	Abril	Cátia Costa	Realizada
	Participação no Programa de Orientação Vocacional Concelhio.	Psicólogos da Rede de VNF	Ano letivo	CMVNF	Realizada
	Organização de sessões de informação sobre o Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Organização dos *JobLabs.*	Candidatos	Março	Cátia Costa	Realizada
1.2.	**OBSERVATÓRIO DE EMPREGO**				
	Atividade	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Apoio na procura Ativa de Emprego	Receção das ofertas de emprego.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Divulgação e encaminhamento das ofertas de emprego aos diplomados e ex-alunos.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Seleção dos candidatos e encaminhamento dos CV para as entidades empregadoras.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Atualização da base de dados da empregabilidade.	EPTVA	Ano letivo		Realizada
	Organização da informação para fins estatísticos e de comunicação.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Pitch Emprego.	Alunos Finalistas	Março		Realizada
	Análise da qualidade e estabilidade dos empregos dos ex-alunos.	Ex-alunos	janeiro		Realizada
	Pense Indústria – Sessões de sensibilização, laboratório de tecnologia e visitas de imersão.	TMITTP 25-28 TMTEAC 25-28 TG 25-28 TGPSI-25-28	novembro		Realizada
	Tubos D'Ensaio	Alunos Finalistas	1º e 2º Período		Realizada

Ponto 1.1 – Atividades desenvolvidas pelo Serviço de Psicologia e Orientação

Ao longo do ano letivo, foram concretizadas todas as atividades inicialmente previstas no ponto 1.1, tendo sido igualmente introduzida uma nova iniciativa no âmbito da promoção da saúde e da adoção de comportamentos saudáveis, que foi a celebração do Dia Mundial da Saúde Mental, assinalada através de uma palestra dedicada à importância da saúde mental, do autocuidado e da resiliência, complementada pela distribuição de mensagens alusivas à temática junto dos alunos.

A Escola Segura dinamizou três sessões de sensibilização, dirigidas a diferentes anos de escolaridade: uma palestra sobre Comportamentos Aditivos, destinada aos alunos dos primeiros anos, realizada no início do ano letivo, uma sessão sobre Bullying e Cyberbullying, dirigida aos segundos anos, no mês de novembro e uma palestra sobre Violência no Namoro, igualmente destinada aos segundos anos, realizada em fevereiro.

Ao nível do acompanhamento psicológico, foram assegurados atendimentos individuais regulares a aproximadamente 23 alunos e atendimentos pontuais a outros 7 alunos, procurando responder às necessidades identificadas e promover o seu bem-estar e desenvolvimento pessoal e socioemocional.

Sempre que se verificou a necessidade de intervenção especializada ou de proteção, foram estabelecidos os contactos e encaminhamentos adequados. Neste âmbito, foram realizadas duas sinalizações à Comissão de Proteção de Crianças e Jovens (CPCJ) e 1 encaminhamento para serviços de Psicologia Clínica.

Relativamente aos alunos finalistas dos Cursos Profissionais, todas as atividades previstas no âmbito da Orientação Vocacional e Profissional foram concretizadas. Destacam-se o programa *Tubos D'Ensaio*, que envolveu 78 alunos, o *Open Day* da Universidade Lusíada, que contou igualmente com a participação de 78 alunos e uma sessão de divulgação do Curso de Especialização Tecnológica (CET) de Gestão da Produção do IPMAIA, dinamizada pelo professor Francisco, que abrangeu os alunos finalistas das turmas de Gestão e Manutenção Industrial.

Foi ainda assegurado um acompanhamento individual aos alunos que manifestaram interesse em prosseguir estudos, prestando apoio na identificação dos cursos e instituições pretendidos, bem como na realização dos respetivos processos de candidatura.

No âmbito da articulação com a comunidade e da divulgação da oferta formativa da escola, o SPO esteve presente em três Mostras Formativas, realizadas nos concelhos de Santo Tirso, Vila Nova de Famalicão e Guimarães.

A técnica do SPO participou igualmente em todas as reuniões de trabalho promovidas pela Rede de Psicólogos do Concelho de Vila Nova de Famalicão, num total de quatro encontros, que permitiram reforçar a articulação entre profissionais, promover a partilha de experiências e acompanhar o trabalho desenvolvido em rede.

Ponto 1.2 – Observatório de Emprego

Relativamente ao Observatório de Emprego, todas as atividades propostas foram concretizadas, tratando-se de uma intervenção contínua, desenvolvida ao longo de todo o ano letivo.

Durante este período, foram divulgadas 126 ofertas de emprego, distribuídas pelas diferentes áreas de formação dos cursos disponibilizados pela FORAVE, acompanhando as oportunidades que vão surgindo no mercado de trabalho.

Paralelamente, foi mantida uma articulação regular entre as ofertas recebidas e os contactos estabelecidos com os antigos alunos, procurando identificar oportunidades profissionais adequadas aos seus percursos

formativos. Este trabalho permitiu assegurar uma atualização permanente da base de dados do Observatório de Emprego, reforçando a sua função enquanto instrumento de acompanhamento da inserção profissional dos diplomados da escola e de ligação ao tecido empresarial.

3

Internacionalização

Objetivo Geral

- Promover a realização de acões de formação, de intercâmbios e de cooperação no espaço europeu.
- Desenvolver uma visão europeia em todos os elementos da Comunidade Educativa.

1. Alunos/Intercâmbios – Promover a realização de intercâmbios e de experiências de formação					
1.1	**PROJETOS KA2 - INTERCÂMBIOS E COOPERAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
	BLU – Be Like Us				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Letónia	Elementos do GPI Docentes	dezembro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Forave	Elementos do GPI Docentes Alunos	maio	Teresa Santos	Realizada
	Genderate-Gender main streaming in technical vocational education and training providers				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Forave	Elementos do GPI Docentes	outubro	Teresa Santos	Realizada
	RobinTech - Towards networking and collaborative teaching materials in field of industrial robotics				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Finlândia	Elementos do GPI Docentes	novembro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Forave	Elementos do GPI Docentes	novembro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha	Elementos do GPI Docentes	fevereiro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha	Elementos do GPI Docentes	março	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Forave	Elementos do GPI Docentes	maio	Teresa Santos	Realizada
	SignVet - Gateway to Equity: engaging deaf students into VET				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Chipre	Elementos do GPI Docentes	março	Teresa Santos	Realizada parcialmente (participação online)
	SMARCO - SMARt COmmunities Skills Development in Europe				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Hungria	Elementos do GPI Direção	fevereiro	Teresa Santos	Realizada
2. Alunos/Estágios – Promover a realização de estágios e formação no estrangeiro					
2.1.	**PROJETO KA1 – ESTÁGIOS E FORMAÇÃO/ALUNOS**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Estágios de curta duração	Realizar estágios alunos do 3º ano – Espanha.	Alunos do 3º ano	Maio a julho	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada
Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Espanha.	Alunos do 2º ano de TMTEAC e TG	maio	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada

3. *Staff*/Formação – Divulgar oportunidades de formação no estrangeiro – Promover a realização de *job shadowing* e formação no estrangeiro					
3.1.	**PROJETO KA1 – FORMAÇÃO/STAFF**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Formação de *staff*	Realizar atividade de *job shadowing*/ formação.	Professores	outubro a julho	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
4. Instituição/Cooperação – Identificar necessidades de formação – Realizar candidaturas ao programa ERASMUS – Desenvolver a rede de parceiros internacionais					
4.1	**GABINETE DE PROJETOS INTERNACIONAIS**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Gestão de projetos	Realizar contactos *online* com instituições europeias.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Identificar necessidades de formação.	CE	setembro a dezembro	Teresa Santos Manuela Guimarães Carla Lourinho	Realizada
	Realizar, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Submeter, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto Manuela Guimarães	Realizada
	Participar em reuniões de planeamento e acompanhamento de projetos.	GPI	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
Rede de parcerias	Desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias.	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos Direção	Realizada
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional *INNOTECS.*	FORAVE	Ano letivo	Manuela Guimarães Teresa Santos	Realizada
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional *Euro School Net* 2000.	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos	Não realizada

No ponto 4.1., no sentido de desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias, a FORAVE participou na organização e dinamização da Conferência da Associação INNOTECS, que se realizou em maio, em Aveiro. Não foi possível participar na Assembleia Geral Anual da associação de escolas Euroschoolnet2000 devido à proximidade de outros eventos internacionais nos quais elementos da equipa representaram a FORAVE.

Ainda relativamente a este ponto, a escola recebeu 33 alunos e 17 professores, de diferentes escolas da Turquia, Polónia e Espanha, em períodos formação e de *job shadowing,* com o objetivo de se estabelecerem novas parcerias e de se partilharem boas práticas.

Relativamente aos estágios, estes foram realizados, em Espanha, como previsto.

Foi ainda realizada uma mobilidade educativa, formativa e cultural, em Espanha, de 12 alunos, acompanhados por 2 professores, no final do ano letivo. Nesta mobilidade participaram alunos, que se candidataram, e que se destacaram pelo mérito, empenho e participação ativa na vida escolar.

4

FEAT – Formação Empresarial de Adultos e Apoio Técnico

Objetivo Gerais

- Desenvolver soluções formativas e técnicas à medida das emrpesas;
- Promover formação financiada a ativos empregados e desempregados.

1. Adultos/Empregados – Angariar e desenvolver formação empresarial e oportunidades de projeto técnico – Prestar apoio técnico às empresas					
1.1	**FORMAÇÃO À MEDIDA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Formação à medida	Realizar reuniões de divulgação do catálogo de formação FEAT.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Não Realizada
	Realizar diagnóstico de necessidades de formação às empresas associadas da FORAVE	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
	Planear, orçamentar e desenvolver formação.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizada
	Acompanhamento e avaliar o grau de satisfação dos formandos face à formação e ao formador.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
Apoio técnico	Realizar auscultação de necessidades de apoio técnico.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Não Realizada
	Desenvolver propostas/orçamentos.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Não Realizada
	Acompanhamento e avaliação do grau de satisfação face às ações desenvolvidas.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
2. Adultos/Empregados e desempregados – Divulgar e promover a dinamização de formação financiada aprovada em candidatura – Garantir o cumprimento dos objetivos contratualizados em candidatura – Realização do processo de uma nova candidatura no eixo da formação de adultos, que estará em vigor durante 3 anos.					
2.1.	**FORMAÇÃO FINANCIADA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Candidatura FMC	Divulgar as ações aprovadas na candidatura Projeto nº 01118800	Ativos empregados e desempregados Parceiros na formação Centros Qualifica	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
	Executar a formação.	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação Centros Qualifica	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
	Acompanhar e avaliar o grau de satisfação dos formandos face à formação e ao formador.	Formandos	No final da ação	Sofia Ferreira	Realizada

RVCC PRO	Prestar apoio nos processos de RVCC PRO na área de Eletricidade e Energia.	Adultos Centro Qualifica	Ano letivo	Inês Silva	Não Realizada

Em outubro de 2024, foi aprovada a candidatura das formações modulares certificadas no valor de 645.302,50 €.

Neste domínio, este ano letivo, foram realizadas 29 ações, envolvendo 514 formandos e um volume de formação de 13188 horas.

Na formação à medida, foram realizadas 21 ações, envolvendo 244 formandos e um volume de formação de 1151 horas.

As empresas envolvidas foram: a Continental – Indústria de Pneus, S.A., a Fabor, S.A, a Metalogalva, S,A a Ventasel, Lda e a Delfingen, SA e as áreas procuradas foram: TPM Geral, Desenho Técnico, Trabalho em Equipa e Lockout – Tagout.

Quanto ao apoio nos processos de RVCC Pro, não foi realizada porque não houve procura por parte dos formandos.

5

Comunicação e Imagem

Objetivo Geral

- Promover a marca FORAVE através da implementação e desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing.

1. Forave/Plano de Comunicação e Marketing – Reforçar e expandir a divulgação da marca nas redes sociais. – Criar e desenvolver parcerias na promoção e divulgação da Oferta Formativa da EPTVA. – Promover o sentimento de pertença na CE. – Assegurar uma comunicação interna e externa eficaz. – Consolidar a relação com os públicos do ensino básico.					
1.1	**COMUNICAÇÃO EXTERNA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Promoção da Marca	Realizar uma reunião para definir Metas e Objetivos da Estratégia de Marketing/Comunicação.	Elementos de Direção	setembro	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada
	Apresentar os objetivos da estratégia.	CE	setembro	Elementos de Direção	Realizada
	Promover a utilização do código de identificação institucional colaboradores/alunos.	CE	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Manter o *site* atual atualizado.	Utilizadores/Público em Geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Fortalecer a identidade da instituição, nos suportes digitais de comunicação, divulgando sistematicamente atividade da escola.	Público em Geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Editar a Newsletter.	Base contactos FORAVE	Trimestral	Sara Cruz	Realizada
	Promoção de publirreportagens e conteúdos editoriais.	Jornais Revistas	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Criar mensagens claras, diretas e informativas, sempre acompanhadas de boas imagens, vídeos que incluam ligações para o *site* da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Participar em eventos de partilha de boas práticas, palestras, tertúlias, *workshops*, encontros de parceiros.	Instituições nacionais e internacionais	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Potenciar as colaborações existentes através do reforço das relações institucionais e da proposta de protocolos.	Parceiros	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Follow-up das ações desenvolvidas no *site* e redes socias da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Direção Sara Cruz Professores Não Docentes	Realizada

Divulgação da Oferta Formativa	Reformulação visual global da comunicação dos Cursos Profissionais.	Público-alvo	janeiro	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Criação do novo slogan da FORAVE: "Uma Escolha Inteligente. Cursos Profissionais FORAVE", integrado nos vários suportes de comunicação. Reforço da imagem da FORAVE como escola moderna, tecnológica e orientada para a empregabilidade.	Público-alvo	janeiro	Elementos de Direção	Realizada
	Atualização das imagens institucionais dos cursos no site oficial.	Público-alvo	1P	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Revisão dos conteúdos informativos de acordo com o novo catálogo formativo.	Público-alvo	Janeiro/fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Produção de novos *flyers* promocionais.	Público-alvo	Janeiro/fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Criação e renovação de expositores para feiras e mostras educativas.	Público-alvo	Janeiro/fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Atualização de outdoors, mupis, abrigos publicitários e restantes suportes físicos.	Público-alvo	Janeiro/fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Divulgação contínua da oferta formativa no website e plataformas digitais.	Público-alvo	1º e 2º período	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Produção de conteúdos audiovisuais promocionais.	Público-alvo	Ano letivo	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Dinamização da Rede de Ex-Alunos como embaixadores da marca FORAVE.	Público-alvo	Ano letivo	Elementos de Direção Professores Não Docentes	Realizada
	Divulgação de percursos inspiradores de ex-alunos.	Público-alvo	Ano letivo	Elementos de Direção Professores	Realizada
	Levantamento de Associações Juvenis para futuras parcerias.	Público-alvo	1º período	Elementos de Direção Não Docentes	Realizada
	Levantamento de Festas e Romarias locais para presença institucional.	Público-alvo	1º período	Elementos de Direção Não Docentes	Realizada
	Preparação e Formação de Alunos Divulgadores.	Público-alvo	Janeiro/fevereiro	Elementos de Direção	Realizada
	Ações *Corporate* / Empresas (*Open Day* FORAVE para colaboradores da Continental.)	Público-alvo	2P/3P	Elementos de Direção Professores	Realizada

	Participação em eventos locais e regionais de promoção educativa.	Público-alvo	2º e 3º período	Elementos de Direção Professores Não Docentes	Realizada
	Open Days e Experiências Imersivas FORAVE	Público-alvo	2º e 3º período	Elementos de Direção Professores Não Docentes	Realizada
	Ações *Corporate* / Empresas (*Open Day* FORAVE para colaboradores da Continental.)	Público-alvo	2º e 3º período	Elementos de Direção Professores Não Docentes	Realizada
	Em todas as publicações nas redes sociais, incluímos, na nota de rodapé, os contactos e a informação sobre as inscrições nos cursos profissionais.	Público em geral	A partir de fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	Criação da conta oficial *TikTok* da FORAVE enquanto novo canal estratégico de comunicação dirigido ao público jovem.	Público em geral	fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	Desenvolvimento de uma estratégia de conteúdos em vídeo de curta duração para *TikTok* e Instagram, adaptada aos interesses, linguagem e tendências dos alunos do 9.º ano.	Público em geral	2P/3P	Elementos de Direção Alunos FORAVE Sara Cruz	Realizada
	Divulgação de experiências reais da vida escolar, cursos profissionais, projetos tecnológicos, bastidores, desafios, testemunhos e ambiente escolar.	Público em geral	fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz Alunos FORAVE	Realizada
	Encaminhamento de tráfego para o website institucional e páginas de inscrição.	Publico em geral	Ano Letivo	Sara Cruz	Realizada
	Envio regular de notícias para imprensa regional e local.	Publico em geral	Ano Letivo	Elementos da Direção Ana Sá	Realizada
	Promoção da oferta formativa e dos *Open Days* em rádios locais e regionais.	Publico em geral	Ano Letivo	Elementos da Direção	Realizada
	Reforço da notoriedade junto de famílias e comunidade.	Publico em geral	Ano Letivo	Elementos da Direção Professores Não Docentes	Realizada
	Escolha de sacos institucionais personalizados para entrega de materiais informativos e merchandising.	Publico em geral	Ano Letivo	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada
	Seleção e aquisição de brindes promocionais para feiras, mostras, Open Days e ações externas.	Publico em geral	Ano Letivo	Elementos da Direção Sara cruz	Realizada
	Intensificamos as publicações nas redes sociais, destacando	Público em geral	2º e 3º período	Elementos da Direção	Realizada

	informações sobre os cursos e a divulgação das PAPs realizadas pelos alunos.			Sara Cruz	
	Manter os Programas "FORAVE Perto de ti", "Estudar na FORAVE"; "Viver na FORAVE" e "Vale a Pena Estudar na FORAVE".	Público em geral	fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Atualizar o Linktree no Instagram .	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Criar uma newsletter Especial da divulgação dos Cursos Profissionais .	Público em geral	Abril	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Banners Digitais (Vídeo) com a modalidade 1ª página	Público em geral	abril a junho	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Aplicação de algumas estratégias SEO.	Público em geral	Ano letivo	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Campanhas de *paid media* (redes sociais e Google Ads).	Público em geral	março a junho	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Participação Booklet da RLEF	Alunos do 9.º ano, suas famílias e orientadores vocacionais no concelho de Vila Nova de Famalicão	fevereiro	Elementos da Direção	Realizada
1.2.	**COMUNICAÇÃO INTERNA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	
Promoção da Comunicação	Garantir o uso do e-mail institucional como forma privilegiada de comunicação interna.	CE	Ano letivo	António Mendes	Realizada
	Alargar e incentivar a CE à utilização de outras plataformas de comunicação digital.	CE	Ano letivo	SI	Realizada
	Assegurar a presença da informação atualizada nos suportes comunicação internos: Quiosque Multimédia, LCD, Placares.	CE	Ano letivo	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada

No ano letivo de 2025/2026, a FORAVE reforçou a sua estratégia de comunicação e marketing, apostando na promoção da marca institucional, na divulgação da oferta formativa e na proximidade com os alunos do ensino básico, famílias e comunidade educativa.

A campanha de divulgação da oferta formativa 2026/2027 ficou marcada pela renovação da identidade visual e pela criação do conceito **"Uma Escola Inteligente. Cursos Profissionais FORAVE."**, procurando valorizar o ensino profissional como uma escolha de qualidade, associada à inovação tecnológica, à empregabilidade e ao prosseguimento de estudos.

Neste âmbito, foram desenvolvidas diversas iniciativas de promoção, destacando-se a participação em mostras educativas de Famalicão, Santo Tirso e Guimarães, a realização dos **JOB LABS, Simulador de Profissões**, dos Open Days e das iniciativas **"A Escola Vem à FORAVE"**, **"A FORAVE Vai à Escola"** e **"TEST**

DRIVE”. Estas ações privilegiaram o contacto direto com os jovens e as famílias, através de experiências práticas e visitas às instalações tecnológicas da escola. Foram igualmente promovidas ações de aproximação às empresas parceiras, associações juvenis e comunidade local.

Ao nível da comunicação digital, destacou-se a criação da conta institucional no **TikTok**, a intensificação da produção de conteúdos audiovisuais, nomeadamente vídeos e Reels, e a continuidade das campanhas de divulgação nas redes sociais, website institucional e meios de comunicação regionais. A estratégia incluiu ainda a renovação dos materiais promocionais, campanhas de publicidade digital, newsletters e ações de otimização para motores de pesquisa (SEO).

Os resultados obtidos nas redes sociais foram particularmente positivos, com um crescimento global de **620 novos seguidores**, distribuídos pelo Facebook (+68), Instagram (+163), LinkedIn (+262) e TikTok (+127). Este resultado superou significativamente a meta estabelecida de 300 novos seguidores, correspondendo a uma taxa de concretização de **206,7%**.

Relativamente ao website institucional, registaram-se **16 700 visitas**, face ao objetivo de 17 000, atingindo uma taxa de concretização de **98,2%**. Embora ligeiramente abaixo da meta, importa considerar que, ao contrário do período anterior, em que eram divulgadas três operações formativas (Cursos Profissionais, Formações Modulares Certificadas e Cursos de Especialização Tecnológica, CET), neste ano letivo a divulgação se concentrou essencialmente nos Cursos Profissionais.

De um modo geral, a execução do Plano de Comunicação e Marketing apresentou um balanço positivo, evidenciado pela concretização das atividades previstas, pelo crescimento da presença digital e pelo reforço da notoriedade institucional. **Face ao ano anterior, verificou-se também um ligeiro aumento da procura pelos Cursos Profissionais no concelho de Vila Nova de Famalicão**, num contexto de crescente concorrência entre ofertas educativas.

Apesar dos resultados alcançados, a captação de alunos continua a constituir um desafio estratégico, sendo fundamental prosseguir o investimento numa comunicação mais segmentada, próxima dos jovens e das famílias, valorizando os fatores diferenciadores da FORAVE, nomeadamente a qualidade da formação, a modernização tecnológica, a ligação às empresas e as oportunidades de empregabilidade e prosseguimento de estudos.

6

Recursos Humanos

Objetivo Geral

- Capacitar as pessoas para que possam ajustar as suas competências às necessidades dos clientes da EPTVA

1. Colaboradores/Professores e não docentes – Aumentar e atualizar as competências pedagógicas dos professores; – Investir nas competências para a transição digital; – Adquirir capacidades e competências para elaboração, concretização e orientação de projetos; – Investir na formação tecnológica; – Desenvolver Competências na área da Qualidade (EQAVET).					
1.1	**CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Metodologia	Revisitar o diagnóstico de necessidades de formação dos colaboradores	Professores Não docentes	Primeiro trimestre	Diretora	Realizada
	Adaptar o plano de formação com base no diagnóstico de necessidades	Professores Não docentes	jan 2026 a dez 2027	Elementos de Direção	Realizada
1.2.	**CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Formação Contínua	Formação "Segurança contra incêndio" e workshop de manuseamento de extintores.	Colaboradores	janeiro	Inês Silva	Realizada
	Capacitar os técnicos de SPO para as diversas intervenções no âmbito da sua profissão.	Técnico de SPO	nov. a fev.	Rede de psicólogos Concelhia	Realizada
	Participar em ações de formação no âmbito dos Projetos KA2*: Job Shadowing e Staff Training.*	Professores Não Docentes	Ano Letivo	Elementos de Direção Coordenadora dos Projetos Europeus	Realizada
	Realizar ações de formação alinhadas com o perfil profissional dos colaboradores e de acordo com o Plano de Formação dos CTE- Centros Tecnológicos Especializados.	Colaboradores	jan 2025 a dez 2026	Manuela Guimarães Coordenadores CTE	Realizada

Execução do Plano de Formação dos Colaboradores da FORAVE

1. Enquadramento

A FORAVE – Associação para a Educação Profissional do Vale do Ave assume a formação contínua dos seus recursos humanos como um instrumento estratégico para a melhoria da qualidade do ensino e da formação profissional, a inovação pedagógica e tecnológica e o desenvolvimento organizacional.

No ano letivo 2025/2026, a execução do Plano de Formação dos Colaboradores evidenciou uma aposta na atualização de competências dos docentes e não docentes, procurando responder aos desafios da transformação digital, da educação inclusiva, da modernização dos processos de gestão e da crescente integração das tecnologias emergentes nos contextos educativos.

O plano integrou ações de formação contínua, workshops, seminários, webinares, iniciativas de sensibilização e mobilidades internacionais Erasmus+, nas modalidades de Staff Training e Job Shadowing.

A diversidade das ações realizadas reflete o compromisso da FORAVE com a valorização dos seus profissionais e com a consolidação de uma cultura organizacional orientada para a aprendizagem ao longo da vida, a inovação e a melhoria contínua.

2. Principais áreas de formação desenvolvidas

2.1. Transformação digital e inteligência artificial

A transformação digital constituiu um dos principais eixos de formação, com particular destaque para a utilização da inteligência artificial em contextos pedagógicos e administrativos.
Foram realizadas ações sobre inteligência artificial aplicada à gestão escolar, automatização de tarefas, utilização de ferramentas digitais, NotebookLM, quadros interativos e estratégias para tornar as aulas mais dinâmicas e interativas.
Estas iniciativas contribuíram para o desenvolvimento das competências digitais dos colaboradores, promovendo a utilização de ferramentas tecnológicas na preparação de atividades letivas, na organização do trabalho e na melhoria da eficiência dos processos internos.

2.2. Inovação pedagógica, currículo e educação inclusiva

A formação pedagógica incidiu na atualização de metodologias de ensino, na operacionalização de qualificações baseadas em resultados de aprendizagem e na adaptação às novas Aprendizagens Essenciais, particularmente na disciplina de Matemática do ensino profissional.
A educação inclusiva mereceu igualmente especial atenção, através de ações sobre o Decreto-Lei n.º 54/2018, medidas universais de suporte à aprendizagem, estratégias diferenciadas e resposta à diversidade dos alunos.
Destaca-se a participação em workshops do projeto internacional SignVET – Gateway to Equity: Engaging Deaf Students into VET, orientado para a promoção da equidade e inclusão de alunos surdos no ensino e formação profissional.
Estas ações reforçaram as competências dos docentes para responder à diversidade dos perfis de aprendizagem e promover práticas pedagógicas mais inclusivas e centradas no aluno.

2.3. Gestão escolar, administrativa e financeira

A atualização de competências dos colaboradores com funções de gestão e administração constituiu outra dimensão relevante do plano.
As formações abrangeram matérias relacionadas com contratação pública, nomeadamente o ajuste direto em regime simplificado, prevenção de conflitos de interesses na gestão de fundos comunitários, processamento salarial, fiscalidade, benefícios fiscais, legislação laboral, convenções coletivas e organização de dossiers fiscais.
Foram igualmente desenvolvidas competências em ferramentas de produtividade, folha de cálculo, comunicação institucional e utilização profissional do correio eletrónico.
Estas ações contribuíram para a atualização técnica dos colaboradores e para o reforço do rigor, da eficiência e da conformidade dos procedimentos administrativos e financeiros.

2.4. Segurança e prevenção de riscos

A segurança das pessoas e das instalações constituiu uma área transversal do plano, destacando-se a realização de várias sessões de formação e sensibilização em Segurança Contra Incêndio.
A participação de diferentes colaboradores nestas ações evidencia a preocupação da FORAVE com a disseminação de conhecimentos essenciais à prevenção de riscos e à atuação em situações de emergência.
Esta componente assume particular importância no contexto da modernização das instalações e da entrada em funcionamento dos Centros Tecnológicos Especializados de Informática e Industrial, contribuindo para a consolidação de uma cultura de segurança e responsabilidade coletiva.

2.5. Comunicação, marketing e captação de alunos

Foram também desenvolvidas competências na área da comunicação estratégica, marketing de conteúdos, marketing político e estratégias de captação e retenção de alunos no ensino profissional.
Estas ações encontram-se alinhadas com a necessidade de reforçar a visibilidade institucional da FORAVE, valorizar a sua oferta formativa e desenvolver estratégias de comunicação mais eficazes junto dos jovens, famílias, empresas e comunidade.

2.6. Internacionalização e desenvolvimento profissional — Erasmus+

A internacionalização manteve-se como uma dimensão estratégica da formação dos recursos humanos, através da participação de docentes em mobilidades europeias de formação e observação de boas práticas.
No período em análise, foram identificadas seis mobilidades internacionais de saída, correspondentes a oito participações de sete docentes distintos, distribuídas por quatro países: Letónia, Espanha, Hungria e Itália.
Duas mobilidades decorreram na modalidade de Job Shadowing, envolvendo quatro docentes, com incidência na observação de práticas pedagógicas, cooperação internacional, automação, robótica e ensino técnico.
As restantes quatro mobilidades corresponderam a ações de Staff Training, nas áreas da resiliência e bem-estar docente, gestão do stress, gamificação, inteligência artificial, realidade aumentada e virtual e impressão 3D.
Estas experiências proporcionaram oportunidades de atualização profissional, contacto com metodologias inovadoras e transferência de conhecimento para o contexto educativo da FORAVE.
Complementarmente, a Escola acolheu docentes de instituições europeias, designadamente de Espanha, Turquia e Polónia, em atividades de Job Shadowing, reforçando a cooperação internacional e a partilha de boas práticas.

2.7. Cooperação internacional e redes de inovação

A participação em iniciativas como a INNOTECS Study Visit e em atividades relacionadas com o projeto Digital Minds, Human Hearts contribuiu para o contacto com novas abordagens educativas, a partilha de experiências e o reforço da participação da FORAVE em redes internacionais de ensino e formação profissional.

Estas iniciativas assumem especial relevância para a atualização dos profissionais e para a identificação de oportunidades de inovação, colaboração e desenvolvimento de projetos.

3. Balanço da execução do Plano de Formação

A análise dos registos disponibilizados evidencia uma execução diversificada do Plano de Formação, abrangendo competências pedagógicas, digitais, técnicas, administrativas e organizacionais.
A formação realizada caracterizou-se por:

- Forte aposta na transformação digital, com particular incidência na inteligência artificial e nas ferramentas tecnológicas aplicadas ao ensino e à gestão.
- Reforço das competências pedagógicas e inclusivas, promovendo a diferenciação de estratégias e a resposta às necessidades dos alunos.
- Atualização técnica dos colaboradores não docentes, nas áreas administrativa, financeira, fiscal e laboral.
- Investimento na segurança e prevenção de riscos, através da participação alargada em ações de sensibilização para a segurança contra incêndio.
- Valorização da internacionalização, através de mobilidades Erasmus+ e da participação em redes europeias de cooperação.
- Desenvolvimento de competências de comunicação e gestão, relevantes para a eficiência organizacional e a sustentabilidade da oferta formativa.

A realização de várias ações com participação de diferentes colaboradores revela ainda uma preocupação com a disseminação interna de competências e com o envolvimento dos recursos humanos na melhoria contínua da organização.

4. Impacto na qualidade da formação e no desenvolvimento organizacional

A execução do Plano de Formação contribuiu para o reforço das competências profissionais dos colaboradores e para a criação de condições favoráveis à melhoria das práticas pedagógicas e organizacionais.
No plano pedagógico, a formação em tecnologias digitais, inteligência artificial, metodologias inovadoras e educação inclusiva proporcionou oportunidades de atualização dos docentes, com potencial impacto na qualidade dos processos de ensino e aprendizagem.
No plano organizacional, a atualização de conhecimentos nas áreas da gestão, administração, legislação e segurança contribuiu para o reforço da capacidade de resposta dos serviços e para uma maior eficiência dos procedimentos internos.
A dimensão internacional, por sua vez, favoreceu a abertura da Escola a novas experiências, metodologias e modelos de organização, consolidando a participação da FORAVE em redes europeias de cooperação.
A formação contínua assumiu, assim, particular relevância num período marcado pela modernização tecnológica da Escola, pela implementação dos Centros Tecnológicos Especializados e pela necessidade de alinhar as competências dos profissionais com os desafios da Educação e da Indústria 5.0.

5. Conclusão

O balanço da execução do Plano de Formação dos Colaboradores da FORAVE, no ano letivo 2025/2026, evidencia uma aposta consistente na valorização dos recursos humanos, na atualização de competências e na promoção de uma cultura de inovação e melhoria contínua.

A diversidade das ações realizadas demonstra uma preocupação em responder simultaneamente às necessidades de desenvolvimento profissional dos docentes, à atualização técnica dos colaboradores não docentes e aos desafios estratégicos da instituição.

Destacam-se, em particular, a forte incidência da formação em inteligência artificial e tecnologias digitais, o investimento na educação inclusiva, a atualização das competências de gestão e administração, a sensibilização para a segurança e a continuidade das oportunidades de formação internacional.

7

Qualidade

Objetivo Geral

- Manter um Sistema de Garantia da Qualidade alinhado com o Quadro EQAVET

1. EQAVET/Instituição – Melhorar o desempenho da EPTVA – Promover o sucesso escolar					
1.1	**SISTEMA DE GARANTA DA QUALIDADE**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Documentos de Gestão	Elaborar o Plano Anual de Atividades 2025-2026.	*Stakeholders*	set. a out.	Elementos de Direção Inês Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Execução do PAA 2024-2025.	*Stakeholders*	dezembro	Manuela Guimarães Inês Silva Carla Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Autoavaliação 2024-2025.	*Stakeholders*	outubro	Manuela Guimarães Inês Silva	Realizada
Metodologia da Qualidade	Realizar reuniões de trabalho.	GDQ	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar processos e procedimentos.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar o mapa de competências.	Colaboradores	outubro	Elementos de Direção	Não Realizada
	Garantir o controlo documental.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Recolha de indicadores/alertas da qualidade.	*Stakeholders*	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
Conformidade EQAVET	Elaborar o Relatório de Progresso Anual.	GDQ	janeiro	Inês Silva Manuela Guimarães	Não Realizada
	Preparar a auditoria interna.	GDQ	junho	Inês Silva	Realizada
	Realizar a auditoria interna.	Colaboradores	julho	Inês Silva	Realizada

Das atividades propostas no âmbito da Qualidade, foram todas realizadas à exceção da atualização do mapa de competências, que está prevista no próximo PAA. Relativamente à auditoria interna, a preparação foi efetuada, mas a sua realização deveria ter sido feita com mais detalhe. No entanto, a que foi feita deu resposta à auditoria externa para a renovação do selo de conformidade EQAVET, atribuído com data de julho de 2025. O Relatório de Progresso Anual não foi elaborado por indisponibilidade de tempo apesar de estar previsto para julho de 2026. Será realizado no primeiro trimestre de 2026/2027.

CONCLUSÃO GERAL E PERSPETIVAS DE MELHORIA

A avaliação da execução do Plano Anual de Atividades de 2025/2026 permite concluir que a FORAVE manteve uma dinâmica institucional consistente, concretizando um conjunto diversificado de iniciativas que contribuíram para a prossecução da sua missão educativa e para o reforço do seu posicionamento no ensino e formação profissional.

Os resultados evidenciam uma organização empenhada na qualidade da formação, na promoção do sucesso escolar, no acompanhamento dos alunos, na valorização das competências dos colaboradores e na construção de relações de proximidade com as empresas e a comunidade.

O ano letivo ficou igualmente marcado por um importante processo de transformação, no qual a modernização tecnológica, a especialização da oferta formativa e a internacionalização assumiram particular relevância para a consolidação de um modelo educativo alinhado com os desafios atuais e futuros do mercado de trabalho.

Não obstante os resultados alcançados, a análise evidencia a necessidade de introduzir melhorias em domínios específicos, particularmente no planeamento e execução das atividades de complemento curricular e na eficácia das estratégias de captação de novos alunos.

Neste sentido, identificam-se como prioridades para o próximo ciclo de planeamento:

1. **Reforçar o rigor do planeamento e da monitorização do PAA**, assegurando uma maior articulação entre os objetivos definidos, os recursos disponíveis e as condições efetivas de concretização das atividades.
2. **Melhorar a execução do complemento curricular**, através de um envolvimento mais antecipado das empresas e instituições parceiras, da definição de alternativas e da valorização das atividades diretamente relacionadas com os conteúdos técnicos dos cursos.
3. **Consolidar as estratégias de promoção do sucesso escolar e da inclusão**, reforçando a intervenção preventiva, o acompanhamento individualizado e a resposta à diversidade dos perfis dos alunos.
4. **Aumentar a eficácia das estratégias de captação de alunos**, privilegiando uma comunicação mais segmentada, a proximidade com as famílias e a demonstração das oportunidades proporcionadas pela formação profissional.
5. **Potenciar os Centros Tecnológicos Especializados**, promovendo a sua integração nas práticas pedagógicas, no desenvolvimento de projetos inovadores e na cooperação com as empresas.
6. **Valorizar o desenvolvimento profissional dos colaboradores**, assegurando a atualização permanente de competências e a transferência dos conhecimentos adquiridos para a melhoria da organização.
7. **Reforçar a avaliação do impacto das atividades**, complementando os indicadores quantitativos de execução com uma análise qualitativa dos resultados alcançados e do seu contributo para os objetivos estratégicos da Escola.

Em termos globais, o balanço do ano letivo de 2025/2026 é positivo, embora evidencie desafios que exigem respostas estruturadas e uma maior capacidade de antecipação e adaptação.

Mais do que o cumprimento formal de um conjunto de atividades, importa assegurar que cada iniciativa desenvolvida representa um contributo efetivo para a qualidade das aprendizagens, para o desenvolvimento integral dos alunos e para a concretização da missão da Escola.

A FORAVE encontra-se num momento particularmente relevante do seu percurso institucional, em que os investimentos realizados na modernização tecnológica e na qualificação dos recursos humanos criam condições para uma nova etapa de desenvolvimento e afirmação.

O desafio para os próximos anos será transformar este potencial em resultados efetivos, reforçando a atratividade da oferta formativa, a qualidade dos percursos de aprendizagem, a empregabilidade dos diplomados e a capacidade de resposta às necessidades das empresas.

escola profissional

forave