

A FORAVE SABE FAZER E AS EMPRESAS SABEM

Quinta da Serra | Apartado 5032
4760-803 Lousado
Vila Nova de Famalicão
+351 252 416 670
+351 913 264 949
forave@forave.pt
forave.pt | #foraveescola

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2024/25

DA ESCOLA PROFISSIONAL TECNOLÓGICA
DO VALE DO AVE (EPTVA)

OUTUBRO DE 2025

SIGLAS

CE	Comunidade Educativa
CEF	Cursos de Educação e Formação
CG	Comunidade Geral
CP	Cursos Profissionais
CT	Conselho de Turma
D	Direção
DC	Diretor de Curso
DP	Direção Pedagógica
DT	Diretor de Turma
EE	Encarregado de Educação
EF -VNF	Educação e Formação de Vila Nova de Famalicão
EPI	Equipamento de Proteção Individual
FCT	Formação em Contexto de Trabalho
GDQ	Grupo Dinamizador da Qualidade
HSST	Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho
PAA	Plano Anual de Atividades
PAACC	Plano Anual de Atividades de Complemento Curricular
PAP	Prova de Aptidão Profissional
RVCC-PRO	Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências Profissionais
SA	Serviços Administrativos
SI	Serviço de Informática
SPO	Serviço de Psicologia e Orientação Escolar e Profissional
TEAC	Técnico de Eletrónica Automação e Comando
TG	Técnico de Gestão
TM	Técnico de Mecatrónica
TMI	Técnico de Manutenção Industrial/Eletromecânica
TTP	Técnico de Transformação de Polímeros/Processos de Produção
TGPSI	Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos

APRECIÇÃO GERAL

O Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades da EPTVA evidencia um trabalho consistente de acompanhamento, monitorização e avaliação da ação educativa ao longo do ano letivo, refletindo um alinhamento global com o Projeto Educativo da escola e com os referenciais de qualidade, nomeadamente o EQAVET. O documento apresenta uma leitura crítica da execução do plano, identificando de forma clara os desvios face ao inicialmente previsto, as razões subjacentes a esses desvios e os principais fatores que contribuíram para a concretização das metas definidas.

O ano letivo em análise assume-se, de forma clara, como um período de transição estratégica para a instituição, marcado por decisões estruturantes com impacto no posicionamento futuro da FORAVE/EPTVA. Destacam-se, neste contexto, a descontinuação dos Cursos de Educação e Formação de nível 2, enquanto opção estratégica para a recuperação e valorização da imagem da escola, bem como o reforço da aposta na especialização tecnológica nas áreas da Indústria e da Informática e na qualificação profissional de nível 4 e 5. A abertura a alunos oriundos dos PALOP, decorrente da menor procura pelos Cursos Profissionais, trouxe desafios adicionais ao nível da integração e do nivelamento escolar, aos quais a escola respondeu através de um acompanhamento pedagógico e psicossocial estruturado.

No domínio da Educação e Formação, verifica-se um elevado grau de execução das ações relacionadas com o acompanhamento pedagógico, destacando-se a caracterização inicial das turmas, a realização de avaliações diagnósticas, a aplicação de medidas de suporte à aprendizagem e à inclusão e a intervenção da equipa multidisciplinar e do Serviço de Psicologia e Orientação. Estas práticas contribuíram para a promoção do sucesso escolar, a redução do abandono e do absentismo e para uma maior adequação das respostas educativas às necessidades dos alunos.

Relativamente ao complemento curricular, o relatório identifica esta área como uma das mais críticas da execução do PAA. Do conjunto de atividades aprovadas no Plano Anual de Atividades de Complemento Curricular, uma parte significativa não se concretizou, refletindo-se num grau de cumprimento inferior às metas definidas. As principais razões apontadas prendem-se com a indisponibilidade das empresas e com incompatibilidades de horário. Apesar da aceitação de atividades adicionais propostas por entidades externas, estas não compensaram, em número e impacto pedagógico, as atividades não realizadas. O relatório reconhece, de forma clara, que esta situação resultou no empobrecimento do plano, sobretudo pela ausência de visitas e atividades diretamente articuladas com os conteúdos dos módulos, o que constitui um aspeto a melhorar em futuros ciclos de planeamento.

No que respeita ao envolvimento dos alunos com a escola, as áreas da integração, valorização do mérito, motivação e socialização apresentam resultados globalmente positivos. Destaca-se a consolidação de práticas de reconhecimento do mérito e da excelência, a dinamização regular de atividades comemorativas, culturais e extracurriculares e o investimento em projetos estruturantes, como a Academia STEM, que contribuem para um clima escolar positivo, para o desenvolvimento de competências transversais e para o reforço do sentimento de pertença à instituição. Embora algumas atividades previstas não se tenham realizado, tal não comprometeu de forma significativa a dinâmica escolar.

O trabalho desenvolvido pelo Serviço de Psicologia e Orientação Escolar e Profissional constitui um dos pontos mais fortes do relatório. Regista-se um elevado grau de execução das atividades previstas, com um acompanhamento psicopedagógico consistente, intervenções eficazes em situações de risco, forte articulação com as redes concelhias e um Observatório de Emprego muito ativo. A elevada frequência de ofertas de emprego e o acompanhamento contínuo dos diplomados reforçam a ligação da escola ao tecido empresarial e à empregabilidade dos seus alunos.

A internacionalização surge igualmente como um domínio de elevada qualidade e impacto. A participação ativa em diversos projetos ERASMUS+, a realização de estágios e ações de formação no estrangeiro, bem como o envolvimento do staff em experiências de *job shadowing*, contribuíram para o reforço das competências pedagógicas e tecnológicas, para a inovação das práticas educativas e para a consolidação da rede de parcerias europeias, afirmando a FORAVE como uma instituição com uma forte dimensão internacional.

Na área da formação de adultos e da ligação às empresas, destaca-se a aprovação e execução significativa da formação financiada, com impacto relevante ao nível do número de formandos e do volume de horas de formação. Apesar do decréscimo registado na formação à medida e da ausência de procura nos processos de RVCC PRO, o relatório apresenta uma análise clara e contextualizada destes resultados, mantendo-se uma ligação sólida ao tecido empresarial, sobretudo em áreas técnicas estratégicas.

O eixo da Comunicação e Imagem evidencia um investimento muito consistente e diversificado, com resultados positivos ao nível da visibilidade institucional, da presença em eventos, das campanhas digitais e da valorização das Provas de Aptidão Profissional. O crescimento nas redes sociais, em particular no *LinkedIn* e no *Instagram*, demonstra uma consolidação da presença digital da escola. Contudo, o relatório identifica de forma crítica que este investimento não se traduziu no número esperado de novas inscrições, apontando a necessidade de reavaliar e reajustar as estratégias de captação de alunos, reforçar a segmentação dos públicos-alvo e aprofundar o envolvimento dos encarregados de educação.

No domínio dos Recursos Humanos, destaca-se o investimento contínuo na capacitação pedagógica e tecnológica dos colaboradores, suportado por diagnósticos de necessidades formativas, planos de formação estruturados e uma forte aposta na formação internacional através do programa ERASMUS+. Estas ações contribuem para a valorização profissional das equipas e para a sustentabilidade e qualidade futura da ação educativa.

Em síntese, o Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades revela uma instituição organizada, reflexiva e estrategicamente orientada, com elevados níveis de execução em áreas-chave como o acompanhamento pedagógico, a orientação escolar e profissional, a internacionalização, a comunicação e os recursos humanos. As principais fragilidades situam-se no cumprimento do complemento curricular e na conversão da visibilidade institucional em captação efetiva de alunos. Ainda assim, o documento evidencia maturidade organizacional, capacidade de autoavaliação e constitui uma base sólida para a melhoria contínua e para a definição de prioridades no próximo ciclo de planeamento.

1

Educação e Formação

Objetivo Geral

- Melhorar o Sucesso Escolar

1. Alunos/Motivação para a Aprendizagem					
- Aumentar a taxa de conclusão dos cursos - Reduzir o abandono escolar - Combater a taxa de absentismo					
1.1.	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Caracterização turmas 1º Ano	Análise dos processos dos novos alunos	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Realização de Conselhos de Turma Intercalares	Alunos 1º Ano	outubro	DT SPO Professores	Realizada
Atividades Diagnóstico	Avaliação diagnóstica às disciplinas de Português/ Matemática/ Inglês	Alunos 1º Ano	setembro	Professores	Realizada
Aplicação de Medidas de Suporte à Aprendizagem	Aplicação das Medidas de Suporte à Aprendizagem e à Inclusão	Alunos	Ano Letivo	Professores DT Equipa Multidisciplinar	Realizada
	Diversificação de metodologias de avaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Promoção de mecanismos de auto e heteroavaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Dinamização de aulas de apoio e atividades de recuperação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Implementação da Flexibilidade Curricular	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Recuperação de Aprendizagens – E.E.R.	Alunos	outubro	Gabriela Garcia	Realizada
1.2.	COMPLEMENTO CURRICULAR				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Plano Anual Atividades de Complemento Curricular	Visita à Tesco	TMTEAC 24-27 TTPTMI 24-27	Outubro	Inês Patrocínio Silva António Gomes	Realizada
	Visita à Muroplás	TMTEAC 24-27	Setembro	Carlos Nunes	Realizada
	Visita à Casa Grande	TG 24-27	Outubro	Ana Silva	Realizada
	Visita à CSPlastic	TTPTMI 24-27	Novembro	Cibeli Garcia	Realizada
	Visita ao Entrepasto Lidl	TMTEAC 24-27 TG 24-27 TGPSI 24-27 (TTP)TMI 24-27	Fevereiro Março	Carlos Nunes Ana Silva Nuno Barbosa	Não Realizada Realizada Não Realizada Não Realizada
	Visita à EFAPEL	TMTEAC 24-27 EMI 23-25	Fevereiro	Eduardo Leite	Não Realizada
	Visita à ESI	TMTEAC 24-27 (TTP)TI 23-26	Dezembro Maio	Carlos Nunes Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à A.J.Lima	TMTEAC 24-27 TTPTMI 24-27	Março	Nuno Barbosa Cibeli Garcia	Realizada
	Visita à Vishay	TMTEAC 24-27	Fevereiro	Inês Patrocínio Silva	Realizada

Palestra RACLAC – Robotização da Indústria	TMTEAC 24-27 TTPTMI 24-27	Março Maio	Carlos Nunes Eduardo Leite	Não Realizada
Palestra Parker – Pneumática Hidráulica	TMTEAC 24-27	Abril	Carlos Nunes	Não Realizada
Palestra F.Fonseca – Diretiva Máquina	TMTEAC 24-27	Janeiro	Carlos Nunes	Não Realizada
Visita à Continental	TMTEAC 24-27 TG 24-27 TTPTMI 24-27 TGPSI 24-27	Outubro Dezembro Novembro	Carlos Nunes Ana Silva Nuno Barbosa	Realizada
Visita à Eurotecnologia	TM(TEAC) 24-27	Dezembro	António Gomes	Realizada
Visita ao campeonato nacional das profissões	TMTEAC 24-27 TG 24-27 TGPSI 24-27 TTPTMI 24-27	Outubro	Carlos Nunes	Realizada
Visita à HIDMA	TMTEA 23-26 TMI 23-26	Novembro Maio	Carlos Nunes Nuno Barbosa	Não Realizada
Visita à Dubral	TMTEA 23-26 TMI 23-26	Abril Maio	Carlos Nunes Rafael Pinheiro	Não Realizada
Palestra sobre variadores de velocidade	TMEA 22-25 TM 22-25	Janeiro	Eduardo Leite	Não Realizada
Visita ao IEP	TMEA 22-25 TM 22-25 TGPSI 24-27 TMI 22-25	Janeiro	Inês Patrocínio Silva Nuno Barbosa	Realizada
Visita à Concreta/Elétrica	TMEA 22-25 TM 22-25 TMI 22-25 TTP(TG) 22-25 EMI 23-25	Novembro	Nuno Barbosa António Gomes	Realizada
Visita à WEG	TM 22-25 TG 23-26 TMI 23-26	Janeiro Maio Junho	Inês Patrocínio Silva Ana Silva Nuno Barbosa	Não Realizada
Visita à Continental	TG 23-26	Janeiro	Ana Silva	Realizada
Visita à Casa de Camilo	TG 23-26 TMTEA 23-26 TMI 23-26 TTPTI 23-26	Abril	Professoras de Português	Realizada
Visita à Muroplás	TTPTMI 24-27	Fevereiro	Cibeli Garcia Rafael Pinheiro	Realizada
Visita à TMG	TTPTMI 24-27	Março	Cibeli Garcia	Não Realizada
Workshop impressão 3D	TTPTMI 24-27	Abril	António Gomes	Não Realizada
Visita à Universidade do Minho	TTPTMI 24-27 TTP(TI) 23-26 TTP(TG) 22-25	Abril	Cibeli Garcia	Realizada
Visita ao CENTI	TTP(TI) 23-26 TTP(TG) 22-25 TTPTMI 24-27	Março	Cibeli Garcia António Gomes	Realizada
Visita à Simoldes	TTP(TI) 23-26 TTP(TG) 22-25	Abril	António Gomes	Realizada Não Realizada

	Workshop impressão 3D	TTP(TI) 23-26	Abril	António Gomes	Não Realizada
	Visita à C-ITA	TG 24-27 (TTP)TMI 24-27	Janeiro Maio	Ana Silva Nuno Barbosa	Realizada Não Realizada
	Palestra sobre LEAN Management – Melhoria Contínua	TG 24-27	Março	Ana Silva	Não Realizada
	Visita à Junior Market – Junior Achievement	TG 24-27	Maio	Ana Silva	Não Realizada
	Visita a um depósito de tratamento de pneus usados	TG 24-27	Abril	Stéphanie Silva	Não Realizada
	Visita à Alfândega do Porto e Porto Leixões	TG 23-26	Abril	Ilídia Ribeiro	Realizada
	Visita de estudo à Polopiqué	TG 23-26	Março	Ana Silva	Não Realizada
	Visita de estudo à RACLAC	TG 23-26	Fevereiro	Stéphanie Silva	Não Realizada
	Visita à PREH	(TTP) TG 22-25	Outubro	Ana Silva	Realizada
	Visita à ORTHOS XXI	(TTP)TG 22-25	Março	Ana Silva	Realizada
	Visita à MTEX	(TTP)TG 22-25	Fevereiro	Ana Silva	Realizada
	Visita à Wingsys	TGPSI 24-27	Junho	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Workshop sobre variadores de velocidade na Continental	TMI 23-26	Maio	Eduardo Leite	Não Realizada

2. Alunos / Envolvimento com a escola

- Promover o conhecimento da Instituição
- Valorizar os alunos que se distinguem ao longo do ano letivo
- Participar na criação de contextos que tornem a escola num espaço humano e aprazível
- Promover ações de cidadania global

2.1 INTEGRAÇÃO ESCOLAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Conhecimento da Instituição	Divulgação dos regulamentos específicos da Escola	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Divulgação do Plano Anual de Atividades	Alunos	outubro	DC	Realizada
Atividades de Integração	Dinamização de atividades de integração escolar	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Acesso dos alunos a plataformas digitais de comunicação e educação	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
	Criação de endereço eletrónico institucional para cada aluno	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
2.2.	MÉRITO E DISTINÇÃO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Distinção dos alunos	Divulgação do Programa de Mérito e Distinção	Alunos	outubro	DT DC	Realizada

	Nomeação Quadro de Honra e Excelência	Alunos	trimestral	CT	Realizada
	Nomeação da Melhor Turma	Alunos	Trimestral	CT	Não Realizada
	Cerimónia da entrega de diplomas e prémios de mérito	Diplomados	outubro	Elementos de Direção	Realizada
2.3.	MOTIVAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO				
Festividades, dias mundiais e convívios	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	Dia da Europa	Alunos	maio	Teresa Santos	Não Realizada
	Dia Mundial da Música	CE	Outubro	Inês Patrocínio	Realizada
	Dia Mundial da Alimentação	CE	Outubro	Cátia Costa	
	Dia da Tolerância	CE	Novembro	Elemento de Direção	Realizada
	Celebração do Natal	CE	dezembro	Gabriela Garcia	Realizada
	Celebração da Páscoa	CE	março	Elementos de Direção	Realizada
	Celebração "English Language Day"	CE	abril	Teresa Santos	Realizada
	Celebração "Valentine's Day"	CE	fevereiro	Teresa Santos	Realizada
	Baile de Finalistas	Finalistas	julho	Artur Passos	Realizada
	Offline Day	CE	Abril	Elementos de Direção	Realizada
Atividades Extracurriculares	Academia STEM	Alunos	Ano letivo	Professores das áreas técnica e científica	Realizada
	Desporto Escolar	Alunos	Ano letivo	Nuno Carvalho	Realizada
	Corta mato da CLDE Braga	Alunos	Janeiro	Nuno Carvalho	Não Realizada
3. Alunos / Envolvimento com o curso					
- Promover uma educação orientada para a carreira - Promover a realização da FCT - Orientar, acompanhar os alunos na concretização da PAP					
3.1	EDUCAÇÃO ORIENTADA PARA A CARREIRA				
Workshops, Palestras e Jornadas	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	Tubos d'ensaio	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	CLDS 4G Comunidades Incubadoras	Realizada
	À Conversa com Profissionais	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	Rede de Psicólogos de V.N. Famalicão	Não Realizada

Motivação para o perfil profissional Saúde e Segurança no Trabalho - SST	Partilha de testemunhos inspiradores – <i>Role Models</i>	Alunos 1º Ano	Ano letivo	DC	Não Realizada
	Promoção do uso da língua inglesa na área técnica	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica Professores de Inglês	Realizada
	Divulgação dos regulamentos de utilização e preservação dos laboratórios	Alunos	setembro	DC	Realizada
	Entrega dos EPI	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Sensibilização para a utilização correta de equipamentos técnicos e cumprimento das normas de SST	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica	Realizada
	Formação “Segurança contra incêndio”	Alunos	outubro	Inês Silva	Realizada
	Workshop de Segurança e Saúde no Trabalho	TMTEAC 24-27 TTPTMI 24-27	outubro	Inês Silva	Realizada
	Realização do exercício de evacuação	CE	2º Período	Inês Silva	Não Realizada
3.2.	FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO				
Estágios curriculares nacionais	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	Preparação para o estágio	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 EMI 23-25	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Realização de entrevistas de seleção	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 EMI 23-25 TTPTG 22-25 TMEA 22-25 TM 22-25 TMI 22-25	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 EMI 23-25 TTPTG 22-25 TMEA 22-25 TM 22-25 TMI 22-25	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada

	Acompanhamento e avaliação do estágio	TTPTI 23-26 TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 EMI 23-25 TTPTG 22-25 TMEA 22-25 TM 22-25 TMI 22-25	De acordo com o cronograma do curso	Professores acompanhantes de FCT	Realizada
Estágios curriculares internacionais	Divulgação dos estágios aprovados	Alunos 3º ano - CP EE	outubro	José Ramalhoto	Realizada
	Seleção e seriação dos alunos	Alunos 3º ano - CP	dezembro	José Ramalhoto	Realizada
	Preparação para o estágio	Alunos selecionados	jan. a março	José Ramalhoto	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto	Realizada
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto DC	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do estágio	Alunos selecionados	abril a junho	Professores acompanhantes de FCT	Realizada
3.3	PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL				
Preparação da PAP	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	Realização de <i>brainstorming</i> de ideias de projeto em conjunto com as empresas.	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	setembro	DC	Não Realizada
	Identificação de projetos em parceria com as empresas.			DC	Realizada
	Atribuição das PAP.			DC	Realizada
	Atribuição dos professores acompanhantes.			DC	Realizada

4. Alunos / Educação para o Empreendedorismo

- Desenvolver uma cultura de I&D
- Fomentar a capacidade analítica e o espírito crítico
- Desenvolver um ambiente propício à criatividade
- Estimular o empreendedorismo social

4.1.

DESENVOLVIMENTO DE ATITUDES EMPREENDEDORAS

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Capacitação para a criatividade e empreendedorismo	Formação das equipa para a competição da Junior Achievement.	TG 23-26	janeiro	Ana Silva JA	Realizada
	Participação no concurso “O meu projeto é empreendedor”.	TMI 21-24 TG 21-24	outubro	Nuno Barbosa Ana Silva	Realizada
	Participação no concurso ideias INAVE.	TG 24-27	maio	Ana Silva	Realizada

5. Encarregados de Educação/Envolvimento com a Escola					
– Fomentar a comunicação entre os EE e a Escola – Promover a participação dos EE na vida escola – Responsabilizar os EE relativamente ao percurso escolar dos seus educandos					
5.1.	PARTICIPAÇÃO ATIVA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da comunicação e informação	Definir os canais de comunicação e informar sobre o atendimento escolar.	Alunos EE	setembro	DT	Realizada
	Divulgar o Plano Anual de Atividades.	EE	novembro	DT	Realizada
	Eleger o representante dos EE por turma.	EE	janeiro	DT	Realizada
Participação na vida escolar	Participar e cooperar em palestras.	EE	Ano letivo	Cátia Costa	Não Realizada

A implementação da Flexibilidade Curricular envolveu algumas turmas, nomeadamente as turmas finalistas que desenvolveram as Provas de Aptidão Profissional.

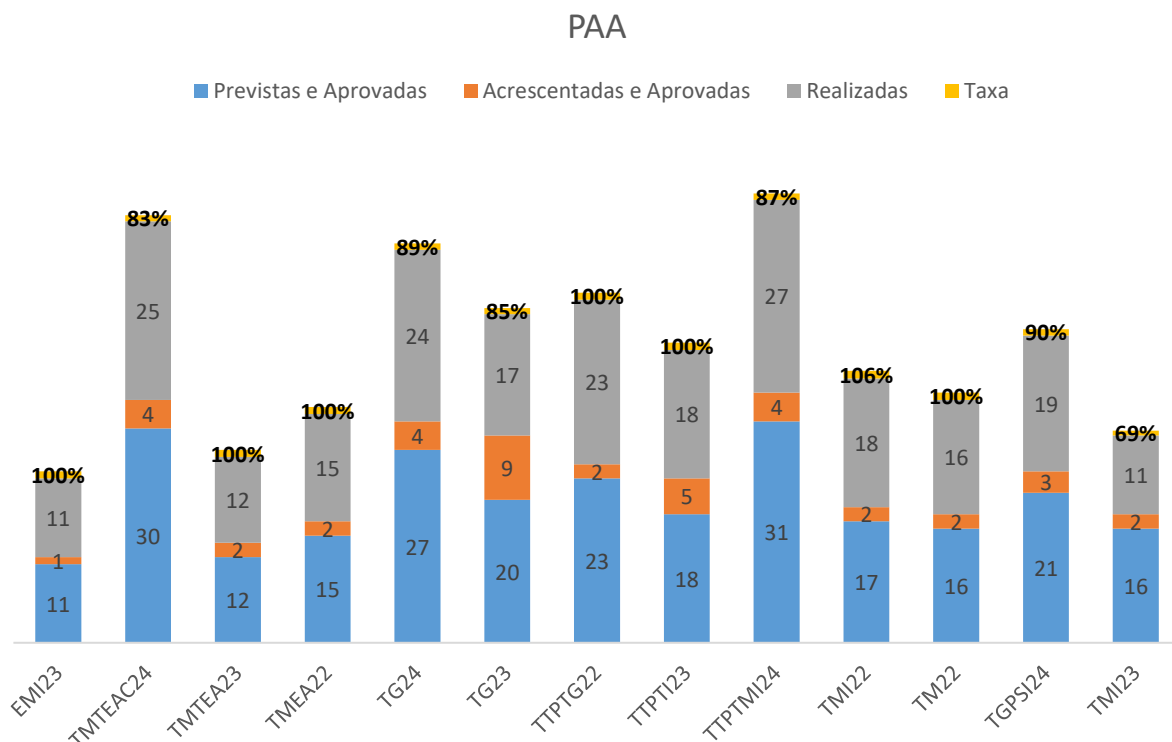
Relativamente ao 1.2 Complemento Curricular, o Plano Anual de Atividades de Complemento Curricular (PAACC) teve 97 atividades aprovadas em Reunião de Direção Pedagógica, a 15 de novembro de 2023. Dessas atividades, apenas 61 foram realizadas. As restantes não se realizaram devido à indisponibilidade das Empresas/Instituições e/ou incompatibilidade horária da atividade com o horário escolar.

Ao longo do ano letivo surgiram outras atividades propostas por entidades externas. A escola optou por aceitar 11 propostas dada a sua pertinência.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do PAA era de 95% e o grau de cumprimento foi de 83%. Para o cálculo do grau de cumprimento do PAA contabilizam-se, para além das atividades de complemento curricular, as festividades, dias mundiais e convívios e as palestras propostas pelo SPO. Houve um número considerável de atividades de complemento curricular que não se realizaram e as atividades a que a escola foi dando resposta ao longo do ano letivo e que foram acrescentadas ao plano inicial, mesmo assim, não compensaram, em número, as atividades que não se cumpriram. No entanto, o plano ficou empobrecido, no sentido em que as visitas associadas aos conteúdos dos módulos não foram realizadas e não foram substituídas por outras equivalentes.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do PAACC era de 95% e o grau de cumprimento foi de 74,23%.

O gráfico abaixo apresenta as atividades previstas/ turma, as que foram acrescentadas após a data de aprovação do plano inicial e as atividades realizadas/turma.



A taxa de cumprimento do PAA é calculada mediante o nº de atividades realizadas/nº de atividades propostas, o que significa que a taxa mais elevada de 106% (como é o caso da turma de TMI22) não quer dizer que a turma tenha realizado o maior número de atividades, mas sim que realizou mais do que as previstas inicialmente.

A turma que realizou o menor número de atividades face às propostas foi a de TMI23, enquanto que a turma que realizou o maior número de atividades, face às propostas, foi a de TMI22. No entanto, o maior número de atividades realizadas, na globalidade, recai na turma de TTPTMI24.

Como conclusão, a taxa de cumprimento do PAA, neste ano letivo, foi de 83%. De realçar que o apuramento desta taxa inclui as atividades de complemento curricular.

2

Orientação Escolar e Profissional - SPO

Objetivos Gerais

- Orientar e prestar apoio aos alunos nas vertentes vocacional, profissional e psicopedagógica

1. Alunos/Serviço de Psicologia e Orientação - Identificar as expectativas dos alunos e as necessidades individuais de formação; - Promover a orientação vocacional/profissional, o recrutamento e a seleção dos alunos; - Articular as ofertas de emprego com os diplomados; - Fazer o acompanhamento da situação profissional dos diplomados após a formação. - Prestar apoio psicopedagógico aos alunos.					
1.1	APOIO E ORIENTAÇÃO ESCOLAR				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Apoio Psicopedagógico	Informações sobre o serviço SPO e o horário de atendimento.	Alunos EE	Setembro	Cátia Costa	Realizada
	Colaboração na deteção de situações problema, avaliação e proposta de atuações adequadas.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Continuação da Atividade da Equipa Multidisciplinar.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Atendimento individual.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Comunicação às entidades externas situações problema identificadas nos alunos.	Alunos DT EE	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Palestras Escola Segura: Comportamentos aditivos, <i>Bullying e CyberBullying</i> e Violência no Namoro.	Alunos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Palestra "Consciencialização sobre saúde sexual." – Saúde escolar – ACES Famalicão	Alunos 1ºs anos	novembro	Cátia Costa	Realizada
Dinâmicas de Acompanhamento	Integração de novos alunos.	Alunos 1ºs anos	1º período	Cátia Costa	Realizada
	Dinamização de sessões de esclarecimento sobre planeamento familiar com alunos estrangeiros .	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Saúde Escolar (ACES Famalicão)	Realizada
	Inclusão de alunos estrangeiros.	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Elementos de Direção	Realizada
	Identificação das expectativas dos alunos e das necessidades individuais de formação.	Alunos finalistas	Ano Letivo	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento dos alunos nos <i>Open Day</i> do Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento nas Feiras e Mostras Pedagógicas .	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada

	Entrevistas individuais ou em pequeno grupo para Orientação Vocacional.	Alunos Finalistas CEF	3º período	Cátia Costa	Realizada
	Organização de Workshops de Orientação Vocacional.	Alunos Finalistas CEF	2º período	Cátia Costa DC	Realizada
	Participação no Programa de Orientação Vocacional Concelhio.	Psicólogos da Rede de VNF	Ano letivo	CMVNF	Realizada
	Organização de sessões de informação sobre o Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Organização dos <i>JobLabs</i> .	Candidatos	abril	Cátia Costa	Realizada
1.2.	OBSERVATÓRIO DE EMPREGO				
	Atividade	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Apoio na procura Ativa de Emprego	Receção das ofertas de emprego.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Divulgação e encaminhamento das ofertas de emprego aos diplomados e ex-alunos.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Seleção dos candidatos e encaminhamento dos CV para as entidades empregadoras.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Atualização da base de dados da empregabilidade.	EPTVA	Ano letivo		Realizada
	Organização da informação para fins estatísticos e de comunicação.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	<i>Pitch</i> Emprego.	Alunos Finalistas	abril		Realizada
	Análise da qualidade e estabilidade dos empregos dos ex-alunos.	Ex-alunos	janeiro		Realizada
	Pense Indústria – Sessões de sensibilização, laboratório de tecnologia e visitas de imersão.	TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 TTPTI 23-26	novembro		Realizada
	Visita aos laboratório Pense Indústria	TMTEAC 24-27 TTPTMI 24-27 TG 24-27 TGPSI 24-27	Março		Não Realizada

No ponto 1.1 todas as atividades foram realizadas. Este ano acrescentou-se a palestra sobre a saúde sexual, realizada pelas enfermeiras da Saúde Escolar e o Rastreo Visual, realizado pela Fama Ótica que terá continuação no próximo ano letivo para conseguir abranger toda a comunidade escolar.

Ao longo do ano letivo, foram realizados atendimentos individuais regulares a cerca de 22 alunos e atendimentos pontuais a 9 alunos.

No que concerne à comunicação às entidades externas, neste ano letivo, foram realizadas 2 sinalizações à CPCJ (Comissão de Proteção de Crianças e Jovens) e 2 encaminhamento para psicologia clínica.

A orientação vocacional dos alunos finalistas dos cursos CEF resultou em 7 escolhas nos cursos profissionais da Forave. Foram realizados 5 workshops internos nas áreas dos cursos do ensino profissional e sessões individuais e em grupo no total de 5 sessões. Relativamente à Orientação Vocacional e Profissional dos alunos finalistas dos Cursos Profissionais, pode ser referido que as atividades previstas foram realizadas: *Tubos D'Ensaio* (que abrangeram 63 alunos), *Open Days* da Universidade Lusíada (com 63 alunos), *Open Day* do IPCA (com 63 alunos). Foi, também, realizada uma sessão de informação sobre o Curso CET de Gestão da Produção do IPMAIA, pelo professor Francisco. Realizou-se um acompanhamento individual aos alunos que pretenderam prosseguir estudos, no sentido de os ajudar a realizar as candidaturas para os respetivos cursos e instituições pretendidas. Ainda nesta área, foi acrescentada uma nova atividade de divulgação, da qual a técnica do SPO foi responsável: as entidades que têm oferta pós-secundária, percorram as diversas escolas da Rede De Educação de Famalicão, para divulgarem os respetivos cursos.

Relativamente às palestras da Escola Segura, a palestra sobre comportamentos aditivos foi realizada com as turmas dos primeiros anos, logo no início do ano letivo. A temática do Bullying e do Cyberbullying também foi trabalhada através de uma palestra aos alunos dos 2º anos, realizada no mês de outubro. A palestra sobre Violência no Namoro foi realizada para as turmas de 2º ano, no mês de fevereiro.

Este ano letivo, mantivemos a colaboração das Enfermeiras da Saúde Escolar, do ACES de Famalicão que estiveram presentes em alguns atendimentos aos nossos alunos estrangeiros, nos quais trabalharam o planeamento familiar. Ainda no 1º período, foi realizada a Palestra “O Jogo pode mudar quem tu és”, para as turmas de Manutenção Industrial dos 2º e 3º anos. Esta palestra foi dinamizada pelo Dr.

O SPO esteve presente em 2 Mostras Formativas de Santo Tirso e de Famalicão.

A técnica de SPO participou em todas as reuniões de trabalho promovidas pela Rede de Psicólogos do Conselho de Famalicão, num total de 4.

No ponto 1.2, Observatório de Emprego, todas as atividades propostas foram realizadas. É um trabalho contínuo, realizado ao longo de todo o ano letivo. As ofertas de emprego são muito frequentes e este ano letivo contou com 120 distribuídas pelas várias áreas dos cursos em oferta. Ao longo de todo o ano letivo, existiu uma articulação entre as ofertas que surgem e os contactos realizados aos nossos ex-alunos. Desse modo, a base de dados é constantemente atualizada.

3

Internacionalização

Objetivo Geral

- Promover a realização de ações de formação, de intercâmbios e de cooperação no espaço europeu.
- Desenvolver uma visão europeia em todos os elementos da Comunidade Educativa.

1. Alunos/Intercâmbios					
– Promover a realização de intercâmbios e de experiências de formação					
1.1	PROJETOS KA2 - INTERCÂMBIOS E COOPERAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	BLU – Be Like Us				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Lisboa.	Elementos do GPI Docentes Alunos	outubro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Holanda.	Elementos do GPI Docentes Alunos	maio	Teresa Santos	Realizada
	Genderte-Gender main streaming in technical vocational education and training providers				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha.	Elementos do GPI Docentes	novembro	Teresa Santos	Realizada
	RobinTech - Towards networking and collaborative teaching materials in field of industrial robotics				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Holanda.	Elementos do GPI Docentes	março	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Finlândia.	Elementos do GPI Docentes	junho	Teresa Santos	Realizada
	SignVet - Gateway to Equity: engaging deaf students into VET				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Lisboa.	Elementos do GPI Docentes	março	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha.	Elementos do GPI Docentes	maio	Teresa Santos	Realizada
	SMARCO - SMART Communities Skills Development in Europe				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Bélgica.	Elementos do GPI Direção	Fevereiro	Teresa Santos	Realizada
2. Alunos/Estágios					
– Promover a realização de estágios e formação no estrangeiro					
2.1.	PROJETO KA1 – ESTÁGIOS E FORMAÇÃO/ALUNOS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Estágios de curta duração	Realizar estágios alunos do 3º ano – Espanha.	Alunos do 3º ano	abril a junho	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada
Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Espanha.	Alunos do 2º ano de TG e TTPTI	março	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada

3. Staff/Formação – Divulgar oportunidades de formação no estrangeiro – Promover a realização de <i>job shadowing</i> e formação no estrangeiro					
3.1.	PROJETO KA1 – FORMAÇÃO/STAFF				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Formação de staff	Realizar atividade de <i>job shadowing</i> / formação.	Professores	outubro a julho	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
4. Instituição/Cooperação – Identificar necessidades de formação – Realizar candidaturas ao programa ERASMUS – Desenvolver a rede de parceiros internacionais					
4.1	GABINETE DE PROJETOS INTERNACIONAIS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Gestão de projetos	Realizar contactos <i>online</i> com instituições europeias.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Identificar necessidades de formação.	CE	setembro a dezembro	Teresa Santos Manuela Guimarães Carla Lourinho	Realizada
	Realizar, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Submeter, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto Manuela Guimarães	Realizada
	Participar em reuniões de planeamento e acompanhamento de projetos.	GPI	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
Rede de parcerias	Desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias.	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos Direção	Realizada
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional <i>INNOTECS</i> .	FORAVE	Ano letivo	Manuela Guimarães Teresa Santos	Realizada
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional <i>Euro School Net 2000</i> .	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos	Realizada

No ponto 4.1., no sentido de desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias, a FORAVE organizou em participou na organização e dinamização da Conferência da Associação INNOTECS, que se realizou em abril, na Holanda. Não foi possível participar na Assembleia Geral Anual da associação de escolas Euroschoolnet2000 devido à proximidade de outros eventos internacionais nos quais elementos da equipa representaram a FORAVE.

DG.06-03

Ainda relativamente a este ponto, a escola recebeu 15 alunos e 10 professores, de diferentes escolas da Espanha e Holanda, em períodos formação e de *job shadowing*, com o objetivo de se estabelecerem novas parcerias e de se partilharem boas práticas.

Relativamente aos estágios, estes foram realizados, em Espanha, como previsto.

4

FEAT – Formação Empresarial de Adultos e Apoio Técnico

Objetivo Gerais

- Desenvolver soluções formativas e técnicas à medida das empresas;
- Promover formação financiada a ativos empregados e desempregados.

1. Adultos/Empregados – Angariar e desenvolver formação empresarial e oportunidades de projeto técnico – Prestar apoio técnico às empresas					
1.1	FORMAÇÃO À MEDIDA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Formação à medida	Realizar reuniões de divulgação do catálogo de formação FEAT.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Realizada
	Realizar diagnóstico de necessidades de formação às empresas associadas da FORAVE	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
	Planear, orçamentar e desenvolver formação.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizada
	Acompanhamento e avaliar o grau de satisfação dos formandos face à formação e ao formador.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
Apoio técnico	Realizar auscultação de necessidades de apoio técnico.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Realizada
	Desenvolver propostas/orçamentos.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do grau de satisfação face às ações desenvolvidas.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
2. Adultos/Empregados e desempregados – Divulgar e promover a dinamização de formação financiada aprovada em candidatura – Garantir o cumprimento dos objetivos contratualizados em candidatura – Realização do processo de uma nova candidatura no eixo da formação de adultos, que estará em vigor durante 3 anos.					
2.1.	FORMAÇÃO FINANCIADA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Candidatura FMC	Divulgar as ações aprovadas na candidatura Projeto nº 01118800	Ativos empregados e desempregados Parceiros na formação Centros Qualifica	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
	Executar a formação.	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação Centros Qualifica	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
	Acompanhar e avaliar o grau de satisfação dos formandos face à formação e ao formador.	Formandos	No final da ação	Sofia Ferreira	Realizada

RVCC PRO	Prestar apoio nos processos de RVCC PRO na área de Eletricidade e Energia.	Adultos Centro Qualifica	Ano letivo	Inês Silva	Não Realizada
-----------------	--	--------------------------	------------	------------	---------------

Em outubro de 2024, foi aprovada a candidatura das formações modulares certificadas no valor de 645.302,50 €. Neste domínio, foram realizadas 22 ações, envolvendo 490 formandos e um volume de formação de 14964 horas.

Na formação à medida, houve um decréscimo na faturação devido ao menor número de adultos envolvidos e respetivo volume de formação. Neste domínio, foram realizadas 25 ações, envolvendo 1879 formandos e um volume de formação de 1945 horas.

As empresas envolvidas foram: a Continental – Indústria de Pneus, S.A. e a Fabor e as áreas mais procuradas foram: Pneumática, Sensores, TPM Geral, Hidráulica, Automação e Sensores.

Quanto ao apoio nos processos de RVCC Pro, não foi realizada porque não houve procura por parte dos formandos.

5

Comunicação e Imagem

Objetivo Geral

- Promover a marca FORAVE através da implementação e desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing.



1. Forave/Plano de Comunicação e Marketing – Reforçar e expandir a divulgação da marca nas redes sociais. – Criar e desenvolver parcerias na promoção e divulgação da Oferta Formativa da EPTVA. – Promover o sentimento de pertença na CE. – Assegurar uma comunicação interna e externa eficaz. – Consolidar a relação com os públicos do ensino básico.					
1.1	COMUNICAÇÃO EXTERNA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da Marca	Realizar uma reunião para definir Metas e Objetivos da Estratégia de Marketing/Comunicação.	Elementos de Direção	setembro	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada
	Apresentar os objetivos da estratégia.	CE	setembro	Elementos de Direção	Realizada
	Promover a utilização do código de identificação institucional colaboradores/alunos.	CE	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Manter o <i>site</i> atual atualizado.	Utilizadores	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Fortalecer a identidade da instituição, nos suportes digitais de comunicação, divulgando sistematicamente atividade da escola.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Editar a Newsletter.	Base contactos FORAVE	Trimestral	Sara Cruz	Realizada
	Produzir conteúdos escritos (narrativas, artigos de reflexão e de opinião).	Jornais Revistas	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Criar mensagens claras, diretas e informativas, sempre acompanhadas de boas imagens, vídeos que incluam ligações para o <i>site</i> da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Participar em eventos de partilha de boas práticas, palestras, tertúlias, <i>workshops</i> , encontros de parceiros.	Instituições nacionais e internacionais	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Potenciar as colaborações existentes através do reforço das relações institucionais e da proposta de protocolos.	Parceiros	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Follow-up das ações desenvolvidas no <i>site</i> e redes sociais da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Direção Sara Cruz D e ND	Realizada
Divulgação da Oferta Formativa	Uso constante das principais hashtags nas redes sociais.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Delinear estratégia de marketing para a divulgação da Oferta Formativa 2024/25, assegurando a coerência e continuidade na identidade visual do ano passado, que envolveu dois alunos – um do género masculino e outro do	Público-alvo	janeiro	Elementos de Direção	Realizada

	género feminino – como rostos representativos da escola.				
	Manutenção e fortalecimento da imagem gráfica da Oferta Formativa dos Cursos Profissionais da FORAVE, garantindo reconhecimento e impacto na comunicação.	Público em geral	a partir de fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Revisão do programa Job Labs – Simulador de Profissões da FORAVE	Alunos do 9.º ano, suas famílias, direção da escola básica e orientadores vocacionais	A partir de fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	Newsletter Especial sobre a divulgação dos Job labs.	Público em geral	fevereiro/março	Sara Cruz	Realizada
	Em todas as publicações nas redes sociais, incluímos, na nota de rodapé, os contactos e a informação sobre as inscrições nos cursos profissionais.	Público em geral	A partir de fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	A campanha de rua para a Oferta Formativa 2024/2025 inclui outdoors, abrigos e mupis digitais junto a escolas básicas preferencialmente, expandindo-se para outros concelhos.	Alunos do 9.º ano, suas famílias, direção da escola básica e orientadores vocacionais	Março a junho	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada
	Intensificamos as publicações nas redes sociais, destacando informações sobre os cursos e a divulgação das PAPS realizadas pelos alunos.	Público em geral	2º e 3º período	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada
	Manter os Programas “FORAVE Perto de ti”, “Estudar na FORAVE”; “Viver na FORAVE” e “Vale a Pena Estudar na FORAVE”.	Público em geral	fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Atualizar o Linktree no Instagram .	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Criar conteúdo <i>online</i> relevante para o nosso público-alvo.	Público-alvo	Trimestral	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Criar uma <i>newsletter</i> Especial da divulgação dos Cursos Profissionais .	Público em geral	Abril	Sara Cruz	Realizada
	<i>Banners</i> Digitais com a modalidade 1ª página	Público em geral	abril a junho	Sara Cruz	Realizada
	Aplicação de algumas estratégias SEO.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Campanhas de <i>paid media</i> (redes sociais e Google Ads).	Público em geral	março a junho	Sara Cruz	Realizada
	Participação Booklet da RLEF	Alunos do 9.º ano, suas famílias e orientadores vocacionais no concelho de Vila	fevereiro	Elementos da Direção	Realizada

		Nova de Famalicão			
1.2.	COMUNICAÇÃO INTERNA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	
Promoção da Comunicação	Garantir o uso do <i>e-mail</i> institucional como forma privilegiada de comunicação interna.	CE	Ano letivo	António Mendes	Realizada
	Alargar e incentivar a CE à utilização de outras plataformas de comunicação digital.	CE	Ano letivo	SI	Realizada
	Assegurar a presença da informação atualizada nos suportes comunicação internos: Quiosque Multimédia, LCD, Placares.	CE	Ano letivo	Elementos da Direção Sara Cruz	Realizada

No ano passado, a FORAVE continuou a investir na comunicação digital e na promoção da marca, bem como na divulgação presencial da sua oferta formativa. Para tal, a instituição deslocou-se a locais estratégicos, destacando-se a participação em mostras de educação e visitas a escolas de ensino básico. Neste âmbito, a FORAVE consolidou a sua aposta na Academia STEM, projeto que evoluiu a partir do Clube de Robótica e que integra áreas como programação, engenharia inversa, inteligência artificial, realidade aumentada e impressão 3D. Através desta iniciativa, foram promovidas ações de visita e contacto direto com alunos do 9.º ano, proporcionando experiências práticas, momentos de partilha e sensibilização para as escolhas educativas e profissionais. Em paralelo, foi reforçado o programa “FORAVE Perto de Ti”, que continuou a aproximar a escola das famílias e da comunidade educativa, reforçando a confiança na oferta formativa da instituição. Paralelamente, foi implementada a Mostra Digital das Provas de Aptidão Profissional (PAP), que destacou semanalmente os projetos desenvolvidos pelos alunos finalistas, valorizando as competências de cada curso e dando visibilidade às áreas de formação da instituição. Esta iniciativa multiformato foi complementada por um artigo em jornais regionais e por publireportagens em meios locais, reforçando a credibilidade da FORAVE e o impacto do ensino profissional.

Para o cumprimento dos objetivos propostos, realizou-se um conjunto de ações:

- Presença de 4 mostras de referência: a Mostra de Educação e Formação de Santo Tirso, a Feira de Ensino Secundário de Famalicão, a Qualifica na Exponor e a Feira de Emprego e Qualificações “Orientar-te em Guimarães”; bem como em outras iniciativas relevantes, como a Festa da Família Gondifelos, o Dia do Agrupamento da Escola Básica de Ribeirão, o Dia da Empresa da Riopele e o Mercado do Emprego e Formação de Vila Nova de Famalicão.
- Receção de alunos do ensino secundário no âmbito da 3.ª edição da Universidade de Verão de Famalicão. A FORAVE participou nesta iniciativa devido à sua oferta formativa no Ensino Pós-Secundário, nomeadamente através dos CET - Cursos de Especialização Tecnológica.
- Complementarmente, foram desenvolvidas ações de visita e contacto direto com alunos do 9.º ano, através das iniciativas “A FORAVE vai à Escola” e “A Escola vai à FORAVE”, realizadas no âmbito da **Academia STEM**. Em paralelo, foi mantido e reforçado o programa “**FORAVE Perto de Ti**”,

divulgado no site institucional e nas redes sociais, com o objetivo de aproximar a escola do seu público.

- **Organização de Eventos Institucionais: JOB LABS “Simulador de Profissões”** – realizou-se dois dias de “Escola Aberta” contou com a presença de alunos do 3.º ciclo de diversas escolas. O evento foi aberto à comunidade, incluindo jovens, pais, psicólogos e outros interessados, e amplamente divulgado nos meios de comunicação. Destacou-se a participação de 30 jovens que exploraram essas áreas de forma prática, divertida e interativa.
- **Realização de ações de formação em áreas estratégicas de comunicação que contribuam para o desenvolvimento de competências de disseminação das atividades realizadas. Surgem a título de exemplo:**
 - **Participação e partilha de testemunhos na iniciativa “TALK – Ensino Profissional”,** organizada no âmbito da Rede Local de Educação e Formação (RLEF), realizada nas escolas de Gondifelos, D. Maria II e Ribeirão, e dirigida a encarregados de educação. A diretora executiva da FORAVE, Dra. Manuela Guimarães, marcou presença nestas sessões e reforçou a importância do ensino profissional junto das famílias. A escola esteve ainda representada no evento de lançamento do OECD Youth Policy Toolkit, realizado na Tecmaia, onde a mesma dirigente integrou o painel de discussão sobre “Aptidões e Competências”.
 - A FORAVE partilhou nas suas redes sociais conteúdos da campanha de ensino e formação profissional PESSOAS 2030, que integrou a publicação de testemunhos em vídeo de embaixadores do ensino profissional sob o mote “Revela o teu talento”. Esta iniciativa teve como objetivo valorizar percursos inspiradores, dar voz a alunos e ex-alunos e, ao mesmo tempo, promover junto da comunidade a importância e as oportunidades associadas ao ensino e à formação profissional.
 - A FORAVE participou igualmente na campanha promovida pelo Município de Vila Nova de Famalicão **“Torna-te um PROFISSIONAL de PRIMEIRA”**, através de testemunhos em formato de vídeo, que incluíram a intervenção da diretora da escola, Dra. Manuela Guimarães, bem como depoimentos de alunos da escola.
 - **Promoção do sentido de pertença entre colaboradores:** No âmbito do programa “Be Happy – Cultiva Sorrisos e Vive com Bem-Estar”, a FORAVE dinamizou, ao longo do ano letivo, diversas iniciativas que promoveram o bem-estar e a união da comunidade escolar. Entre elas destacaram-se:
 - Dias temáticos e comemorações festivas, como o Dia da Diversidade Cultural, o Dia da Tolerância (tema central do ano letivo), bem como celebrações da Páscoa (lanche partilhado), Carnaval, São Valentim e São Martinho.
 - Neste mesmo espírito de valorização, realizou-se a **Cerimónia de Diplomas e Prémios de Mérito 2024**, que reuniu associados, comunidade educativa e entidades parceiras. Este momento destacou a ligação da FORAVE às empresas e organizações que apoiam a excelência da escola, através da atribuição de prémios

e distinções. A cerimónia contou ainda com a presença de alunos de mérito de anos anteriores, que partilharam os seus testemunhos inspiradores, incentivando os atuais diplomados a prosseguirem os seus sonhos e percursos académicos e profissionais.

- A 4.ª edição do **“OFFLINE DAY – Desliga-te e Diverte-te!”**, especialmente dedicada à diversão e ao convívio.
- O Passeio Anual dos Colaboradores, em Aveiro e Ílhavo, que incluiu visita ao Museu da Vista Alegre e experiência gastronómica no restaurante FAMA.
- O dia “Uma Família na FORAVE”, que abriu as portas da escola aos filhos dos colaboradores, com jogos, workshops e almoço partilhado.
- O Jantar e Baile de Finalistas, um momento de celebração e emoção, que marcou o encerramento de um ciclo importante para alunos, professores e colaboradores.
- **Consolidação da relação com os públicos do ensino básico:**
 - A participação na **ROBOPARTY 2025** assinalou o encerramento das atividades da 6.ª edição do Clube de Robótica da FORAVE, criado em 2018 em parceria com a Escola EB 2,3 de Ribeirão e com o patrocínio da Continental. Nesta edição, a equipa da FORAVE conquistou o 11.º lugar no Desafio Crazy Race, destacando-se entre 100 equipas concorrentes.
 - A 3.ª edição do **FORAVE TechBootCamp Continental**, realizada durante as férias escolares, envolveu 28 crianças e jovens do 3.º ciclo em atividades práticas de programação e tecnologia, despertando o interesse pelas áreas digitais.
 - Participação no Booklet’s Oferta Educativa e Formativa de Vila Nova de Famalicão: Secundário 2025/26 e Pós-Secundário e Ensino Superior 2025/26
- **De modo a promover a identidade visual da instituição e dar visibilidade à mesma, foi feita:**
 - **Imagem gráfica da oferta formativa:** no ano letivo passado, foi utilizada a mesma imagem gráfica e o mesmo folheto promocional desenvolvidos no ano anterior, assegurando consistência e familiarização junto da comunidade educativa e em relação às entidades concorrentes. Este material foi igualmente aplicado a nível digital, mantendo-se a mesma linha visual nas redes sociais e no website da FORAVE, reforçando a identidade da instituição, sobretudo no período das inscrições.
 - A nível editorial, foram publicadas quatro publipreportagens em jornais locais e regionais, abordando os temas: “Casos de Sucesso da FORAVE: da Oficina à Engenharia”, “FORAVE acelera rumo à Indústria 5.0 com Centro Tecnológico de Excelência”, “A importância do apoio dos Serviços Clínicos da Continental: na Saúde, Educação e Cidadania” e “Provas de Aptidão Profissional: o culminar de uma formação técnica de excelência na FORAVE”. Paralelamente, a escola marcou presença na revista Famalicão em Festa (programa das Festas Antoninas 2025) e na Feira Anual da Trofa.

- **Distinção Institucional:** A FORAVE foi distinguida com o Galardão Municipal de Mérito Cultural, reconhecimento do Município de Vila Nova de Famalicão pelo seu contributo de excelência na formação técnico-profissional e no desenvolvimento da região.
- **A FORAVE incentivou os seus formandos e ex-formandos a tornarem-se embaixadores da instituição, oferecendo incentivos para indicarem novos alunos para os cursos.** Paralelamente, nas redes sociais, destacamos as conquistas dos nossos alunos e ex-alunos como parte da nossa estratégia de promoção e reconhecimento, valorizando assim o esforço e a dedicação demonstrados tanto nas atividades profissionais como nas extracurriculares. Alunos
- **A campanha de rua de divulgação da oferta formativa 2024/2025** incluiu outdoors junto a escolas básicas, um painel digital no centro de Famalicão e abrigos de autocarros próximos de escolas do 3.º ciclo. Foram ainda distribuídos cartazes e flyers em locais estratégicos, como empresas, comércio local e juntas de freguesia, com início logo após a Páscoa, considerado o momento mais oportuno.
- As empresas parceiras da FORAVE associaram-se à divulgação da marca, estando presentes nas campanhas de rua, com outdoors que incluíram o slogan "A FORAVE SABE FAZER E AS EMPRESAS SABEM" e os logótipos das empresas associadas. Neste âmbito, destacou-se ainda a revitalização do outdoor institucional, reforçando a visibilidade da escola no território. Paralelamente, as empresas parceiras divulgaram a oferta formativa nos seus canais internos e externos de comunicação.
- A lona personalizada junto ao Agrupamento de Escolas de Ribeirão, no âmbito da parceria com o Clube de Robótica, é reposta anualmente entre outubro e março, divulgando as atividades e a mensagem "A preparar Alunos de Ribeirão desde 2018 para a Roboparty da UMinho". Esta ação, visível para alunos e pais, integra o conjunto de iniciativas que a FORAVE tem vindo a desenvolver nos últimos anos.
- **A seleção de artigos merchandising (esferográficas, auriculares, Pens USB, bolsas para telemóvel, blocos A5)** pequenas lembranças institucionais que contêm o logotipo da FORAVE, onde foram expostos e oferecidos em feiras e exposições.
- **Banners digitais** com a modalidade 1ª página, na abertura das notícias e os banner's que entram sempre em rotação, nos jornais locais (e Jornal do Ave);
- **Comunicação Digital e Follow-up:** A estratégia de comunicação digital da FORAVE incluiu newsletters temáticas e trimestrais, campanhas pagas e orgânicas e a criação de modelos gráficos para uniformizar a presença da escola nas redes sociais. Todas as atividades foram registadas e divulgadas no portal web, nas redes sociais institucionais e em órgãos de comunicação locais, nomeadamente no *Famalicão Educativo*. Esta prática contribuiu para perpetuar os acontecimentos da vida escolar e fortalecer a ligação com os *stakeholders*.

No Instagram, foi atualizado o **Linktree**, centralizando o acesso a todos os conteúdos e plataformas online da escola, facilitando a consulta de informações relevantes, como o site

institucional, eventos e redes sociais. Além disso, em todas as publicações nas redes sociais passou a ser incluída, em nota de rodapé, a informação sobre contactos e inscrições nos cursos profissionais.

Um dos destaques da comunicação digital foi a **Mostra Digital das Provas de Aptidão Profissional (PAP)**, um dos momentos mais marcantes do percurso dos alunos do 3.º ano. Para valorizar este evento e dar visibilidade ao trabalho dos finalistas, a FORAVE divulgou semanalmente, nas suas redes sociais, os projetos desenvolvidos, evidenciando as valências de cada curso, os perfis profissionais e as principais competências adquiridas. A estratégia incluiu a criação de conteúdos diversificados: imagens, vídeos, registos áudio e testemunhos dos membros do júri, que reforçaram a identidade e as áreas de formação da escola. Esta iniciativa aproximou a comunidade escolar, as famílias e as entidades externas da realidade educativa da FORAVE, reforçando a credibilidade e a relevância do ensino profissional. Complementarmente, foi desenvolvido um artigo de fundo em jornais regionais, com o objetivo de dar maior visibilidade às PAP e à qualidade da formação ministrada.

No que respeita ao crescimento digital, os resultados foram positivos. No ano letivo de 2023/24, as redes sociais registaram 297 novos seguidores, ficando ligeiramente abaixo da meta definida (300). Já em 2024/25, o crescimento foi de **427 novos seguidores**, representando uma melhoria significativa (+130 face ao ano anterior). O **LinkedIn** destacou-se como principal motor desta evolução, duplicando os resultados anteriores (+259 em 2024/25 face a +124 em 2023/24) e consolidando-se como uma rede estratégica para parcerias, *networking* e reputação institucional. O **Facebook** registou um abrandamento (+84 em 2024/25 face a +125 em 2023/24), mas o **Instagram** apresentou uma recuperação expressiva (+84 em 2024/25 face a +48 em 2023/24), reforçando a proximidade da FORAVE com o público jovem.

Apesar da quebra no Facebook, o forte crescimento no LinkedIn e a recuperação do Instagram permitiram ultrapassar a meta que no ano anterior não tinha sido atingida. Estes resultados demonstram que o crescimento das redes sociais não é linear, dependendo da dinâmica de comunicação e do envolvimento dos públicos em cada plataforma, mas evidenciam uma tendência de consolidação.

Assim, para 2025/26 recomenda-se a manutenção da meta de **300 novos seguidores por ano**, um objetivo exigente, mas realista, que constitui um incentivo para continuar a investir em conteúdos de qualidade, diversificados e ajustados às especificidades de cada público.

Apesar do investimento significativo em comunicação e da diversidade de iniciativas realizadas, desde campanhas digitais, presença em eventos de referência, publireportagens e campanhas de rua, até programas de proximidade com a comunidade escolar — a FORAVE enfrentou dificuldades em atrair o número esperado de novos alunos para o próximo ano letivo. Este resultado demonstra que, embora a escola tenha reforçado a sua visibilidade e consolidado a sua reputação junto da comunidade e das empresas, os esforços de promoção não se

traduziram plenamente em inscrições. Este cenário evidencia a necessidade de reavaliar e reajustar as estratégias de comunicação e captação de alunos, apostando numa abordagem ainda mais segmentada, que considere as motivações e expectativas das famílias e dos jovens, bem como os desafios do contexto local e regional. Será igualmente importante reforçar a ligação com os encarregados de educação, diversificar os formatos de comunicação e explorar novos canais e parcerias que permitam aumentar a atratividade da oferta formativa.

6

Recursos Humanos

Objetivo Geral

- Capacitar as pessoas para que possam ajustar as suas competências às necessidades dos clientes da EPTVA



1. Colaboradores/Professores e não docentes – Aumentar e atualizar as competências pedagógicas dos professores; – Investir nas competências para a transição digital; – Adquirir capacidades e competências para elaboração, concretização e orientação de projetos; – Investir na formação tecnológica; – Desenvolver Competências na área da Qualidade (EQAVET).					
1.1	CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Metodologia	Realizar um diagnóstico de necessidades de formação aos colaboradores	Professores Não docentes	Primeiro trimestre	Diretora	Realizada
	Realizar um plano de formação com base no diagnóstico de necessidades	Professores Não docentes	jan 2025 a dez 2026	Elementos de Direção	Realizada
1.2.	CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Formação Contínua	Formação “Segurança contra incêndio” e workshop de manuseamento de extintores.	Colaboradores	janeiro	Inês Silva	Realizada
	Capacitar os técnicos de SPO para as diversas intervenções no âmbito da sua profissão.	Técnico de SPO	nov. a fev.	Rede de psicólogos Concelhia	Realizada
	Participar em ações de formação no âmbito dos Projetos KA2: <i>Job Shadowing e Staff Training</i> .	Professores	Ano Letivo	Elementos de Direção Coordenadora dos Projetos Europeus	Realizada
	Realizar ações de formação alinhadas o perfil profissional dos colaboradores e de acordo com o diagnóstico de necessidades de formação.	Colaboradores	jan 2025 a dez 2026	Manuela Guimaraes	Realizada

O programa ERASMUS+ tem sido uma oportunidade para os colaboradores da FORAVE aumentarem as suas competências ao nível tecnológico e pedagógico, servindo ainda como inspiração para novas práticas, tendências educacionais e formativas, metodologias baseadas em projeto e conhecimento de outros projetos educativos. Nas atividades de *Job Shadowing*, a FORAVE procura referências e a partilha de boas práticas, em entidades de reconhecida excelência, para implementar nos Cursos Profissionais e nos futuros Centros Tecnológicos de Informática e Industrial.

Em 2024, foram envolvidos 10 colaboradores nas seguintes ações desenvolvidas no estrangeiro:

Job Shadowing

- Open Days 2024 TKNKA, Espanha
- Innotecs Study Visit, Espanha
- Escola Prrofissional Izarraitz Lanbide Heziketa, Espanha

Training

- B Brain-based learning: understand how students really learn
- Integrating creativity and innovation into teaching
- Mindfulness for teachers: a hands-on approach
- Project-based learning (PBL)

Ao nível interno foi realizada formação de Sensibilização Segurança Contra Incêndio e Manuseamento de Extintores.

A FORAVE incentiva os colaboradores a realizarem formação e divulga e proporciona oportunidades de formação. Ao nível da formação contínua, registram-se as seguintes formações:

- Organização e Gestão Escolar - a importância da liderança
- Introdução à Gestão da Qualidade - ISO 9001
- O Amor em Projeto - Vantagens das metodologias de aprendizagem ativa na sala de aula
- No Comboio, com Camilo
- Encontros de Apresentação Português | Ensino Profissional
- 1.º Seminário Internacional: Inovação Educacional: porquê, para quê, como?
- 26º Forum da Indústria Têxtil
- Sessão esclarecimento do PESSOAS2030 acerca das candidaturas CET
- Promoção da competência motora em crianças.
- Pilates nas alterações posturais em Adolescentes.
- Revitalizando o CORE nas aulas de pilates
- Intervenção Psicológica em situações de crise
- Novas Aprendizagens Essenciais - Matemática
- Encontros de Apresentação Matemática | Ensino Profissional, Regular e MACS
- Empreendedorismo na era digital
- Desafios europeus na ação educativa
- Motivar a Literacia Financeira no Contexto Educativo
- Atividade Física e Bem estar das populações - Iniciativas e parcerias
- SST-Investir nas gerações Futuras
- Ação de capacitação SIGA-BF
- Conclusão do Doutoramento em Média-Arte Digital
- Educação inclusiva – Medidas Universais

Ainda em 2024 foi realizado um inquérito de auscultação aos colaboradores, no sentido de perceber as necessidades de formação de cada um para organizar o plano de formação para o próximo ano.

7

Qualidade

Objetivo Geral

- Manter um Sistema de Garantia da Qualidade alinhado com o Quadro EQAVET



1. EQAVET/Instituição					
– Melhorar o desempenho da EPTVA – Promover o sucesso escolar					
1.1	SISTEMA DE GARANTIA DA QUALIDADE				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Documentos de Gestão	Elaborar o Plano Anual de Atividades 2024-2025.	Stakeholders	set. a out.	Elementos de Direção Inês Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Execução do PAA 2023-2024.	Stakeholders	dezembro	Manuela Guimarães Inês Silva Carla Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Autoavaliação 2023-2024.	Stakeholders	outubro	Manuela Guimarães Inês Silva	Realizada
Metodologia da Qualidade	Realizar reuniões de trabalho.	GDQ	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar processos e procedimentos.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar o mapa de competências.	Colaboradores	outubro	Elementos de Direção	Não Realizada
	Garantir o controlo documental.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Recolha de indicadores/alertas da qualidade.	Stakeholders	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
Conformidade EQAVET	Elaborar o Relatório de Progresso Anual.	GDQ	janeiro	Inês Silva Manuela Guimarães	Não Realizada
	Preparar a auditoria interna.	GDQ	junho	Inês Silva	Realizada
	Realizar a auditoria interna.	Colaboradores	julho	Inês Silva	Realizada

Das atividades propostas no âmbito da Qualidade, foram todas realizadas à exceção da atualização do mapa de competências, que está prevista no próximo PAA. Relativamente à auditoria interna, a preparação foi efetuada, mas a sua realização deveria ter sido feita com mais detalhe. No entanto, a que foi feita deu resposta à auditoria externa para a renovação do selo de conformidade EQAVET, atribuído com data de julho de 2025. O Relatório de Progresso Anual não foi elaborado porque estávamos a aguardar a atribuição do selo de conformidade EQAVET para que pudéssemos ter uma data de referência para a elaboração do documento.

