

A FORAVE SABE FAZER E AS EMPRESAS SABEM

Quinta da Serra | Apartado 5032

4760-803 Lousado

Vila Nova de Famalicão

+351 252 416 670

+351 913 264 949

forave@forave.pt

forave.pt | #foraveescola

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2023/24

DA ESCOLA PROFISSIONAL TECNOLÓGICA
DO VALE DO AVE (EPTVA)

OUTUBRO DE 2024

SIGLAS

CE	Comunidade Educativa
CEF	Cursos de Educação e Formação
CG	Comunidade Geral
CP	Cursos Profissionais
CT	Conselho de Turma
D	Direção
DC	Diretor de Curso
DP	Direção Pedagógica
DT	Diretor de Turma
EE	Encarregado de Educação
EF -VNF	Educação e Formação de Vila Nova de Famalicão
EPI	Equipamento de Proteção Individual
FCT	Formação em Contexto de Trabalho
GDQ	Grupo Dinamizador da Qualidade
HSST	Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho
PAA	Plano Anual de Atividades
PAP	Prova de Aptidão Profissional
RVCC-PRO	Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências Profissionais
SA	Serviços Administrativos
SI	Serviço de Informática
SPO	Serviço de Psicologia e Orientação Escolar e Profissional
TEAC	Técnico de Eletrónica Automação e Comando
TG	Técnico de Gestão
TM	Técnico de Mecatrónica
TMI	Técnico de Manutenção Industrial/Eletromecânica
TTP	Técnico de Transformação de Polímeros/Processos de Produção
TI	Técnico de Informática – Instalação e Gestão de Redes

APRECIAÇÃO GERAL

O Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades reflete o exercício de acompanhamento e monitorização da atividade da EPTVA ao longo do Ano Letivo 2023/2024 e tem como função apresentar resultados, identificar os desvios às ações previstas e os respetivos motivos e evidenciar os principais fatores que contribuíram para atingir as metas.

Sendo o Plano de Atividades um instrumento que reflete o ambiente político e a dimensão social e económica em que a EPTVA se inscreve, este documento reflete as dinâmicas de suporte à estratégia de operacionalização do Projeto Educativo, na sua abrangência universal e comprometedora de toda a comunidade e em particular em cada vertente de intervenção.

Podemos considerar ano letivo 2023/2024 como um ano de transição para um futuro que se apoia na experiência desenvolvida e que sustenta a tomada de decisão relativamente a novos projetos formativos, focados na especialização tecnológica da FORAVE nas áreas da Indústria e da Informática e na qualificação profissional de nível 4 e 5.

Como em todas as situações de mudança, os riscos são identificados e medidos e há processos que são favorecidos em detrimento de outros. Neste contexto, relevo a decisão da FORAVE de descontinuação do nível 2 dos CEF- Cursos de Educação e Formação de Jovens e a tentativa de recuperação da imagem da FORAVE, desgastada pela tipologia de alunos, que usualmente são o público alvo dos CEF. A falta de procura pelos Cursos Profissionais também levou a que se abrissem cerca de vinte vagas para alunos PALOP, o que implicou um esforço por parte da Escola para a integração destes alunos e para o nivelamento escolar.

Por último, sendo a FORAVE uma Escola Profissional que integra a Rede de Educação e Formação de Vila Nova de Famalicão, acaba por partilhar e integrar muitas dinâmicas concelhias, nomeadamente ao nível da Orientação Vocacional e da Preparação para a Carreira, que se refletem no PAA.

1

Educação e Formação

Objetivo Geral

- Melhorar o Sucesso Escolar

1. Alunos/Motivação para a Aprendizagem					
– Aumentar a taxa de conclusão dos cursos – Reduzir o abandono escolar – Combater a taxa de absentismo					
1.1.	ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Caracterização turmas 1º Ano	Análise dos processos dos novos alunos	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Realização de Conselhos de Turma	Alunos 1º Ano	setembro	DT SPO Professores	Realizada
Atividades Diagnóstico Aplicação de Medidas de Suporte à Aprendizagem	Avaliação diagnóstica às disciplinas de Português/Língua Portuguesa, Matemática/Matemática Aplicada, Inglês	Alunos 1º Ano	setembro	Professores	Realizada
	Aplicação das Medidas de Suporte à Aprendizagem e à Inclusão	Alunos	Ano Letivo	Professores DT Equipa Multidisciplinar	Realizada
	Diversificação de metodologias de avaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Promoção de mecanismos de auto e heteroavaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Dinamização de aulas de apoio e atividades de recuperação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizada
	Implementação da Flexibilidade Curricular	Alunos	Ano letivo	Professores	Parcialmente Realizada
	Programa de Tutoria	Alunos	Ano Letivo	Gabriela Garcia	Não Realizada
1.2.	COMPLEMENTO CURRICULAR				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Plano Anual Atividades Pedagógicas	Visita à exposição ENERH2O - Exponor	TM 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24	setembro	Nuno Barbosa	Realizada
	Palestra sobre automação - ESI	TM 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24	setembro	Carlos Nunes	Realizada
	Visita à CSPlastic	TM 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24	outubro	António Gomes	Realizada
	Oficina GLUGLU TÃO	TM 22-25	outubro	Alexandra Jales	Realizada
	Visita à TESCO	TMI 23-26 TMTEA 23-26	outubro	Inês Patrocínio Silva	Realizada
	Visita de estudo à CSPlastic	TTP(TI) 23-26 EMI 22-24	outubro	António Gomes	Realizada
	Espetáculo "Em Pessoa"	TM 21-24 TMI 21-24	novembro	Célia Costa	Não Realizada

		TTPEA 21-24 TG 21-24			
	Espectáculo "Auto da Barca do Inferno"	ODIST 23-24	fevereiro	Célia Costa	Realizada
	Visita à Casa Museu de Camilo Castelo Branco	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	abril	Célia Costa	Não Realizada
	Espectáculo "Farsa de Inês Pereira"	TG 23-26 TTPTI 23-26 TMTEA 23-26 TM 23-26	março	Célia Costa	Não Realizada
	Visita à 4LEAN	TG 21-24	novembro	Ana Silva	Realizada
	Visita à Preh	TG 21-24	novembro	Ana Silva	Realizada
Plano Anual Atividades Pedagógicas	Visita à C-ITA	TG 23-26 TMTEA 23-26	novembro	Ana Silva Carlos Nunes	Realizada Não Realizada
	Visita de estudo ao Entrepósito Lidl	ODIST 23-24 TTPTI 23-26	novembro	Ana Silva Nuno Barbosa	Realizada
	Visita ao Museu Ferroviário de Lousado	EMI 22-24 EMI 23-25	novembro	Nuno Barbosa	Não Realizada Realizada
	Visita de Estudo – World of Discoveries	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24	novembro	Stéphanie Silva	Realizada
	Visita de estudo à Metalgalva	TMI 23-26 TMI 21-24	novembro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à Caixiave	TMI 23-26 EMI 22-24	novembro	Rafael Pinheiro	Não Realizada
	Visita ao Castelo de Guimarães + Paço dos Duques	TMTEA 23-26 TMI 23-26 TG 23-26 TTPTI 23-26	novembro	Stéphanie Silva	Realizada
	Visita à ETA e ETAR das Águas do Norte	TMI 23-26 TTPTI 23-26 TMTEA 23-26	novembro	Alexandra Alves	Realizada
	Visita de estudo à ETMA	TMI 21-24 TMI 23-26	novembro	Alexandra Alves	Realizada Não Realizada
	Visita de estudo à Braval	ODIST 23-24	novembro	Ivone Carvalho	Realizada
	Visita à C-ITA	TMI 23-26	dezembro	Rafael Pinheiro	Não Realizada
	Visita à Wegeuro	TMI 21-24	dezembro	Nuno Barbosa	Realizada
	Visita de estudo à Continental	TMTEA 23-26	dezembro	Carlos Nunes	Realizada
	Visita a um Data Center	TTPTI 23-26 TTPEA 21-24	dezembro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à Orthos XXI	TG 21-24	janeiro	Ana Silva	Realizada
	Visita à C-ITA	TTPTI 23-26	janeiro	Nuno Barbosa	Realizada
	Visita à Wegeuro	TM 21-24 TMEA 22-25	janeiro	Inês Silva Carlos Nunes	Realizada
	Visita à Moldamirco	TTPEA 21-24 TMI 22-25	janeiro	António Gomes	Não Realizada

	Visita de estudo à Marques & Cruz	TM 22-25 TMI 22-25 EMI 22-24	janeiro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita de estudo ao IEP	TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 (TTP)TI 23-26	janeiro	Inês Patrocínio Silva	Realizada
	Visita de estudo à A.J. Lima	TM(TEA) 23-26 TMI 23-26	janeiro	Inês Patrocínio Silva	Realizada
	Visita à Continental	(TTP)TI 23-26	janeiro	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita de estudo à cozinha do McDonald's	ODIST 23-24	janeiro	Ivone Carvalho	Realizada
	Visita à Wegeuro	TTPTG 22-25	fevereiro	Ana Silva	Realizada TG 23-26
	Visita à Moldamirco	TM 21-24	fevereiro	Carlos Nunes	Não Realizada
	Visita à Dubral	TM 21-24 TMI 23-26	fevereiro	Rafael Pinheiro	Não Realizada
	Visita à TESCO	TG 21-24	março	Ana Silva	Não Realizada
	Visita de estudo à Muroplás	TTP(TI) 23-26 TMI 22-25	março	Cibeli Garcia	Realizada
	Visita de estudo à Muroplás	TM 22-25 EMI 22-24	março	Cibeli Garcia	Realizada Parcialmente TM 22-25
	Visita de estudo à A.J.Lima	TMI 22-25 EMI 23-25 TTP(TI) 23-26	março	Inês Patrocínio Silva	Realizada Parcialmente TTP(TI)23-26
	Visita à Vishay	TMTEA 23-26 (TTP)TI 23-26	março	Inês Patrocínio Silva	Realizada Parcialmente TMTEA 23-26
	Visita ao Planetário	TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 TTPTI 23-26	março	Stéphanie Silva	Realizada
	Visita de estudo à Refood	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	março	Stéphanie Silva	Realizada
	Visita de estudo à Lipor	EMI 22-24 EMI 23-25	março	Alexandra Alves	Realizada
	Visita à Polopiqué	TTPTG 22-25	abril	fevereiro	Não Realizada
	Visita ao NorteShopping	TTPTI 23-26	abril	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita ao NorteShopping	TG 23-26	abril	Ana Silva	Não Realizada
	Visita ao museu do carro elétrico	TM 22-25 TMI 22-25 TMEA 22-25	abril	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à Frezite	TMI 22-25 TMI 21-24 TMI 23-26	abril	Eduardo Leite	Não Realizada
	Palestra Raclac	TG 21 -24 TG 23-26	abril	Ana Silva	Não Realizada

		ODIST 23-24 TTPTG 22-25			
	Visita de estudo Ciência Viva - Oficina ciência do pão	ODIST 23-24	abril	Ivone Carvalho	Substituída pela WOW
	Visita à Aloft	TTPTG 22-25	maio	Ana Silva	Não Realizada
	Visita de estudo ao Guimarães Shopping	ODIST 23-24	maio	Ana Silva	Realizada
	Visita de estudo à Metalgalva	TMTEA 23-26	maio	Carlos Nunes	Não Realizada
	Visita de estudo à QFMoldes	TTPTG 22-25	maio	Cibeli Garcia	Realizada
	Visita à Caixiave	TM 22-25 TMEA 22-25	maio	Carlos Nunes	Não Realizada
	Visita de Estudo – World of Discoveries	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	maio	Stéphanie Silva	Realizada
	Visita ao Extreme Gaming	TTPTI 23-26	maio	Nuno Barbosa	Não Realizada
	Visita à feira Junior Market	TTPTG 22-25 TG 23-26 ODIST 23-24	maio	Ana Silva	Não Realizada
	Visita de estudo ao Entrepasto Lidl	TMEA 22-25 TM 22-25	junho	Carlos Nunes	Não Realizada
	Palestra Injex	TTP(TI) 23-26 TTP(EA) 21-24 TTP(TG) 22-25 EMI 23-25	Ano Letivo	António Gomes	Não Realizada
	Workshop de impressão 3D	TTP(TG) 22-25 TTP(TI) 23-26 TTP(EA) 21-24	Ano Letivo	António Gomes	Não Realizada
	Palestras de Automação - FESTO	TMTEA 23-26 TMEA 22-25 TM 22-25 TM 21-24 (TTP)EA 21-24 TMI 21-24	Ano Letivo	Carlos Nunes	Realizada
	Palestras de Automação - F.Fonseca	TMTEA 23-26 TMEA 22-25 TM 22-25 TM 21-24 (TTP)EA 21-24 TMI 21-24	Ano Letivo	Eduardo Leite	Não Realizada
	Palestras de Automação - IGUS	TMTEA 23-26 TMEA 22-25 TM 22-25 TM 21-24 (TTP)EA 21-24 TMI 21-24	Ano Letivo	Eduardo Leite	Realizada

	Palestras de Automação - HIDMA	TMTEA 23-26 TMEA 22-25 TM 22-25 TM 21-24 (TTP)EA 21-24 TMI 21-24	Ano Letivo	Carlos Nunes	Não Realizada
2. Alunos / Envolvimento com a escola – Promover o conhecimento da Instituição – Valorizar os alunos que se distinguem ao longo do ano letivo – Participar na criação de contextos que tornem a escola num espaço humano e apazível – Promover ações de cidadania global					
2.1.	INTEGRAÇÃO ESCOLAR				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Conhecimento da Instituição	Divulgação dos regulamentos específicos da Escola	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizada
	Divulgação do Plano Anual de Atividades	Alunos	novembro	DC	Realizada
Atividades de Integração	Dinamização de atividades de integração escolar	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Acesso dos alunos a plataformas digitais de comunicação e educação	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
	Criação de endereço eletrónico institucional para cada aluno	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizada
2.2.	MÉRITO E DISTINÇÃO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Distinção dos alunos pela excelência escolar	Divulgação do Programa de Mérito e Distinção	Alunos	setembro	DT DC	Realizada
	Nomeação Quadro de Honra e Excelência	Alunos	trimestral	CT	Realizada
	Cerimónia da entrega de diplomas e prémios de mérito	Diplomados	outubro	Elementos de Direção	Realizada
2.3.	MOTIVAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Festividades, dias mundiais e convívios	Dia da Europa	Alunos	maio	Teresa Santos	Não Realizada
	Dia Mundial da Alimentação	CE	Outubro	Cátia Costa	Realizada
	Celebração do Natal	CE	dezembro	Gabriela Garcia	Realizada
	Celebração da Páscoa	CE	março	Elementos de Direção	Realizada
	Celebração “Erasmus Day”	TMEA 22-25 TG 21-24	outubro	Teresa Santos	Realizada

	Celebração “English Language Day”	CE	abril	Teresa Santos	Realizada
	Celebração “Valentine’s Day”	CE	fevereiro	Teresa Santos	Não Realizada
	Baile de Finalistas	Finalistas	outubro	Artur Passos	Realizada
	Offline Day	CE	Abril	Elementos de Direção	Realizada
Atividades Extracurriculares	Clube de Robótica	Alunos	Ano letivo	Equipa Creative Division	Realizada
	Clube Projetos Europeus	Alunos dos CP	Ano letivo	GPI	Realizada
	Desporto Escolar	Alunos	Ano letivo	Nuno Carvalho	Realizada
	Corta mato da CLDE Braga	Alunos	Janeiro	Nuno Carvalho	Não Realizada
3. Alunos / Envolvimento com o curso – Promover uma educação orientada para a carreira – Promover a realização da FCT – Orientar, acompanhar os alunos na concretização da PAP					
3.1.	EDUCAÇÃO ORIENTADA PARA A CARREIRA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Workshops, Palestras e Jornadas	Tubos d’ensaio	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	CLDS 4G Comunidades Incubadoras	Realizada
	À Conversa com Profissionais	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	Rede de Psicólogos de V.N. Famalicão	Não Realizada
Motivação para o perfil profissional	Partilha de testemunhos inspiradores – <i>Role Models</i>	Alunos 1º Ano	Ano letivo	DC	Realizada
	Promoção do uso da língua inglesa na área técnica	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica Professores de Inglês	Realizada
Saúde e Segurança no Trabalho - SST	Divulgação dos regulamentos de utilização e preservação dos laboratórios	Alunos	setembro	DC	Realizada
	Entrega dos EPI	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizada
	Sensibilização para a utilização correta de equipamentos técnicos e cumprimento das normas de SST	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica	Realizada
	Formação “Segurança contra incêndio”	Alunos	outubro	Inês Silva	Realizada
	Workshop de Segurança e Saúde no Trabalho	TMTEA 23-26 TMI 23-26	outubro	Inês Silva	Realizada

	Realização do exercício de evacuação	CE	2º Período	Inês Silva	Realizada
3.2.	FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Estágios curriculares nacionais	Preparação para o estágio	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 EMI 22-24 ODIST 23-24	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Realização de entrevistas de seleção	TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 EMI 22-24 ODIST 23-24	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 EMI 22-24 ODIST 23-24	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do estágio	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 TTPTG 22-25 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 EMI 22-24 ODIST 23-24	De acordo com o cronograma do curso	Professores acompanhantes de FCT	Realizada
Estágios curriculares internacionais	Divulgação dos estágios aprovados	Alunos 3º ano – CP EE	outubro	José Ramalhoto	Realizada
	Seleção e seriação dos alunos	Alunos 3º ano - CP	dezembro	José Ramalhoto	Realizada
	Preparação para o estágio	Alunos selecionados	jan. a março	José Ramalhoto	Realizada
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto	Realizada

	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto DC	Realizada
	Acompanhamento e avaliação do estágio	Alunos selecionados	abril a junho	Professores acompanhantes de FCT	Realizada
3.3	PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Preparação da PAP	Realização de <i>brainstorming</i> de ideias de projeto	TG 21-24 TM 21-24 TMI 21-24 TTPEA 21-24	setembro	DC	Realizada
	Identificação de projetos em parceria com as empresas		setembro	DC	Realizada
	Atribuição das PAP		setembro	DC	Realizada
	Atribuição dos professores acompanhantes		setembro	DC	Realizada
4. Alunos / Educação para o Empreendedorismo					
– Desenvolver uma cultura de I&D – Fomentar a capacidade analítica e o espírito crítico – Desenvolver um ambiente propício à criatividade – Estimular o empreendedorismo social					
4.1.	DESENVOLVIMENTO DE ATITUDES EMPREENDEDORAS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Capacitação para a criatividade e empreendedorismo	Formação da JA.	TTPTG 22-25	janeiro	Ana Silva JA	Realizada
	Pense Indústria – Sessões de sensibilização, laboratório de tecnologia e visitas de imersão.	TMI 23-26 TMTEA 23-26 TG 23-26 TTPTI 23-26	novembro	Ana Silva	Não Realizada
Desenvolvimento de projetos empreendedores	Participação no concurso “O meu projeto é empreendedor”.	TMI 20-23 TEAC 20-23 TTPMI 20-23	outubro	Carlos Nunes Ana Silva	Realizada
	Participação no concurso ideias INAVE.	TG 23-26	maio	Ana Silva	Não Realizada

5. Encarregados de Educação/Envolvimento com a Escola					
– Fomentar a comunicação entre os EE e a Escola – Promover a participação dos EE na vida escola – Responsabilizar os EE relativamente ao percurso escolar dos seus educandos					
5.1.	PARTICIPAÇÃO ATIVA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da comunicação e informação	Definir os canais de comunicação e informar sobre o atendimento escolar.	Alunos EE	setembro	DT	Realizada
	Divulgar o Plano Anual de Atividades.	EE	novembro	DT	Realizada
	Eleger o representante dos EE por turma.	EE	janeiro	DT	Realizada
Participação na vida escolar	Participar e cooperar em palestras .	EE	Ano letivo	Cátia Costa	Não Realizada

A implementação da Flexibilidade Curricular envolveu algumas turmas, nomeadamente as turmas finalistas que desenvolveram as Provas de Aptidão Profissional.

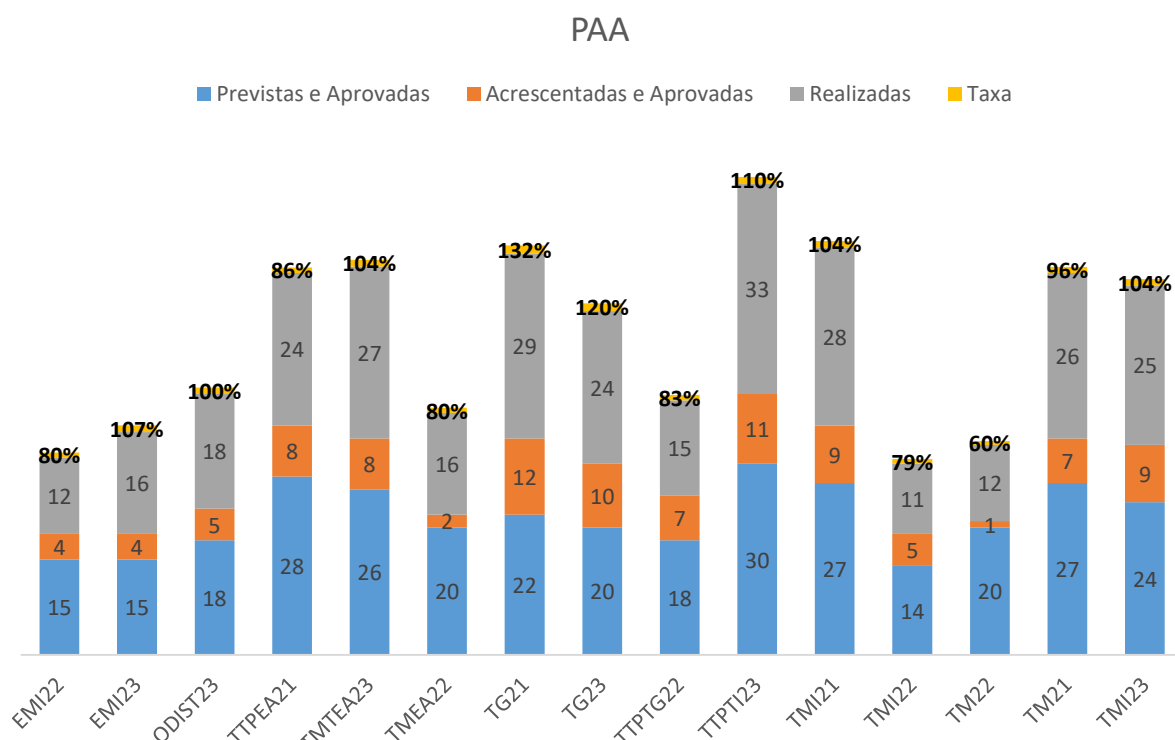
Relativamente ao 1.2 Complemento Curricular, o Plano Anual de Atividades Pedagógicas (PAAP) teve 37 atividades aprovadas em Reunião de Direção Pedagógica, a 15 de novembro de 2023. Dessas atividades, apenas 44 foram realizadas. As restantes não se realizaram devido à indisponibilidade das Empresas/Instituições e/ou incompatibilidade horária da atividade com o horário escolar.

Ao longo do ano letivo surgiram outras atividades propostas por entidades externas. A escola optou por aceitar 9 propostas dada a pertinência a sua pertinência.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do PAA era de 100% e o grau de cumprimento foi de 90%. Para o cálculo do grau de cumprimento do PAA contabilizam-se, para além das atividades de complemento curricular, as festividades, dias mundiais e convívios e as palestras propostas pelo SPO. Houve um número considerável de atividades de complemento curricular que não se realizaram e as atividades a que a escola foi dando resposta ao longo do ano letivo e que foram acrescentadas ao plano inicial, mesmo assim, não compensaram, em número, as atividades que não se cumpriram. No entanto, o plano ficou empobrecido, no sentido em que as visitas associadas aos conteúdos dos módulos não foram realizadas e não foram substituídas por outras equivalentes.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do PAAP era de 100% e o grau de cumprimento foi de 74%.

O gráfico abaixo apresenta as atividades previstas/ turma, as que foram acrescentadas após a data de aprovação do plano inicial e as atividades realizadas/turma.



De salientar que, no PAAP inicial, a mesma atividade poderá ser comum a várias turmas, tendo sido contada como apenas uma. Nesse sentido, as turmas não partiram todas do mesmo número de atividades propostas.

A taxa de cumprimento do PAA é calculada mediante o nº de atividades realizadas/nº de atividades propostas, o que significa que a taxa mais elevada de 132% (como é o caso da turma de TG21) não quer dizer que a turma tenha realizado o maior número de atividades, mas sim que realizou bastantes mais do que as previstas inicialmente.

A turma que realizou o menor número de atividades face às propostas foi a de TTPEA21, enquanto que a turma que realizou o maior número de atividades, face às propostas, foi a de EMI23. No entanto, o maior número de atividades realizadas, na globalidade, recai na turma de TG21

Como conclusão, a taxa de cumprimento do PAA, neste ano letivo, foi de 90%

2

Orientação Escolar e Profissional - SPO

Objetivos Gerais

- Orientar e prestar apoio aos alunos nas vertentes vocacional, profissional e psicopedagógica

1. Alunos/Serviço de Psicologia e Orientação - Identificar as expectativas dos alunos e as necessidades individuais de formação; - Promover a orientação vocacional/profissional, o recrutamento e a seleção dos alunos; - Articular as ofertas de emprego com os diplomados; - Fazer o acompanhamento da situação profissional dos diplomados após a formação. - Prestar apoio psicopedagógico aos alunos.					
1.1	APOIO E ORIENTAÇÃO ESCOLAR				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Apoio Psicopedagógico	Informações sobre o serviço SPO e o horário de atendimento.	Alunos EE	Setembro	Cátia Costa	Realizada
	Colaboração na deteção de situações problema, avaliação e proposta de atuações adequadas.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Continuação da Atividade da Equipa Multidisciplinar.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Atendimento individual.	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Comunicação às entidades externas situações problema identificadas nos alunos.	Alunos DT EE	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Palestras Escola Segura: Comportamentos aditivos, <i>Bullying</i> e <i>CyberBullying</i> e Violência no Namoro.	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa	Realizada
Dinâmicas de Acompanhamento	Integração de novos alunos.	Alunos 1ºs anos	1º período	Cátia Costa	Realizada
	Promoção de relações interpessoais saudáveis.	TMEA 22-25	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Dinamização de sessões de esclarecimento sobre planeamento familiar com alunos estrangeiros .	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Saúde Escolar (ACES Famalicão)	Realizada
	Inclusão de alunos estrangeiros.	Alunos 1ºs anos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa Professores de Ed. Física Professores de Área de Integração	Realizada
Apoio no Prosseguimento de Estudos	Identificação das expectativas dos alunos e das necessidades individuais de formação.	Alunos finalistas	Ano Letivo	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento dos alunos nos <i>Open Day</i> do Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Acompanhamento nas Feiras e Mostras Pedagógicas .	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada

	Entrevistas individuais ou em pequeno grupo para Orientação Vocacional.	Alunos Finalistas CEF	3º período	Cátia Costa	Realizada
	Organização de Workshops de Orientação Vocacional.	Alunos Finalistas CEF	2º período	Cátia Costa DC	Realizada
	Participação no Programa de Orientação Vocacional Concelhio.	Psicólogos da Rede de VNF	Ano letivo	CMVNF	Realizada
	Organização de sessões de informação sobre o Ensino Superior.	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizada
	Participação no programa de visitas dos psicólogos às escolas da rede de EF-VNF.	Psicólogos	março	CMVNF	Não Realizada
	Organização dos <i>JobLabs</i> .	Candidatos	março	Cátia Costa	Realizada
1.2.	OBSERVATÓRIO DE EMPREGO				
Apoio na procura Ativa de Emprego	Atividade	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	Receção das ofertas de emprego.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizada
	Divulgação e encaminhamento das ofertas de emprego aos diplomados e ex-alunos.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Seleção dos candidatos e encaminhamento dos CV para as entidades empregadoras.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	Atualização da base de dados da empregabilidade.	EPTVA	Ano letivo		Realizada
	Organização da informação para fins estatísticos e de comunicação.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizada
	<i>Pitch</i> Emprego.	Alunos Finalistas	abril		Realizada
	Análise da qualidade e estabilidade dos empregos dos ex-alunos.	Ex-alunos	janeiro		Realizada

No ponto 1.1 todas as atividades foram realizadas com a exceção das visitas às escolas dos psicólogos da rede de EF-VNF. Esta atividade é da responsabilidade da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão que, neste ano letivo, não agendou as visitas às escolas.

Ao longo do ano letivo, foram realizados atendimentos individuais regulares a cerca de 29 alunos e atendimentos pontuais a 13 alunos.

No que concerne à comunicação às entidades externas, neste ano letivo, foram realizadas 3 sinalizações à CPCJ (Comissão de Proteção de Crianças e Jovens), 1 encaminhamento para pedopsiquiatria e 1 para psicologia clínica.

A orientação vocacional dos alunos finalistas dos cursos CEF resultou em 17 escolhas nos cursos profissionais da Forave e 7 escolhas nos diversos Cursos Profissionais, em oferta na Rede de Escolas de Famalicão e nos Conselhos vizinhos. Foram realizados 6 workshops internos nas áreas dos cursos do ensino profissional e sessões individuais e em grupo no total de 5 sessões. Relativamente à Orientação Vocacional e Profissional dos alunos finalistas dos Cursos Profissionais, pode ser referido que as atividades previstas foram realizadas: *Tubos D'Ensaio* (que abrangeram 68 alunos), *Open Days* da Universidade Lusíada (com 68 alunos), Open Day do IPCA (com 68 alunos). Foi, também, realizado um acompanhamento individual aos alunos que pretenderam prosseguir estudos, no sentido de os ajudar a realizar as candidaturas para os respetivos cursos e instituições pretendidas.

Relativamente às palestras da Escola Segura, a palestra sobre comportamentos aditivos foi realizada com as turmas dos primeiros anos, logo no início do ano letivo. A palestra sobre Violência no namoro foi realizada para as turmas de 2º ano. A temática do Bullying e do Cyberbullying também foi trabalhada através de uma palestra aos alunos dos cursos CEF, realizada pela Escola Segura. Para além das palestras referidas, a Escola Segura também colaborou com o Gabinete da Família e Igualdade de Famalicão na palestra sobre a Não Violência realizada no âmbito da Celebração do Dia da Não Violência.

Este ano letivo, tivemos a colaboração das Enfermeiras da Saúde Escolar, do ACES de Famalicão que estiveram presentes em alguns atendimentos aos nossos alunos estrangeiros, nos quais trabalharam o planeamento familiar.

O SPO esteve presente em 2 Mostras Formativas de Santo Tirso e de Famalicão.

A técnica de SPO participou em todas as reuniões de trabalho promovidas pela Rede de Psicólogos do Conselho de Famalicão, num total de 4.

No ponto 1.2, Observatório de Emprego, todas as atividades propostas foram realizadas. É um trabalho contínuo, realizado ao longo de todo o ano letivo. As ofertas de emprego são muito frequentes e este ano letivo contou com 134 distribuídas pelas várias áreas dos cursos em oferta. Ao longo de todo o ano letivo, existiu uma articulação entre as ofertas que surgem e os contactos realizados aos nossos ex-alunos. Desse modo, a base de dados é constantemente atualizada.

3

Internacionalização

Objetivo Geral

- Promover a realização de ações de formação, de intercâmbios e de cooperação no espaço europeu.
- Desenvolver uma visão europeia em todos os elementos da Comunidade Educativa.

1. Alunos/Intercâmbios					
– Promover a realização de intercâmbios e de experiências de formação					
1.1	PROJETOS KA2 - INTERCÂMBIOS E COOPERAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
	The Millennium Teachers for Digital Natives				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Itália.	Elementos do GPI Alunos	novembro	Teresa Santos	Realizada
	STEM education: from school to a tech world				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – EPTVA.	Elementos do GPI Alunos	março	Teresa Santos	Realizada
	Genderte-Gender main streaming in technical vocational education and training providers				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Itália.	Elementos do GPI	março	Teresa Santos	Realizada
	Career Pathways				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Grécia.	Elementos do GPI	novembro	Teresa Santos	Realizada
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha.	Elementos do GPI	maio	Teresa Santos	Realizada
	HLL 4 I4.0 Mechatronics				
	Assistir à leção de uma unidade de aprendizagem a alunos da Croácia, EPTVA e Estónia – Estónia.	Elementos do GPI Alunos	outubro	Teresa Santos	Realizada
	Lecionação de uma unidade de aprendizagem a alunos da Croácia, EPTVA e Estónia – EPTVA.	Elementos do GPI Alunos	novembro	Teresa Santos	Realizada
	Organizar Evento Multiplicador do projeto – EPTVA.	Elementos do GPI Alunos	novembro	Teresa Santos	Realizada
	Assistir à leção de uma unidade de aprendizagem a alunos da Croácia, EPTVA e Estónia – Croácia.	Elementos do GPI Alunos	novembro	Teresa Santos	Realizada
2. Alunos/Estágios					
– Promover a realização de estágios e formação no estrangeiro					
2.1.	PROJETO KA1 – ESTÁGIOS E FORMAÇÃO/ALUNOS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Estágios de curta duração	Realizar estágios alunos do 3º ano – Espanha.	Alunos do 3º ano	abril a junho	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada
Estágios de curta	Realizar estágios alunos do 3º ano - Itália e Espanha	Alunos do 3º ano	abril a junho	José Ramalhoto Teresa Santos	Parcialmente Realizada

Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Croácia.	Alunos do 2º ano de TMEA	novembro	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada
Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Espanha.	Alunos do 2º ano de TTPTG e TM	abril	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizada
3. Staff/Formação					
– Divulgar oportunidades de formação no estrangeiro – Promover a realização de <i>jobshadowing</i> e formação no estrangeiro					
3.1.	PROJETO KA1 – FORMAÇÃO/STAFF				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Formação de staff	Realizar atividade de <i>job shadowing</i> / formação.	Professores	outubro a julho	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
4. Instituição/Cooperação					
– Identificar necessidades de formação – Realizar candidaturas ao programa ERASMUS – Desenvolver a rede de parceiros internacionais					
4.1	GABINETE DE PROJETOS INTERNACIONAIS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Gestão de projetos	Realizar contactos <i>online</i> com instituições europeias.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Identificar necessidades de formação.	CE	setembro a dezembro	Teresa Santos Manuela Guimarães Carla Lourinho	Realizada
	Realizar, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
	Submeter, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+.	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto Manuela Guimarães	Realizada
	Participar em reuniões de planeamento e acompanhamento de projetos.	GPI	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizada
Rede de	Desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias.	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos Direção	Realizada

	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional <i>INNOTECS</i> .	FORAVE	Ano letivo	Manuela Guimarães Teresa Santos	Realizada
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional <i>Euro School Net 2000</i> .	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos	Realizada

Relativamente ao ponto 3.1., uma equipa da FORAVE, constituída por elementos da direção e professores da formação tecnológica, visitou, em atividade de *job shadowing*, o Centro Tecnológico TKNKA, em San Sebastian e a Escola Vocacional Tolosaldea, especializada em mecatrónica, procurando obter referências e boas práticas em entidades de reconhecida excelência, para implementar os Centros Tecnológicos na área Informática e Industrial, que viu aprovados.

No ponto 4.1., no sentido de desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias, a FORAVE organizou em outubro, e acolheu nas suas instalações, a Assembleia Geral Anual da associação de escolas Euroschoolnet2000, e participou na organização e dinamização da oitava Conferência da Associação INNOTECS, que se realizou em maio, em Bilbao, Espanha. Ainda relativamente a este ponto, a escola recebeu 12 professores, de diferentes escolas da Espanha, Finlândia, Alemanha, Itália, e da Ilha de Reunião, em períodos de *job shadowing* com o objetivo de se estabelecerem novas parcerias e de se partilharem boas práticas.

Relativamente aos estágios, estes foram realizados como previsto, contudo o país de acolhimento foi apenas um. Todos os alunos realizaram os seus estágios em Espanha devido ao nível de Inglês que seria exigido, em Itália, aos participantes.

4

FEAT – Formação Empresarial de Adultos e Apoio Técnico

Objetivo Gerais

- Desenvolver soluções formativas e técnicas à medida das empresas;
 - Promover formação financiada a ativos empregados e desempregados.
-

1. Adultos/Empregados					
- Angariar e desenvolver formação empresarial e oportunidades de projeto técnico - Prestar apoio técnico às empresas					
1.1	FORMAÇÃO À MEDIDA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Formação à medida	Realizar reuniões de divulgação do catálogo de formação FEAT.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Realizada
	Realizar diagnóstico de necessidades de formação.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
	Planear, orçamentar e desenvolver formação.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizada
	Acompanhamento e avaliação da formação.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
Apoio técnico	Realizar auscultação de necessidades de apoio técnico.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Não Realizada
	Desenvolver propostas/orçamentos.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizada
	Acompanhar e avaliar as ações.	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizada
2. Adultos/Empregados e desempregados					
- Divulgar e promover a dinamização de formação financiada aprovada em candidatura - Garantir o cumprimento dos objetivos contratualizados em candidatura - Realização do processo de uma nova candidatura no eixo da formação de adultos, que estará em vigor durante 2 anos.					
2.1.	FORMAÇÃO FINANCIADA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Candidatura FMC	Divulgar as ações aprovadas em candidatura.	Ativos empregados e desempregados Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
	Executar a formação.	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
	Acompanhar e avaliar as ações.	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizada
RVCC PRO	Prestar apoio nos processos de RVCC PRO na área de Eletricidade e Energia	Adultos Centro Qualifica	Ano letivo	Inês Silva	Não Realizada

Relativamente à formação empresarial à medida, houve 8 propostas de orçamentação e foram todas executadas.

Nas empresas, Continental Mabor , Acwin, S.A, Fabor e Delfingen, foram realizadas 38 ações, sendo 22 na Continental Mabor. A FORAVE assinou um protocolo como entidade certificadora com a empresa Enigmind, que realiza formação. Foi certificada 1 ação.

No apoio técnico não foi registada nenhuma proposta, tendo sido as soluções técnicas para as empresas enquadradas no projeto de PAP realizadas pelos alunos dos cursos afins às necessidades.

Relativamente à formação financiada, enviamos a candidatura em março de 2024 e estamos a aguardar decisão de aprovação.

Quanto à prestação no apoio nos processos de RVCC PRO na área de Eletricidade e Energia não houve solicitação por parte do Centro Qualifica de Vila Nova de Famalicão.

5

Comunicação e Imagem

Objetivo Geral

- Promover a marca FORAVE através da implementação e desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing.

1. Forave/Plano de Comunicação e Marketing – Reforçar e expandir a divulgação da marca nas redes sociais. – Criar e desenvolver parcerias na promoção e divulgação da Oferta Formativa da EPTVA. – Promover o sentimento de pertença na CE. – Assegurar uma comunicação interna e externa eficaz. – Consolidar a relação com os públicos do ensino básico.					
1.1	COMUNICAÇÃO EXTERNA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da Marca	Realizar uma reunião para definir Metas e Objetivos da Estratégia de Marketing/Comunicação.	Elementos de Direção	setembro	Sara Cruz	Realizada
	Apresentar os objetivos da estratégia.	CE	setembro	Elementos de Direção	Realizada
	Promover a utilização do código de identificação institucional colaboradores/alunos.	CE	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Criar um novo <i>site</i> da Escola. Revisão de conteúdos e de configuração gráfica.	Público em geral	2023-2025	Sara Cruz Elementos de Direção	Não Realizada
	Manter o <i>site</i> atual atualizado.	Utilizadores	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Fortalecer a identidade da instituição, nos suportes digitais de comunicação, divulgando sistematicamente atividade da escola.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Uso contante de <i>hashtags</i> comuns/principais.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Editar a Newsletter .	Base contactos FORAVE	Trimestral	Sara Cruz	Realizada
	Definir o marketing de rua (outdoors, mupis,...).	Público em geral	setembro	Sara Cruz	Realizada
	Produzir conteúdos escritos (narrativas, artigos de reflexão e de opinião).	Jornais Revistas	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Criar mensagens claras, diretas e informativas, sempre acompanhadas de boas imagens, vídeos que incluam ligações para o <i>site</i> da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz Elementos de Direção	Realizada
	Participar em eventos de partilha de boas práticas, palestras, tertúlias, <i>workshops</i> , encontros de parceiros.	Instituições nacionais e internacionais	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Potenciar as colaborações existentes através do reforço das relações institucionais e da proposta de protocolos.	Parceiros	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizada
	Follow-up das ações desenvolvidas no <i>site</i> e redes sociais da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Direção Sara Cruz D e ND	Realizada

Divulgação da Oferta Formativa	Delinear estratégia de marketing para a divulgação da Oferta Formativa 2024/25	Público-alvo	janeiro	Elementos de Direção	Realizada
	Definir a mensagem criativa.	Público-alvo	setembro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Revitalização da Imagem gráfica da Oferta Formativa dos Cursos Profissionais da FORAVE.	Público em geral	fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Revitalização da Imagem gráfica do Job Labs – Simulador de Profissões da FORAVE.	Público em geral	fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	Newsletter Especial sobre a divulgação dos Job labs.	Público em geral	Fevereiro	Sara Cruz	Realizada
	Programas “FORAVE Perto de ti”, “Estudar na FORAVE”; “Viver na FORAVE” e “Vale a Pena Estudar na FORAVE”.	Público em geral	fevereiro	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Criar um Linktree no Instagram .	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Criar conteúdo <i>online</i> relevante para o nosso público-alvo.	Público-alvo	Trimestral	Elementos de Direção Sara Cruz DC	Realizada
	Produção de uma nova brochura informativa em formato digital e em papel.	Público-alvo	março	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizada
	Criar suportes de divulgação: <i>flyers</i> , cartazes, abrigos, mupis digitais, <i>rollups</i> , <i>outdoors</i> .	Público em geral	Março-abril	Sara Cruz	Realizada
	Criar uma <i>newsletter</i> Especial da divulgação dos Cursos Profissionais .	Público em geral	Abril	Sara Cruz	Realizada
	<i>Banners</i> Digitais com a modalidade 1ª página	Público em geral	abril a junho	Sara Cruz	Realizada
	Aplicação de algumas estratégias SEO.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizada
	Campanhas de <i>paid media</i> (redes sociais e Google Ads).	Público em geral	março a junho	Sara Cruz	Realizada
1.2.	COMUNICAÇÃO INTERNA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da Comunicação	Garantir o uso do <i>e-mail</i> institucional como forma privilegiada de comunicação interna.	CE	Ano letivo	António Mendes	Realizada
	Alargar e incentivar a CE à utilização de outras plataformas de comunicação digital.	CE	Ano letivo	SI	Realizada
	Editar o boletim informativo FORAVE <i>DataNews</i> .	Associados	Anual	Elementos de Direção Sara Cruz	Não Realizada
	Assegurar a presença da informação atualizada nos suportes comunicação internos: Quiosque Multimédia, LCD, Placares.	CE	Ano letivo	Sara Cruz	Parcialmente Realizada

No ano passado, a FORAVE continuou a investir na comunicação digital e na promoção da marca, bem como na divulgação presencial da sua oferta formativa. Para tal, a instituição deslocou-se a locais estratégicos, destacando-se a participação em mostras de educação e visitas a escolas de ensino básico.

Apostámos na revitalização da imagem gráfica da oferta formativa dos cursos profissionais, envolvendo dois alunos, um do sexo masculino e outro do sexo feminino, para representarem a nossa escola. A nova imagem da campanha formativa foi criada com o objetivo de garantir uma identidade única e diferenciada em todos os suportes de divulgação, desde a renovação dos outdoors, redes sociais, até aos flyers.

Paralelamente, apostámos em receber alunos nas instalações da FORAVE, promovendo os programas "Job Labs – Simulador de Profissões" e "FORAVE Perto de Ti". A divulgação destes programas foi realizada junto das escolas de ensino básico e das empresas associadas no início de fevereiro, garantindo tempo suficiente para uma ampla disseminação.

Para o cumprimento dos objetivos propostos, realizou-se um conjunto de ações:

- Presença em 2 Mostras de Educação (VII Mostra da Educação e Formação de Santo Tirso, Feira do Ensino Secundário 2024 – Escolhe o Teu Futuro! em Vila Nova de Famalicão),
- 4 visitas a escolas de 3º ciclo do ensino básico;
- Receção de 2 visitas de escolas de ensino básico às instalações da FORAVE, onde os alunos puderam conhecer de perto a oferta formativa e instalações;
- Dinamização de atividades tecnológicas para os alunos do 4.º ano da Escola de Gondifelos;
- Receção de alunos do ensino secundário no âmbito da 2.ª edição da Universidade de Verão de Famalicão. A FORAVE participou nesta iniciativa devido à sua oferta formativa no Ensino Pós-Secundário, nomeadamente através dos CET - Cursos de Especialização Tecnológica.
- Participação no Dia da Empresa da Riopelle.
- **Organização de Eventos Institucionais: JOB LABS “Simulador de Profissões”** – realizou-se dois dias de “Escola Aberta” contou com a presença de alunos do 3.º ciclo de diversas escolas.
- **Realização de ações de formação em áreas estratégicas de comunicação que contribuam para o desenvolvimento de competências de disseminação das atividades realizadas. Surgem a título de exemplo:**
 - **Participação, Partilha de Testemunhos** - Encontros de Formação e Emprego dinamizada pela Câmara de Vila Nova de Famalicão.
 - **Parcerias** – a escola estabeleceu parcerias com empresas associadas e organizações para oferecer programas de estágio e outras oportunidades de aprendizagem prática, com o objetivo de atrair formandos e aumentar a sua visibilidade.
 - **Promoção do sentido de pertença entre colaboradores:** com o lançamento do novo programa "Be Happy - Cultiva Sorrisos e Vive com Bem-Estar", a FORAVE organizou, ao longo de todo o ano letivo, diversas atividades que contribuem para o bem-estar dos seus colaboradores.
 - **Consolidação da relação com os públicos do ensino básico:**
 - A participação na ROBOPARTY marcou o encerramento da atividade da 5.ª edição do Clube de Robótica da FORAVE que, desde 2018, iniciou uma parceria com a Escola EB2,3 de Ribeirão e com a Continental, que patrocina o projeto.

- Organizou a 2ª edição do “FORAVE TechBootCamp Continental”.
- Participação no Booklet’s Oferta Educativa e Formativa de Vila Nova de Famalicão: Secundário 2024/25 e Pós-secundário e Ensino Superior 2024/25
- **De modo a promover a identidade visual da instituição e dar visibilidade à mesma, foi feita:**
 - **A publicação de Publicidade e de Publireportagens** em jornais locais e regionais, revista “Famalicão em Festa” – Programa das Festas Antoninas 2024, foram publicadas duas publireportagens subordinadas aos temas: “A Educação e Formação Como Chave para o Sucesso das Empresas” e “Centro Tecnológico de Excelência na Área Industrial Digitalizada”.
 - **Participação dos Fórum dos Media 2024;**
 - **Participação da FORAVE no Porto Canal em Famalicão: Especial Região Empreendedora Europeia 2024;**
 - **Foram criadas as seguintes newsletters:**
 - **Newsletter Trimestral:** publicada trimestralmente, esta newsletter tem como objetivo divulgar as atividades da escola ao longo de cada período. Foi distribuída por correio eletrónico a todos os contactos da base de dados da FORAVE.
 - **Newsletter "JOB LABS - Simulador de Profissões":** Criada para promover o programa "JOB LABS",
 - **Newsletter Especial "FORAVE - CURSOS PROFISSIONAIS 2024 COM O APOIO DAS EMPRESAS":** Enviada durante a divulgação da oferta formativa.
- **A FORAVE incentivou os seus formandos e ex-formandos a tornarem-se embaixadores da instituição.**
 - **Revitalização da imagem gráfica da oferta formativa dos cursos profissionais da FORAVE: optámos por envolver dois alunos, um masculino e outro feminino, como representantes da nossa escola.** Adicionalmente, o material foi adaptado para formato digital, abrangendo diferentes tamanhos e plataformas, incluindo anúncios para redes sociais (com especial foco em publicações nas stories do Facebook e Instagram) e banners para o website da FORAVE.
 - Lançámos o programa "**FORAVE Perto de Ti**", que visa divulgar no nosso site e nas redes sociais, com o objetivo de aproximar-nos do nosso público.
 - A FORAVE criou um Linktree na plataforma Instagram para centralizar e facilitar o acesso a todos os seus conteúdos e plataformas online, permitindo que seguidores encontrem facilmente links para o site, redes sociais, eventos e outras informações relevantes.
 - Nas redes sociais em todas as publicações associamos em nota de rodapé os contactos e a informação que as inscrições dos cursos profissionais;

- **A campanha publicitária de rua de divulgação da oferta formativa 2024/2025** incluiu uma estratégia cuidadosa na colocação de outdoors, localizados proximamente a escolas de ensino básico, expandindo a nossa área de intervenção para outros concelhos.
- **As empresas parceiras da FORAVE associaram à divulgação da marca FORAVE, estando presentes nas campanhas de rua** (com outdoors com o slogan da FORAVE intitulado "A FORAVE SABE FAZER E AS EMPRESAS SABEM" e logotipos das empresas associadas) **e divulgando a Oferta Formativa nos seus canais internos e externos de divulgação.**
- **A seleção de artigos merchandising (cadernos A5, esferográficas, auriculares, Pens USB)** pequenas lembranças institucionais que contêm o logotipo da FORAVE, onde foram expostos e oferecidos em feiras e exposições.
- **Banners digitais** com a modalidade 1ª página, na abertura das notícias e os banner's que entram sempre em rotação, nos jornais locais (Cidade Hoje e Jornal do Ave);
- **As redes sociais também foram utilizadas para divulgar permanente circulação da Oferta Formativa (Facebook, LinkedIn e Instagram).** Apostou igualmente em conteúdo relevante para o público-alvo, como artigos, informação sobre os cursos, testemunhos dos jurados das PAPs, entre outros materiais que possam agregar valor à vida dos pais e alunos.
- **Follow-up das ações desenvolvidas:** Todas atividades (workshops, eventos, aulas-abertas, encontros, o papel dinâmico da FORAVE no campo da internacionalização, com múltiplas oportunidades de mobilidades de formandos e professores) da FORAVE são publicadas no portal web, nas redes sociais da FORAVE (facebook, instagram e linkedin, Youtube), assim como aos órgãos de comunicação local, com especial incidência no "Famalicão Educativo".
- **Adicionalmente, realizou-se outras atividades:**
 - Revisão do site da FORAVE na divulgação dos cursos em termos de conteúdos;
 - Aplicação de algumas estratégias de *Search Engine Optimization (SEO)* com o objetivo de melhorar o posicionamento orgânico de uma página entre os motores de pesquisa;
 - Campanhas de *paid media* (redes sociais e Google Ads).

Devemos melhorar a atualização da informação nos suportes de comunicação internos, como o quiosque multimédia, os LCDs e os placares. A criação do novo site da FORAVE e a publicação do Datanews FORAVE para este ano letivo, não foram realizadas devido à falta de tempo. Esta decisão levou ao adiamento desses projetos, que continuam a ser essenciais para fortalecer a nossa comunicação interna e externa.

6

Recursos Humanos

Objetivo Geral

- Capacitar as pessoas para que possam ajustar as suas competências às necessidades dos clientes da EPTVA

1. Colaboradores/Professores e não docentes – Aumentar e atualizar as competências pedagógicas dos professores – Investir na formação tecnológica – Investir na formação para a implementação do Sistema de Garantia da Qualidade Alinhado com o Quadro EQAVET					
1.1	CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Metodologia de Projeto	Acompanhar os projetos de turma	Professores	Ano letivo	DC	Não Realizada
1.2.	CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	
Formação Presencial	Formação “Segurança contra incêndio” e workshop de manuseamento de extintores.	Colaboradores	janeiro	Inês Silva	Realizada
	Capacitar os técnicos de SPO para as diversas intervenções no âmbito da sua profissão .	Técnico de SPO	nov. a fev.	Rede de psicólogos Concelhia	Realizada
	Realizar ações de formação alinhadas com o perfil profissional dos colaboradores e de acordo com necessidades evidenciadas em reunião geral de colaboradores.	Colaboradores	Ano letivo	Manuela Guimarães	Não Realizada
	Participar em ações de formação no âmbito dos Projetos KA2: <i>Job Shadowing</i> e <i>Staff Training</i> .	Professores	Ano Letivo	Elementos de Direção Coordenadora dos Projetos Europeus	Realizada

No âmbito do projeto ERASMUS+ houve a participação, por parte de alguns elementos de *staff* docente e não docente, em formação e em *job shadowing* no estrangeiro. A responsável pelo SPO também participou em ações de capacitação promovidas pela Rede de Psicólogos Concelhia e houve ainda formação para os colaboradores em Segurança contra incêndio e Manuseamento de Extintores.

As restantes formações realizadas não constam do plano de formação da escola e foram realizadas com base em iniciativa própria.

7

Qualidade

Objetivo Geral

- Implementar um Sistema de Garantia da Qualidade alinhado com o Quadro EQAVET

1. EQAVET/Instituição					
– Melhorar o desempenho da EPTVA – Promover o sucesso escolar					
1.1	SISTEMA DE GARANTIA DA QUALIDADE				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Documentos de Gestão	Elaborar o Plano Anual de Atividades 2023-2024.	Stakeholders	set. a out.	Elementos de Direção Inês Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Execução do PAA 2022-2023.	Stakeholders	dezembro	Manuela Guimarães Inês Silva Carla Silva	Realizada
	Elaborar o Relatório de Autoavaliação 2022-2023.	Stakeholders	outubro	Manuela Guimarães Inês Silva	Realizada
Metodologia da Qualidade	Realizar reuniões de trabalho.	GDQ	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar processos e procedimentos.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Atualizar o mapa de competências.	Colaboradores	outubro	Elementos de Direção	Não Realizada
	Garantir o controlo documental.	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
	Recolha de indicadores/alertas da qualidade.	Stakeholders	Ano letivo	Inês Silva	Realizada
Conformidade EQAVET	Elaborar o Relatório de Progresso Anual.	GDQ	janeiro	Inês Silva Manuela Guimarães	Realizada
	Preparar a auditoria interna.	GDQ	junho	Inês Silva	Parcialmente
	Realizar a auditoria interna.	Colaboradores	julho	Inês Silva	Parcialmente Realizada
	Preparar a Renovação do Selo EQAVET.	GDQ	set. a jan.	Inês Silva	Realizada
	Renovar o selo EQAVET.	GDQ	fev.	Inês Silva Elementos de Direção	Realizada

Das atividades propostas no âmbito da Qualidade, foram todas realizadas à exceção da atualização do mapa de competências, que está prevista no próximo PAA. Relativamente à auditoria interna, a preparação foi efetuada, mas a sua realização deveria ter sido feita com mais detalhe. No entanto, a que foi feita deu resposta à auditoria externa para a renovação do selo de conformidade EQAVET, cuja emissão aguardamos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O PAA na generalidade foi cumprido e como em situações anteriores é deixada uma margem de flexibilidade para integração de novos desafios que vão sendo colocados ao longo do ano por entidades parceiras, sobretudo pela Rede Local. Alguns dos desvios, principalmente nas ações previstas com empresas, devem-se a problemas de agenda.

O processo de divulgação da oferta formativa é um dos processos de grande investimento e inovação devido à dificuldade de captação de alunos para os Cursos Profissionais e este ano letivo a FORAVE desenvolveu novas iniciativas junto do público alvo, investiu nas mostras formativas e revitalizou a imagem da campanha e dos cursos.

Destacamos, também a atividade internacional com um grande envolvimento de alunos e staff em formação no estrangeiro e com a coordenação de projetos europeus.

Por fim, a aprovação das candidaturas aos CTE – Centros Tecnológicos especializados nas áreas Industrial e Informática, são um passo gigantesco no futuro da FORAVE potenciado pelo projeto de construção das novas instalações da Escola, anunciado anteriormente.

A Direção Executiva

CARLOS
MANUEL
SANTOS
GONÇALVES

Digitally signed by
CARLOS MANUEL
SANTOS GONÇALVES
Date: 2024.11.07
08:28:34 Z

Assinado por: **Maria Manuela Alves de Sousa Rocha Guimarães**
Num. de Identificação: 03844017
Data: 2024.10.29 16:02:21+00'00'

