A forave SABE FAZER

E AS EMPRESAS SABEM

Quinta da Serra | Apartado 5032
4760-803 Lousado
Vila Nova de Famalicão

+351 252 416 670
+351 913 264 949

forave@forave.pt
forave.pt | #foraveescola

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022/23

DA ESCOLA PROFISSIONAL TECNOLÓGICA DO VALE DO AVE (EPTVA)

SETEMBRO 2023

SIGLAS

AEEF	Associação de Encarregados de Educação da FORAVE
CE	Comunidade Educativa
CEF	Cursos de Educação e Formação
CG	Comunidade Geral
CP	Cursos Profissionais
CT	Conselho de Turma
D	Direção
DC	Diretor de Curso
DP	Direção Pedagógica
DT	Diretor de Turma
EE	Encarregado de Educação
EF -VNF	Educação e Formação de Vila Nova de Famalicão
EPI	Equipamento de Proteção Individual
FCT	Formação em Contexto de Trabalho
GDQ	Grupo Dinamizador da Qualidade
GPI	Gabinete de Projetos Internacionais
SST	Segurança e Saúde no Trabalho
PAA	Plano Anual de Atividades
PAP	Prova de Aptidão Profissional
RVCC-PRO	Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências Profissionais
SA	Serviços Administrativos
SI	Serviço de Informática
SPO	Serviço de Psicologia e Orientação Escolar e Profissional
TEAC	Técnico de Eletrónica Automação e Comando
TG	Técnico de Gestão
TM	Técnico de Mecatrónica
TMI	Técnico de Manutenção Industrial/Eletromecânica
TTP	Técnico de Transformação de Polímeros/Processos de Produção

APRECIAÇÃO GERAL

O Relatório de Execução do Plano Anual de Atividades reflete o exercício de acompanhamento e monitorização da atividade da EPTVA ao longo do Ano Letivo 2022/2023 e tem como função apresentar resultados, identificar os desvios às ações previstas e os respetivos motivos e evidenciar os principais fatores que contribuíram para atingir as metas.

Sendo o Plano de Atividades um instrumento que reflete o ambiente político e a dimensão social e económica em que a EPTVA se inscreve, este documento reflete as dinâmicas de suporte à estratégia de operacionalização do Projeto Educativo, na sua abrangência universal e comprometedora de toda a comunidade e em particular em cada vertente de intervenção.

Com a retoma do ensino presencial, a concretização do PAA voltou aos níveis de execução do período anterior à Pandemia, embora em algumas atividades os ambientes híbridos ainda sejam privilegiados.

De salientar, as atividades de complemento curricular em contexto empresarial e a atividade internacional, que ganharam qualitativamente com o regresso da atividade presencial.

Este foi, também, um ano para recuperação das aprendizagens e promoção das competências inerentes à dimensão social nos alunos que foram prejudicadas pelo ensino à distância.

1

Educação e Formação

Objetivo Geral

- Melhorar o Sucesso Escolar

1. Alunos/Motivação para a Aprendizagem

- Aumentar a taxa de conclusão dos cursos
- Reduzir o abandono escolar
- Combater a taxa de absentismo

1.1. ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Caracterização turmas 1º Ano	Análise dos processos dos novos alunos	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizado
	Realização de Conselhos de Turma	Alunos 1º Ano	setembro	DT SPO Professores	Realizado
Atividades Diagnóstico	Avaliação diagnóstica às disciplinas de Português/Língua Portuguesa, Matemática/Matemática Aplicada, Inglês	Alunos 1º Ano	setembro	Professores	Realizado
Aplicação de Medidas de Suporte à Aprendizagem	Criação de planos curriculares adaptados	Alunos	1º período	Professores DT Equipa Multidisciplinar	Não Aplicável
	Aplicação do Programa Acompanhar (CMVNF)	TTPTG 22-25 TM 21-24	Ano letivo	DT Técnicos Programa Acompanhar	Realizado
	Diversificação de metodologias de avaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizado
	Promoção de mecanismos de auto e heteroavaliação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizado
	Dinamização de aulas de apoio e atividades de recuperação	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizado
	Implementação da Flexibilidade Curricular	Alunos	Ano letivo	Professores	Realizado
	Programa de Tutoria	Alunos	Ano Letivo	Gabriela Garcia	Realizado

1.2. COMPLEMENTO CURRICULAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Plano Anual Atividades Pedagógicas	Visita à Mundo Têxtil	TTPTG 22-25	setembro	Ana Silva	Realizado
	Visita à TESCO	TM 22-25 TMEA 22-25	outubro	Inês Silva	Realizado
	Visita à Zara	TG 20-23	outubro	Ana Silva	Não Realizado
	Visita à Concreta	TMI 21-24 EMI 21-23 TM 21-24	outubro	Carlos Nunes Nuno Barbosa Patrício Martins	Realizado (EMI21, TMI21, TEAC20, TMI20, TTPMI20)
	Visita ao Museu Ferroviário de Lousado	EMI 22-24	outubro	Nuno Barbosa	Não Realizado

Visita à InovePlastika	TTPTG 22-25 ODIST 22-23 TMI 22-25	novembro	Cibeli Garcia	Realizado
Visita à Eurotecnologia	TTPTG 22-25	novembro	Cibeli Garcia	Substituída pela Forma 3D
Visita à Preh	TG 20-23	novembro	Ana Silva	Realizado
Visita à C-ITA	TTPTG 22-25	novembro	Ana Silva	Realizado
Visita à Moldplás – Exposalão Batalha	TTPTG 22-25 TTPMI 20-23 EMI 21-23 TMI 20-23 TEAC 20-23	novembro	António Gomes	Realizado
Teatro "Em Pessoa"	TTPMI 20-23 TMI 20-23 TEAC 20-23 TG 20-23	novembro	Carla Silva Célia Costa Ana Sá	Realizado
Visita à Central Produtora TecPelets	EMI 21-23 TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25	novembro dezembro	Nuno Barbosa	Não Realizado
Visita à Moldamirco	TMI 20-23 TTPMI 20-23 TEAC 20-23	novembro	Rafael Pinheiro	Não Realizado
Teatro "Posso Falar de Mim?"	TTPTG 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 TMI 22-25	novembro	Cátia Costa	Realizado
Visita ao Castelo de Guimarães e Paço dos Duques	TTPTG 22-25 TMEA 22-25 TM 22-25 TMI 22-25	novembro	Stéphanie Silva	Realizado
Workshops temáticos H.O.M.E.	TG 21-24 TG 20-23 TTPTG 22-25 ODIST 22-23	dezembro fevereiro abril	Ana Silva	Substituída pelo Desafio C-ITA (TTPTG22 e TTPEA21)
Visita à Metalogalva	TMI 22-25 TM 22-25 TMEA 22-25 EMI 21-23	dezembro	Rafael Pinheiro	Não Realizado
Visita ao PIEP	TTPTG 22-25 TTPEA 21-24	janeiro	Cibeli Garcia	Realizado (TTPTG22)
Visita ao Museu Padre Américo	TG 21-24 TMI 21-24 TTPEA 21-24 TM 21-24	janeiro	Stéphanie Silva	Realizado
Visita à WEG	TG 20-23	janeiro	Ana Silva	Substituída pela RACLAC
Visita à Intraplás	TTPMI 20-23 TMI 20-23 TTPEA 21-24	janeiro	Cibeli Garcia	Realizado

Plano Anual Atividades Pedagógicas

Teatro "Farsa de Inês Pereira"	TM 22-25 TMI 22-25 TTPTG 22-25 TMEA 22-25	janeiro	Célia Costa	Não Realizado
Vista à Leica	TEAC 20-23 TMI 20-23	janeiro	Inês Patrocínio Silva	Não Realizado
Visita à Marques & Cruz	EMI 22-24 TMI 22-25	janeiro	Patrício Martins	Não Realizado
Visita ao Museu do Carro Elétrico	TMI 21-24 EMI 21-23	janeiro	Nuno Barbosa	Não Realizado
Visita à Forma 3D	TTPTG 22-25	fevereiro	Cibeli Garcia	Realizado
Visita à Continental	TTPTG 22-25	fevereiro	Ana Silva	Não Realizado
Visita à Muroplás	TTPTG 22-25 EMI 22-24 TMEA 22-25	março	Cibeli Garcia	Realizado
Teatro "Leandro, Rei da Helíria"	EMI 22-24	março	Célia Costa	Realizado (EMI21)
Visita ao IEP	TEAC 20-23	março	Inês Patrocínio Silva	Realizado
Visita à QF Moldes	TTPEA 21-24	abril	Cibeli Garcia	Realizado
Visita à Resinorte	TMI 22-25 TMEA 22-25	abril	Stéphanie Silva	Realizado
Visita ao "World of Discoveries"	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24	maio	Stéphanie Silva	Substituída pelo Palácio da Bolsa
Visita à CSPlastic	TTP(TG) 22-25 ODIST 22-23 EMI 22-24	maio	António Gomes	Realizado (TTP(TG) 22)
Workshop Impressão 3D	TTPTG 22-25 ODIST 22-23	maio	António Gomes	Não Realizado
Visita à Casa de Camilo	TMI 21-24 TTPEA 21-24 TM 21-24 TG 21-24	maio	Célia Costa Carla Lourinho	Não Realizado
Workshops na área de Automação	TEAC 20-23 TM 21-24 TTPEA 21-24 TMEA 22-25 TM 22-25	ao longo do ano	Carlos Nunes	Não Realizado

2. Alunos / Envolvimento com a escola

- Promover o conhecimento da Instituição
- Valorizar os alunos que se distinguem ao longo do ano letivo
- Participar na criação de contextos que tornem a escola num espaço humano e aprazível
- Promover ações de cidadania global

2.1. INTEGRAÇÃO ESCOLAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Conhecimento da Instituição	Divulgação dos regulamentos específicos da Escola	Alunos 1º Ano	setembro	DT	Realizado
	Divulgação do Plano Anual de Atividades	Alunos	novembro	DC	Realizado
Atividades de Integração	Dinamização de atividades de integração escolar	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizado
	Acesso dos alunos a plataformas digitais de comunicação e educação	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizado
	Criação de endereço eletrónico institucional para cada aluno	Alunos 1º Ano	setembro	António Mendes	Realizado

2.2. MÉRITO E DISTINÇÃO

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Distinção dos alunos pela excelência escolar	Divulgação do Programa de Mérito e Distinção	Alunos	setembro	DT DC	Realizado
	Nomeação Quadro de Honra e Excelência	Alunos	trimestral	CT	Realizado
	Cerimónia da entrega de diplomas e prémios de mérito	Diplomados	outubro	Elementos de Direção	Realizado

2.3. MOTIVAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Festividades, dias mundiais e convívios	Dia da Europa	Alunos	maio	Teresa Santos	Substituído pelo Mercado ERASMUS+
	Celebração do Natal	CE	dezembro	Gabriela Garcia	Realizado
	Celebração da Páscoa	CE	março	Elementos de Direção	Realizado
	Celebração "English Language Day"	CE	abril	Teresa Santos	Realizado
	Celebração "Valentine's Day"	CE	fevereiro	Teresa Santos	Realizado
	Baile de Finalistas	Finalistas	outubro	Artur Passos	Realizado

Atividades Extracurriculares	Clube de Robótica	Alunos	Ano letivo	Equipa Creative Division	Realizado
	Clube Projetos Europeus	Alunos dos CP	Ano letivo	GPI	Realizado
	Desporto Escolar	Alunos	Ano letivo	Nuno Carvalho	Realizado
	Corta mato da CLDE Braga	Alunos	Janeiro	Nuno Carvalho	Realizado

3. Alunos / Envolvimento com o curso

- Promover uma educação orientada para a carreira
- Promover a realização da FCT
- Orientar, acompanhar os alunos na concretização da PAP

3.1. EDUCAÇÃO ORIENTADA PARA A CARREIRA

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Workshops, Palestras e Jornadas	Tubos d'ensaio	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	CLDS 4G Comunidades Incubadoras	Realizado
	À Conversa com Profissionais	Alunos Finalistas	1º e 2º Períodos	Rede de Psicólogos de V.N. Famalicão	Realizado
Motivação para o perfil profissional	Partilha de testemunhos inspiradores – *Role Models*	Alunos 1º Ano	Ano letivo	DC	Realizado
	Promoção do uso da língua inglesa na área técnica	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica Professores de Inglês	Realizado
Saúde e Segurança no Trabalho - SST	Divulgação dos regulamentos de utilização e preservação dos laboratórios	Alunos	setembro	DC	Realizado
	Entrega dos EPI	Alunos 1º Ano	setembro	DC	Realizado
	Sensibilização para a utilização correta de equipamentos técnicos e cumprimento das normas de SST	Alunos	Ano letivo	Professores área técnica	Realizado
	Formação "Segurança contra incêndio"	Alunos	outubro	Inês Silva	Realizado
	Workshop de Segurança e Saúde no Trabalho	TM 22-25 TMEA 22-25	outubro	Inês Silva	Realizado (acrescentada TMI22)
	Realização do exercício de evacuação	CE	2º Período	Inês Silva	Realizado

Projetos técnicos de turma	Mão Humanoide	TTPEA 21-24	Ano letivo	Carlos Nunes António Gomes	Realizado (Portão de correr com controlo automático)
	Organização do material da manutenção elétrica	ODIST 22-23	Ano letivo	Ana Silva	Não Realizado
	Manutenção elétrica	EMI 21-23	Ano letivo	Nuno Barbosa	Realizado
	Estrutura mecânica da árvore de Natal	EMI 22-24	1º período	Patrício Martins	Realizado
	Cubo de leds RGB	EMI 22-24	2º e 3º períodos	Patrício Martins	Realizado
	Placa Eletrónica identificadora de turma	TM 22-25	Ano letivo	Carlos Nunes Inês Patrocínio Silva	Realizado
	Iluminação de Natal	TMEA 22-25	1º período	Carlos Nunes Eduardo Leite	Realizado
	Concurso de Ideias INAVE	TTPTG 22-25	Ano letivo	Ana Silva António Gomes	Realizado
	My Machine	TMI 21-24	Ano Letivo	Nuno Barbosa	Realizado
	Realização de um AGV	TM 21-24	Ano Letivo	Carlos Nunes Hélder Matos	Não Realizado
	F1 *in schools*	TMI 22-25	Ano Letivo	Nuno Barbosa	Não Realizado
	Junior Achivement	TG 21-24	Ano letivo	Ana Silva	Realizado

3.2.	FORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Estágios curriculares nacionais	Preparação para o estágio	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 EMI 21-23 ODIST 22-23	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizado
	Realização de entrevistas de seleção	TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizado
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	TG 20-23 TEAC 20-23 TTPMI 20-23 TMI 20-23 TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 EMI 21-23 ODIST 22-23	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizado
	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	TG 20-23 TEAC 20-23 TTPMI 20-23 TMI 20-23 TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 EMI 21-23 ODIST 22-23	De acordo com o cronograma do curso	DC	Realizado
	Acompanhamento e avaliação do estágio	TG 20-23 TEAC 20-23 TTPMI 20-23 TMI 20-23 TG 21-24 TTPEA 21-24 TMI 21-24 TM 21-24 EMI 21-23 ODIST 22-23	De acordo com o cronograma do curso	Professores acompanhantes de FCT	Realizado
Estágios curriculares internacionais	Divulgação dos estágios aprovados	Alunos 3º ano – CP EE	outubro	José Ramalhoto	Realizado
	Seleção e seriação dos alunos	Alunos 3º ano - CP	dezembro	José Ramalhoto	Realizado
	Preparação para o estágio	Alunos selecionados	jan. a março	José Ramalhoto	Realizado
	Atribuição das empresas acolhedoras de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto	Realizado

	Distribuição dos professores acompanhantes de FCT	Alunos selecionados	março	José Ramalhoto DC	Realizado
	Acompanhamento e avaliação do estágio	Alunos selecionados	abril a junho	Professores acompanhantes de FCT	Realizado
3.3	**PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Preparação da PAP	Realização de *brainstorming* de ideias de projeto		setembro	DC	Realizado
	Identificação de projetos em parceria com as empresas	TG 20-23 TEAC 20-23 TMI 20-23 TTPMI 20-23	setembro	DC	Realizado
	Atribuição das PAP		setembro	DC	Realizado
	Atribuição dos professores acompanhantes		setembro	DC	Realizado
4. Alunos / Educação para o Empreendedorismo – Desenvolver uma cultura de I&D – Fomentar a capacidade analítica e o espírito crítico – Desenvolver um ambiente propício à criatividade – Estimular o empreendedorismo social					
4.1.	**DESENVOLVIMENTO DE ATITUDES EMPREENDEDORAS**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Capacitação para a criatividade e empreendedorismo	Formação da JA	TG 21-24	janeiro	Ana Silva JA	Realizado
	Pense Indústria – Sessões de sensibilização, laboratório de tecnologia e visitas de imersão.	TM 22-25 TMI 22-25 TTPTG 22-25 TMEA 22-25	novembro	Ana Silva	Realizado
Desenvolvimento de projetos empreendedores	Participação no concurso "O meu projeto é empreendedor"	TEAC 19-22 TG 19-22	outubro	Carlos Nunes Ana Silva	Realizado
	Participação no concurso ideias INAVE	TTPTG 22-25	maio	Ana Silva	Realizado

5. Encarregados de Educação/Envolvimento com a Escola

- Fomentar a comunicação entre os EE e a Escola
- Promover a participação dos EE na vida escola
- Responsabilizar os EE relativamente ao percurso escolar dos seus educandos

5.1. PARTICIPAÇÃO ATIVA

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da comunicação e informação	Definir os canais de comunicação e informar sobre o atendimento escolar	Alunos EE	setembro	DT	Realizado
	Divulgar o Plano Anual de Atividades	EE	novembro	DT	Realizado
	Divulgar e motivar à participação na Associação de EE	EE	setembro	DT	Não Realizado
	Eleger o representante dos EE por turma	EE	janeiro	DT	Realizado
Participação na vida escolar	Participação e cooperação em palestras motivacionais sobre temas relacionados com a adolescência	EE	Ano letivo	Cátia Costa	Não Realizado

A implementação da Flexibilidade Curricular envolveu algumas turmas, nomeadamente aquelas em que foram contemplados Projetos de Turma, definidos em Conselhos de Curso, no início do ano letivo.

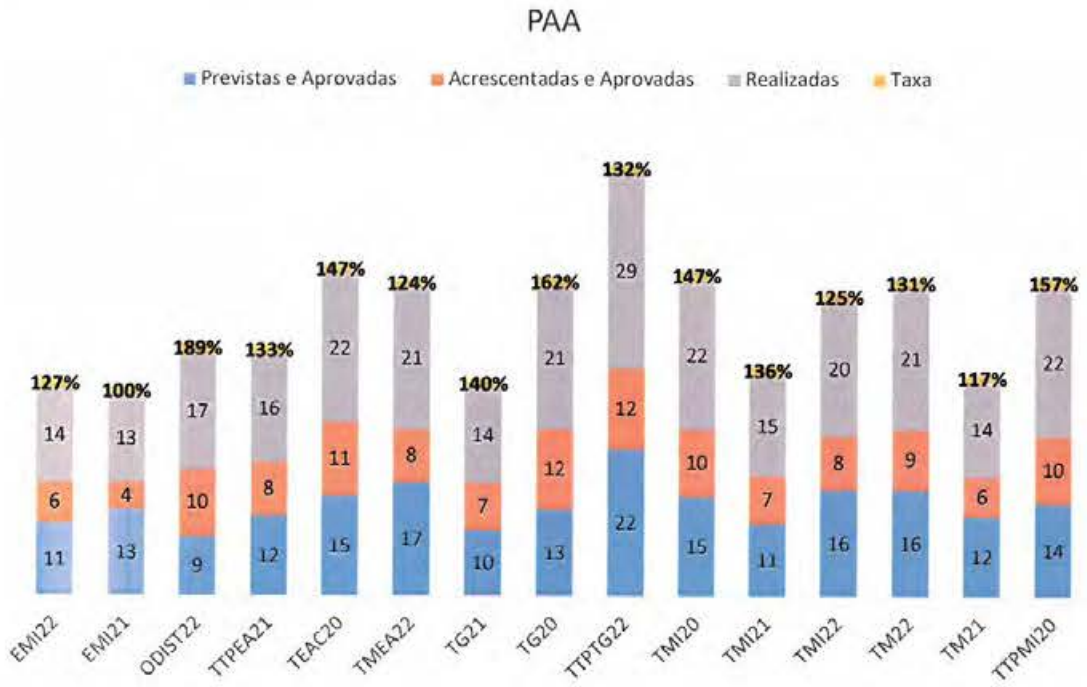
Das quinze turmas em funcionamento, 4 não foram contempladas com projetos de turma, por se tratarem de turmas finalistas. Foram propostos 12 projetos, dos quais 2 estiveram afetos a uma turma (EMI 22-24). Dos 12 projetos de turma foram realizados 8 e ficaram por realizar 3, nas turmas de ODIST 22-23, TM 21-24 e TMI 22-25. O projeto de turma de TM 21-24 (Realização de um AGV) não foi realizado devido ao período de estágio e à calendarização das aulas da disciplina de Desenho Técnico onde se iria realizar o desenho da estrutura do AGV. O projeto de turma de ODIST 22-23 (Organização do material de manutenção elétrica) não se realizou por indisponibilidade de tempo e o da turma de TM 22-25 (F1 *in schools*) não se realizou devido a problemas existentes no *software* que serviria de apoio ao desenho do carro). A turma TTPEA 21-24 não realizou o projeto de turma que lhe estava atribuído inicialmente, mas optou por realizar um portão de correr com controlo automático. A turma de TMEA 22-25, para além do projeto de turma atribuído no início do ano letivo, também desenvolveu outro no âmbito da eficiência energética intitulado "Impacto Energético dos Painéis Fotovoltaicos na FORAVE".

Relativamente ao 1.2 Complemento Curricular, o Plano Anual de Atividades Pedagógicas (PAAP) teve 37 atividades aprovadas em Reunião de Direção Pedagógica, a 23 de novembro de 2022. Dessas atividades, apenas 20 foram realizadas. As restantes não se realizaram devido à indisponibilidade das Empresas/Instituições e por constrangimentos de transporte.

Para compensar o número de atividades não concretizadas, as várias equipas propuseram 32 novas atividades.

De acordo com os indicadores/alertas EQAVET, a meta para este ano letivo relativamente ao cumprimento do PAA era de 100% e o grau de cumprimento foi de 127%. Para o cálculo do grau de cumprimento do PAA incluímos, para além das atividades de complemento curricular, as festividades, dias mundiais e convívios e as palestras propostas pelo SPO. Os Diretores de todos os cursos profissionais e de educação e formação, para cumprirem o esforço mencionado anteriormente e o objetivo EQAVET, conseguiram que, em todas as turmas, essa meta fosse ultrapassada.

O gráfico abaixo apresenta as atividades previstas/ turma, as que foram acrescentadas após a data de aprovação do plano inicial e as atividades realizadas/turma.



De salientar que, no PAAP inicial, a mesma atividade poderá ser comum a várias turmas, tendo sido contada como apenas uma. Nesse sentido, as turmas não partiram todas do mesmo número de atividades propostas.

A taxa de cumprimento do PAA é calculada mediante o nº de atividades realizadas/nº de atividades propostas, o que significa que a taxa mais elevada de 189% (como é o caso da turma de ODIST22) não quer dizer que a turma tenha realizado o maior número de atividades, mas sim que realizou bastantes mais do que as previstas inicialmente.

A turma que realizou menor número de atividades face às propostas foi a de EMI21, enquanto que as turmas que realizaram maior número de atividades, face às propostas, foram as de TTPMI20 e ODIST22. No entanto, o maior número de atividades realizadas, na globalidade, recai na turma de TTPTG22.

Como conclusão, a taxa de cumprimento do PAA, neste ano letivo, foi de 127%.

2

Orientação Escolar e Profissional - SPO

Objetivos Gerais

- Orientar e prestar apoio aos alunos nas vertentes vocacional, profissional e psicopedagógica

1. Alunos/Serviço de Psicologia e Orientação

- Identificar as expectativas dos alunos e as necessidades individuais de formação;
- Promover a orientação vocacional/profissional, o recrutamento e a seleção dos alunos;
- Articular as ofertas de emprego com os diplomados;
- Fazer o acompanhamento da situação profissional dos diplomados após a formação.
- Prestar apoio psicopedagógico aos alunos.

1.1 APOIO E ORIENTAÇÃO ESCOLAR

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Apoio Psicopedagógico	Informações sobre o serviço SPO e o horário de atendimento	Alunos EE	Setembro	Cátia Costa	Realizado
	Colaboração na deteção de situações problema, avaliação e proposta de atuações adequadas	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizado
	Continuação da Atividade da Equipa Multidisciplinar	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizado
	Atendimento individual	Alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizado
	Comunicação às entidades externas situações problema identificadas nos alunos	Alunos DT EE	Ano letivo	Cátia Costa	Realizado
	Palestras Escola Segura: Comportamentos aditivos, *Bullying* e *Cyberbullying* e Violência no Namoro.	Alunos	Ao longo do ano letivo	Cátia Costa	Parcialmente Realizado (Comportamentos Aditivos - Serviços Clínicos da Continental)
Apoio no Prosseguimento de Estudos	Identificação das expectativas dos alunos e das necessidades individuais de formação	Alunos finalistas	Ano Letivo	Cátia Costa	Realizado
	Acompanhamento dos alunos nos *Open Day* do Ensino Superior	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizado
	Acompanhamento nas Feiras e Mostras Pedagógicas	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizado
	Participação no Programa de Orientação Vocacional Concelhio	Psicólogos da Rede de VNF	Ano letivo	CMVNF	Realizado
	Organização de sessões de informação sobre o Ensino Superior	Alunos finalistas	2º período	Cátia Costa	Realizado
	Participação no programa de visitas dos psicólogos às escolas da rede de EF-VNF	Psicólogos	março	CMVNF	Não Realizado

Colaboração na realização do *JobLabs*	Candidatos	março	Gabriela Garcia	Realizado

1.2.	OBSERVATÓRIO DE EMPREGO				
	Atividade	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Apoio na procura Ativa de Emprego	Receção das ofertas de emprego.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo	Cátia Costa	Realizado
	Divulgação e encaminhamento das ofertas de emprego aos diplomados e ex-alunos.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizado
	Seleção dos candidatos e encaminhamento dos CV para as entidades empregadoras.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizado
	Atualização da base de dados da empregabilidade.	EPTVA	Ano letivo		Realizado
	Organização da informação para fins estatísticos e de comunicação.	Diplomados Ex-alunos	Ano letivo		Realizado
	Análise da qualidade e estabilidade dos empregos dos ex-alunos	Ex-alunos	janeiro		Realizado

No ponto 1.1 todas as atividades foram realizadas com a exceção das visitas às escolas dos psicólogos da rede de EF-VNF. Esta atividade é da responsabilidade da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão que, neste ano letivo, não agendou as visitas às escolas.

Ao longo do ano letivo, foram realizados atendimentos individuais regulares a cerca de 33 alunos e atendimentos pontuais a 13 alunos.

No que concerne à comunicação às entidades externas, neste ano letivo, foram realizadas 5 sinalizações à CPCJ (Comissão de Proteção de Crianças e Jovens), 1 encaminhamento para pedopsiquiatria e 2 para psicologia clínica.

A orientação vocacional dos alunos finalistas dos cursos CEF resultou em 32 escolhas nos cursos profissionais da Forave e 2 escolhas no Curso Técnico de Desporto, na escola Didáxis Riba de Ave. Foram realizadas sessões individuais e em grupo no total de 6 sessões. Relativamente à Orientação Vocacional e Profissional dos alunos finalistas dos Cursos Profissionais, pode ser referido que as atividades previstas foram realizadas: *Tubos D'Ensaio* (que abrangeram 61 alunos), *Open Days* da Universidade Lusíada (com 42 alunos), da Universidade do Minho e visita à Qualifica (ambos com 61 alunos). Foi, também, realizado um acompanhamento individual aos alunos que pretenderam prosseguir estudos, no sentido de os ajudar a realizar as candidaturas para os respetivos cursos e instituições pretendidas.

Relativamente às palestras da Escola Segura, a palestra sobre comportamentos aditivos foi realizada com a turma de EMI 22-24. As palestras sobre *Bullying* e *Cyberbullying* e Violência no Namoro não foram realizadas por indisponibilidade de agenda por parte da Escola Segura. Com a colaboração dos Serviços Clínicos da Continental Mabor, foram realizadas as palestras sobre Comportamentos Aditivos associados ao mercado de trabalho para as turmas dos segundos anos dos cursos profissionais e sobre Sexualidade na Adolescência para os alunos dos primeiros anos dos cursos profissionais.

O SPO esteve presente em 2 Mostras Formativas, de Santo Tirso e de Famalicão, na Exposição Tecnológica da Continental Mabor e nas Mostras realizadas nas Escolas de Arnoso Santa Maria e D. Maria II.

A técnica de SPO participou em todas as reuniões de trabalho promovidas pela Rede de Psicólogos do Conselho de Famalicão, num total de 5.

No ponto 1.2, Observatório de Emprego, todas as atividades propostas foram realizadas. É um trabalho contínuo, realizado ao longo de todo o ano letivo. As ofertas de emprego são muito frequentes e este ano letivo contou com 110, distribuídas pelas várias áreas de atuação da escola. Ao longo de todo o ano letivo, existiu uma articulação entre as ofertas que surgem e os contactos realizados aos nossos ex-alunos. Desse modo, a base de dados é constantemente atualizada.

3

Internacionalização

Objetivo Geral

- Promover a realização de acões de formação, de intercâmbios e de cooperação no espaço europeu.
- Desenvolver uma visão europeia em todos os elementos da Comunidade Educativa.

1. Alunos/Intercâmbios – Promover a realização de intercâmbios e de experiências de formação					
1.1	PROJETOS KA2 - INTERCÂMBIOS E COOPERAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E PARTILHA DE BOAS PRÁTICAS				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
	The Millennium Teachers for Digital Natives				
	Participar na reunião dos parceiros europeus - Itália	Elementos do GPI	janeiro	Teresa Santos	Realizado
	Organizar a reunião dos parceiros europeus - EPTVA	Elementos do GPI	março	Teresa Santos	Realizado
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Turquia	Elementos do GPI Alunos	maio	Teresa Santos	Não Realizado
	STEM education: from school to a tech world				
	Participar na reunião dos parceiros europeus - Estónia	Elementos do GPI Alunos	abril/maio	Teresa Santos	Realizado
	Shape the Future Teacher				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Itália	Elementos do GPI	setembro	Teresa Santos	Realizado
	Participar na reunião dos parceiros europeus – França	Elementos do GPI	novembro	Teresa Santos	Realizado
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Grécia	Elementos do GPI	fevereiro	Teresa Santos	Realizado
	Organizar a reunião dos parceiros europeus – EPTVA	Elementos do GPI	abril	Teresa Santos	Realizado
	We R Open				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Grécia	Elementos do GPI	novembro	Teresa Santos	Realizado
	Organizar Evento Multiplicador do projeto – EPTVA	Escolas Profissionais e Secundárias do concelho e de concelhos limítrofes	dezembro	Teresa Santos	Realizado
	Career Pathways				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Espanha	Elementos do GPI	outubro	Teresa Santos	Realizado
	HLL 4 I4.0 Mechatronics				
	Participar na reunião dos parceiros europeus – Polónia	Elementos do GPI	setembro	Teresa Santos	Realizado
	Organizar a reunião dos parceiros europeus – EPTVA	Elementos do GPI	março	Teresa Santos	Realizado

2. Alunos/Estágios – Promover a realização de estágios e formação no estrangeiro					
2.1.	PROJETO KA1 – ESTÁGIOS E FORMAÇÃO/ALUNOS				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Estágios de curta duração	Realizar estágios alunos do 2º ano - Espanha	Alunos do 2º ano	outubro a dezembro	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizado
Estágios de curta	Realizar estágios alunos do 3º ano - Itália e Espanha	Alunos do 3º ano	abril a junho	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizado
Estágios de longa duração	Realizar estágios alunos do 3º ano - Espanha	Diplomados	junho a agosto	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizado
Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Estónia	Alunos do 3º ano de TEAC	outubro	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizado
Formação/ alunos	Realizar atividade de formação – Espanha	Alunos do 3º ano de TG	outubro	José Ramalhoto Teresa Santos	Realizado

Relativamente ao ponto 1.1., não se realizou a reunião do projeto "*The Millennium Teachers for Digital Natives*", que teria lugar na Turquia. O seu cancelamento deveu-se ao tremor de terra que assolou a localidade onde se situa a escola parceira. Esta reunião foi transferida para o próximo ano letivo e realizar-se-á em Itália, na escola coordenadora do projeto.

No ponto 4.1., no sentido de desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias, recebemos 13 professores, de diferentes escolas de Itália, Croácia e Espanha, para períodos de *Job Shadowing*, e 18 alunos de escolas da Croácia e da Hungria para períodos de Formação. Para além disso, a Diretora da EPTVA e a Coordenadora do GPI realizaram um período de *Job Shadowing* em Eindhoven, Holanda, integradas numa comitiva de escolas de V.N. de Famalicão, para estabelecerem novas parcerias e partilharem boas práticas.

3. *Staff*/Formação – Divulgar oportunidades de formação no estrangeiro – Promover a realização de *jobshadowing* e formação no estrangeiro					
3.1.	**PROJETO KA1 – FORMAÇÃO/STAFF**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Formação de *staff*	Realizar atividade de *jobshadowing* / formação	Professores	janeiro a julho	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizado
4. Instituição/Cooperação – Identificar necessidades de formação – Realizar candidaturas ao programa ERASMUS – Desenvolver a rede de parceiros internacionais					
4.1	**GABINETE DE PROJETOS INTERNACIONAIS**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Gestão de projetos	Realizar contactos *online* com instituições europeias	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizado
	Identificar necessidades de formação	CE	setembro a dezembro	Teresa Santos Manuela Guimarães Carla Lourinho	Realizado
	Realizar, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizado
	Submeter, em parceria com instituições europeias, candidaturas a novos projetos no âmbito do programa ERASMUS+	CE	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto Manuela Guimarães	Realizado
	Participar em reuniões de planeamento e acompanhamento de projetos	GPI	Ano letivo	Teresa Santos José Ramalhoto	Realizado
Rede de parcerias	Desenvolver a rede de cooperação com instituições europeias	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos Direção	Realizado
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional *Innotecs*	FORAVE	Ano letivo	Manuela Guimarães Teresa Santos	Realizado
	Participar e desenvolver a rede de cooperação internacional *Euro School Net* 2000	FORAVE	Ano letivo	Teresa Santos	Realizado

4

FEAT – Formação Empresarial de Adultos e Apoio Técnico

Objetivo Gerais

- Desenvolver soluções formativas e técnicas à medida das emrpesas;
- Promover formação financiada a ativos empregados e desempregados.

1. Adultos/Empregados – Angariar e desenvolver formação empresarial e oportunidades de projeto técnico – Prestar apoio técnico às empresas					
1.1	**FORMAÇÃO À MEDIDA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Formação à medida	Realizar reuniões de divulgação do catálogo de formação FEAT	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Realizado
	Realizar diagnóstico de necessidades de formação	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizado
	Planear, orçamentar e desenvolver formação	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Realizado
	Acompanhamento e avaliação da formação	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizado
Apoio técnico	Realizar auscultação de necessidades de apoio técnico	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Manuela Guimarães	Não Realizado
	Desenvolver propostas/orçamentos	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira Paula Torrinha	Não Realizado
	Acompanhar e avaliar as ações	Empresas	Ano letivo	Sofia Ferreira	Não Realizado
2. Adultos/Empregados e desempregados – Divulgar e promover a dinamização de formação financiada aprovada em candidatura – Garantir o cumprimento dos objetivos contratualizados em candidatura – Realização do processo de uma nova candidatura no eixo da formação de adultos, que estará em vigor durante 2 anos.					
2.1.	**FORMAÇÃO FINANCIADA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Candidatura FMC	Divulgar as ações aprovadas em candidatura	Ativos empregados e desempregados Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizado
	Executar a formação	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizado
	Acompanhar e avaliar as ações	Ativos empregados e desempregados Empresas Parceiros na formação	Ano letivo	Sofia Ferreira	Realizado
RVCC PRO	Prestar apoio nos processos de RVCC PRO na área de Eletricidade e Energia	Adultos Centro Qualifica	Ano letivo	Inês Silva	Realizado

Relativamente à formação empresarial à medida, houve 12 propostas de orçamentação. Contudo, as propostas para a Delfingen, Ana Vargas, Transportes Nogueira e Enigmind não se realizaram devido ao excesso de produtividade que não permitiu envolver os colaboradores e pela falta de procura.

Nas restantes empresas, Continental Mabor e Acwin, foram realizadas 23 ações, sendo 22 na Continental Mabor. A FORAVE assinou um protocolo como entidade certificadora com a empresa Tectoma, que realiza formação especializada na área de automação. Foram certificadas 2 ações.

No apoio técnico não foi registada nenhuma proposta, sendo as soluções técnicas para as empresas enquadradas no projeto de PAP.

Relativamente à formação financiada, a Ação FMC 3807 20/22 terminou em dezembro. Este projeto destinado a empregados e desempregados, aprovado para 2021/2022, iniciou em janeiro de 2021 com um volume de formação de 60 800 horas. Neste domínio, foram contratualizados 1586 adultos certificados e 1658 adultos inscritos. As metas foram ultrapassadas em ambos os domínios.

5

Comunicação e Imagem

Objetivo Geral

- Promover a marca FORAVE através da implementação e desenvolvimento de um plano de comunicação e marketing.

1. Forave/Plano de Comunicação e Marketing

- Reforçar e expandir a divulgação da marca nas redes sociais.
- Criar e desenvolver parcerias na promoção e divulgação da Oferta Formativa da EPTVA.
- Promover o sentimento de pertença na CE.
- Assegurar uma comunicação interna e externa eficaz.
- Consolidar a relação com os públicos do ensino básico.

1.1 COMUNICAÇÃO EXTERNA

	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da Marca	Realizar uma reunião para definir Metas e Objetivos da Estratégia de Marketing/Comunicação.	Elementos de Direção	setembro	Sara Cruz	Realizado
	Apresentar os objetivos da estratégia.	CE	setembro	Elementos de Direção	Realizado
	Promover a utilização do código de identificação institucional colaboradores/alunos.	CE	Ano letivo	Elementos de Direção	Realizado
	Criar um novo site da Escola. Revisão de conteúdos e de configuração gráfica.	Público em geral	2022-2024	Sara Cruz Elementos de Direção	Não Realizado
	Manter o site atual atualizado.	Utilizadores	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Fortalecer a identidade da instituição, nos suportes digitais de comunicação, divulgando sistematicamente atividade da escola.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Revisão da conta *instagram* da Escola, tanto em termos de conteúdos como em termos de configuração gráfica.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Uso contante de *hashtags* comuns/principais.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Revista Saber&Fazer	Público em geral	Anual	Manuela Guimarães	Não Realizado
	Editar a Newsletter	Base contactos FORAVE	Trimestral	Sara Cruz	Realizado
	Definir o marketing de rua (outdoors, mupis,...).	Público em geral	setembro	Sara Cruz	Realizado
	Produzir conteúdos escritos (narrativas, artigos de reflexão e de opinião).	Jornais Revistas	Ano letivo	Manuela Guimarães	Realizado
	Criar mensagens claras, diretas e informativas, sempre acompanhadas de boas imagens, vídeos que incluam ligações para o site da FORAVE.	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Participar em eventos de partilha de boas práticas, palestras, tertúlias, *workshops*, encontros de parceiros.	Instituições nacionais e internacionais	Ano letivo	Direção	Realizado
	Potenciar as colaborações existentes através do reforço das relações institucionais e da proposta de protocolos.	Parceiros	Ano letivo	Direção	Realizado

Divulgação da Oferta Formativa	Delinear estratégia de marketing para a divulgação da Oferta Formativa 2023/24	Público-alvo	janeiro	Direção	Realizado
	Criar conteúdo online relevante para o nosso público-alvo.	Público-alvo	Trimestral	Direção Sara Cruz DC	Realizado
	Definir a mensagem criativa.	Público-alvo	setembro	Direção Sara Cruz	Realizado
	Produção de uma nova brochura informativa em formato digital e em papel.	Público-alvo	Março	Direção Sara Cruz	Realizado
	Criar suportes de divulgação: *flyers*, cartazes, mupis digitais, *rollups*, *outdoors*.	Público em geral	fevereiro	Sara Cruz	Realizado
	Garantir a permanente circulação de informação sobre a Oferta Formativa na Internet (*Site*, *Facebook*, *Linkedin*, *Twitter*, *Instagram* e *YouTube*).	Público em geral	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Apostar no *marketing* digital.	Público jovem	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado
	Informar e envolver a CE, na divulgação e promoção da Oferta Formativa	CE	Ano letivo	Elementos de Direção Sara Cruz	Realizado
	Assegurar a participação da EPTVA em feiras de educação.	Público-alvo	Ano letivo	Manuela Guimarães Sara Cruz	Realizado
	Realizar sessões de divulgação nas escolas da região.	Público-alvo	Ano letivo	Manuela Guimarães	Realizado
	Exposição Tecnológica na Continental.	Colaboradores empresa	Maio	Diretores Curso Sara Cruz Elementos de Direção	Realizado
	Manter as parcerias na divulgação e promoção dos cursos da EPTVA (Apeeebr, Futebol Clube Ribeirão, Associações juvenis, Juntas de Freguesia, Empresas parceiras, Paróquias)	Público jovem e adulto	Ano letivo	Manuela Guimarães	Realizado
	Potenciar os Influenciadores (Embaixadores, Alunos, Ex-alunos, EE, Parceiros, Colaboradores).	Público jovem	Ano letivo	Manuela Guimarães	Realizado
	Criar newsletter especial "Divulgação dos Cursos Profissionais"	Público jovem e adulto	Maio	Sara Cruz	Não Realizado
	Seleção de artigos *merchandising*	Público jovem	Março	Sara Cruz	Realizado
	Campanhas de *Paid Media*.	Público jovem e adulto	Maio Junho Julho	Sara Cruz	Realizado

1.2.	COMUNICAÇÃO INTERNA				
	ATIVIDADE	DESTINATÁRIOS	DATA	RESPONSÁVEL	VERIFICAÇÃO
Promoção da Comunicação	Garantir o uso do *e-mail* institucional como forma privilegiada de comunicação interna	CE	Ano letivo	António Mendes	Realizado
	Alargar e incentivar a CE à utilização de outras plataformas de comunicação digital.	CE	Ano letivo	SI	Realizado
	Editar o boletim informativo FORAVE *DataNews*.	Associados	Trimestral	Sara Cruz	Realizado
	Assegurar a presença da informação atualizada nos suportes comunicação internos: Quiosque Multimédia, LCD, Placares	CE	Ano letivo	Sara Cruz	Realizado

No ano transato, a FORAVE continuou a apostar na comunicação digital e na divulgação da marca FORAVE e da divulgação da oferta formativa de forma presencial, deslocando-se a locais estratégicos, com destaque para a presença em mostras de educação, escolas de ensino básico, centro de estudos, exposição tecnológica em empresa, entre outras ações.

Para o cumprimento dos objetivos propostos, realizou-se um conjunto de ações:

- **Presença em 5 Mostras de Educação** (VI Mostra da Educação e Formação de Santo Tirso, Mostra Comunitária em Lousado, Mercado da Formação 2023 em Vila Nova de Famalicão, Mercado de Erasmus e Mostra Tecnológica nas Jornadas de Engenharia da Universidade Lusíada), **4 visitas a escolas de 3º ciclo** do ensino básico e **1 visita ao Centro de Estudos da Trofa**.

- **Participação no B-Smart Famalicão com 4 projetos sustentáveis**, desenvolvidos no âmbito das PAP, durante 4 dias.

- **Realização da Exposição Tecnológica à Continental** – Durante 5 dias, a FORAVE esteve presente na Continental Mabor com uma exposição tecnológica, para dar a conhecer alguns dos projetos realizados pelos alunos nas PAP e a oferta formativa para o próximo ano letivo nos Cursos Profissionais de Manutenção Industrial, Transformação de Polímeros, Gestão, Eletrónica Automação e Comando, Mecatrónica, Eletrónica Médica e Técnico de Informática de Instalação e Gestão de Redes.

- **Organização de Eventos Institucionais: *JOB LABS* "Interativos e Dinâmicos"** – realizaram-se dois dias de "Escola Aberta" que contaram com a presença de alunos do 3.º ciclo de diversas escolas. Com a dinamização de professores e alunos da EPTVA, puderam participar em *workshops* nas áreas da Eletrónica e Automação, dos Polímeros, da Manutenção Industrial e da Gestão. A atividade foi alargada à comunidade em geral, jovens, pais, psicólogos e todos os que tiveram interesse em conhecer a escola, que foi igualmente divulgada em larga escala e em vários suportes de comunicação.

- **Realização de ações de formação em áreas estratégicas de comunicação que contribuam para o desenvolvimento de competências de disseminação das atividades realizadas. Surgem a título de exemplo:**

  - **Participação e Partilha de Testemunhos** - Encontros de Formação e Emprego dinamizada pela Câmara de Vila Nova de Famalicão.

  - **Parcerias** - a escola estabeleceu parcerias com empresas associadas e organizações para oferecer programas de estágio e outras oportunidades de aprendizagem prática, que possam atrair alunos e aumentar a sua visibilidade. A RACLAC tornou-se Associada da FORAVE e apresentou-se à comunidade escolar com uma **sessão de Sensibilização para a Importância da Normalização**; a 4ª edição do **Concurso de Ideias ValorPneu** com a entrega de Prémios; ***Pitch* de Emprego**, onde os finalistas tiveram oportunidade de entregar o CV às empresas associadas da FORAVE e, por último, a empresa **Continental reconheceu a FORAVE como parceiro de Excelência** nas atividades de *Vocational Training*.

  - **Encontro de parceiros, através da organização de um *workshop* científico na área da Gestão** - a FORAVE reuniu os seus parceiros no *workshop* ***LEAN Manufacturing***, que foram os protagonistas de uma cadeia singular de abastecimento. Com recurso às Ferramentas *LEAN*, os participantes puderam perceber a importância das pessoas num sistema *pull* e no processo de mudança, conseguindo melhorias significativas com pouco investimento.

  - **Promoção do sentido de pertença entre colaboradores,** por meio de ações como eventos, dinâmicas de grupo e atividades de *team building*. A 2.ª edição do evento "*OFFLINE DAY* - Desliga-te e Diverte-te!" foi um dia especial, dedicado à diversão, ao convívio e à boa disposição da comunidade escolar.

  - **Consolidação da relação com o público do ensino básico:**

    - A participação na *ROBOPARTY* marcou o encerramento da atividade da 4.ª edição do Clube de Robótica da FORAVE que, desde 2018, iniciou uma parceria com a Escola EB2,3 de Ribeirão e com a Continental, que patrocina o projeto.

    - A FORAVE desenvolveu programas de férias "FORAVE *TECH BootCAMP* Continental" e "FORAVE *TECH BootCAMP* Zeitreel" no período de férias escolares aos alunos do 3.º ciclo e pretendeu fomentar o interesse pelas competências na área da programação e o interesse pelas áreas de atuação da escola. Incluíram atividades práticas, *workshops*, projetos em equipa, desafios de programação, introdução a diferentes linguagens de programação, entre outras atividades que permitam aos participantes explorar e experimentar o mundo da tecnologia.

    - Participação no *Booklet* Oferta Educativa e Formativa de Vila Nova de Famalicão: Secundário 2023/24 e Pós-Secundário e Ensino Superior 2023/24.

- **De modo a promover a identidade visual da instituição e dar visibilidade à mesma, realizou-se:**

- **A publicação de Publicidade e de Publireportagens** em jornais locais e regionais, na revista "Famalicão em Festa" – Programa das Festas Antoninas 2023, no roteiro de Famalicão e no *site* Escolas Profissionais de Portugal, em parceria com a Anespo. Foram publicadas três publireportagens subordinadas aos temas: "Escola Profissional FORAVE novas Infraestruturas para Novos Desafios", "FORAVE Aposta em Formação *ERASMUS* +" e "Continental Reconhece Parceiros Excelência".

- **A divulgação da marca FORAVE** no calendário da equipa desportiva do Ribeirão Futebol Clube e na revista do Roteiro de Famalicão.

- **A publicação de um boletim informativo (*Newsletter*), editada trimestralmente, que teve como finalidade divulgar as atividades da escola por período.** A *newsletter* foi distribuída via *mail-list*, através de correio eletrónico a todos os contactos da base de dados da FORAVE.

- **A *newsletter* ESPECIAL** "FORAVE - CURSOS PROFISSIONAIS 2023 COM O APOIO DAS EMPRESAS" enviada na altura da divulgação da oferta formativa.

- **A manutenção da informação atualizada nos suportes comunicação internos:** quiosque multimédia, LCD, placares.

- **O convite a alunos e ex-alunos a tornarem-se embaixadores da instituição,** oferecendo incentivos para indicarem novos alunos para os cursos.

- **A revitalização da linha gráfica da campanha dos cursos, em formato digital e em papel e produção de uma brochura informativa,** que incluiu não só informações sobre os dois novos cursos, bem como os cursos já existentes. Foi criada uma brochura para cada curso, contendo informações relevantes tais como: a descrição do perfil profissional, o plano curricular, as saídas profissionais, o programa de mérito e distinção, as empresas associadas e os motivos para estudar e viver na FORAVE, entre outros. Adicionalmente, incluiu a adaptação ao formato digital para os diferentes tamanhos e plataformas e anúncios para redes sociais (com especial incidência na publicação das *stories* no *facebook* e *instagram*) e banners para o website da FORAVE.

- **A Campanha de Rua da divulgação da oferta formativa 2023/2024 e o posicionamento estratégico de *outdoors*,** próximos do público-alvo, incidiu em áreas próximas de escolas, centros desportivos, parques e pontos de autocarros onde os alunos do 3.º ciclo costumam aguardar pelo transporte escolar e, por fim, locais de grande circulação de pessoas (centros e superfícies comerciais). Destaca-se a aposta num painel digital no centro de Vila Nova de Famalicão, nos abrigos dos autocarros que estão espalhados pelas escolas do 3.º ciclo e, por fim, na distribuição de cartazes e *flyers* sobre os cursos. Os *flyers* e os cartazes foram distribuídos em locais estratégicos, tais como: empresas promotoras, associados, comércio local, juntas de freguesia e paróquias.

- **A presença das empresas parceiras da FORAVE, que se associaram à divulgação da marca FORAVE, estando também presentes nas campanhas de rua** (com *outdoors* com o *slogan* da FORAVE "A FORAVE SABE FAZER E AS EMPRESAS SABEM" e logótipos das

empresas associadas) **e divulgando a Oferta Formativa nos seus canais internos e externos de divulgação.**

- **A colocação de uma lona personalizada junto ao Agrupamento de Escolas de Ribeirão,** evidenciando a parceria entre o Clube de Robótica da FORAVE e o Agrupamento de Escolas **patrocinada pela Continental, com uma mensagem clara e concisa "A preparar** Alunos de Ribeirão desde 2018 para a Competição Anual *Roboparty* **da Uminho".** A lona foi posicionada num local de destaque próximo do Agrupamento de Escolas de Ribeirão, onde é facilmente visível para os alunos e Encarregados de Educação.

- **A seleção de artigos *merchandising* (bolsa de PVC para telemóveis, chupa-chupas, canetas),** pequenas lembranças institucionais que contêm o logótipo da FORAVE, expostos e oferecidos em feiras e exposições.

- ***Banners* digitais** com a modalidade 1ª página, na abertura das notícias e os *banners* que entram sempre em rotação, nos jornais locais (Cidade Hoje e Jornal do Ave);

- **A utilização das redes sociais para divulgar permanentemente a Oferta Formativa (*Facebook, Linkedin* e *Instagram*).** A FORAVE investiu na sua identidade visual nas redes sociais, através da criação de modelos para criar uma identidade única e assegurar uma aparência visual uniforme. Apostou igualmente em conteúdo relevante para o público-alvo, como artigos, informação sobre os cursos, testemunhos dos jurados das PAP, entre outros materiais que possam acrescentar valor à vida dos Encarregados de Educação e alunos.

- **O *Follow-up* das ações desenvolvidas:** o papel dinâmico da FORAVE no campo da internacionalização, com múltiplas oportunidades de mobilidades de alunos e professores e todas as atividades (*workshops*, eventos, aulas abertas, encontros) da FORAVE são publicadas no portal *web*, nas redes sociais (*facebook*, *instagram*, *linkedin* e *Youtube*), assim como nos órgãos de comunicação local, com especial incidência no "Famalicão Educativo", produzindo informação noticiosa dos mesmos, com a finalidade de informar, motivar e integrar a dinâmica da FORAVE. Este último, tem vindo a ser um canal privilegiado para promover a relação entre FORAVE e os *stakeholders*. É o espaço que perpetua no tempo os acontecimentos da vida escolar, através do registo escrito das inúmeras atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo. As publicações possibilitaram o aumento do conhecimento relativo aos projetos e iniciativas mais relevantes. Verificou-se uma expansão da presença no *site* e nas redes sociais da FORAVE. Esta presença foi notada pelo aumento generalizado de seguidores nas redes sociais (*facebook* + 148 seguidores, *Instagram* + 235 seguidores e *linkedin* + 193 seguidores, quando comparado com o ano anterior), criando uma perceção muito positiva sobre a marca FORAVE, gerando um maior interesse pelo trabalho desenvolvido e aumentando a confiança nas pessoas.

- **Adicionalmente, realizaram-se outras atividades:**

  - Revisão do *site* da FORAVE na divulgação dos cursos em termos de conteúdos;

- Aplicação de algumas estratégicas de *Search Engine Optimization (SEO)* com o objetivo de melhorar o posicionamento orgânico de uma página entre os motores de pesquisa;
- Campanhas de *paid media* (redes sociais e *Google Ads*).

6

Recursos Humanos

Objetivo Geral

- Capacitar as pessoas para que possam ajustar as suas competências às necessidades dos clientes da EPTVA

1. Colaboradores/Professores e não docentes – Aumentar e atualizar as competências pedagógicas dos professores – Investir na formação tecnológica – Investir na formação para a implementação do Sistema de Garantia da Qualidade Alinhado com o Quadro EQAVET					
1.1	**CAPACITAÇÃO PEDAGÓGICA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Metodologia de Projeto	Acompanhar os projetos de turma	Professores	Ano letivo	DC	Realizado
1.2.	**CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA**				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	
Formação Presencial	Formação "Segurança contra incêndio" e workshop de manuseamento de extintores	Colaboradores	janeiro	Inês Silva	Parcialmente realizado
	Capacitar os técnicos de SPO para as diversas intervenções no âmbito da sua profissão	Técnico de SPO	nov. a fev.	Rede de psicólogos Concelhia	Não Realizado
	Realizar ações de formação alinhadas com o diagnóstico de necessidades de formação	Colaboradores	Ano letivo	Manuela Guimarães	Realizado

No âmbito do projeto ERASMUS+ houve a participação, por parte de alguns elementos de *staff*, em formação sobre *CLIL – Content anda Language Integrated Learning, Classroom Management Solutions for Teachers: New Methodologies, Effective Motivations, Cooperation and Evaluation Strategies, Going Digital in na Innovative Classroom, Happy Schools: Positive Education for Well-Being and Life-Skills Developed, Digital Turn: How to make your school more digital* e *Social and Emotion Learning (SEL) for Successful Schools.*

De acordo com o diagnóstico de necessidades de formação, os Elementos de Direção proporcionaram aos professores internos e à técnica de SPO a realização de uma formação sobre Comunicação na Escola ministrada pela psicóloga especialista Isabel Lage. Esta formação abrangeu os temas de Gestão de Comportamentos Disruptivos na sala de aula, Gestão de Conflitos em sala de aula e a Regulação Emocional. Esta formação foi realizada por cerca de 20 colaboradores.

Não foi possível concretizar o *workshop* de manuseamento de extintores, devido à indisponibilidade por parte dos participantes.

7

Qualidade

Objetivo Geral

- Implementar um Sistema de Garantia da Qualidade alinhado com o Quadro EQAVET

1. EQAVET/Instituição – Melhorar o desempenho da EPTVA – Promover o sucesso escolar					
1.1	SISTEMA DE GARANTA DA QUALIDADE				
	ATIVIDADE	**DESTINATÁRIOS**	**DATA**	**RESPONSÁVEL**	**VERIFICAÇÃO**
Documentos de Gestão	Elaborar o Plano Anual de Atividades	*Stakeholders*	set. a out.	Elementos de Direção Inês Silva	Realizado
	Elaborar o Relatório de Execução do PAA 2021-2022	*Stakeholders*	dezembro	Manuela Guimarães Inês Silva Carla Silva	Realizado
	Elaborar o Relatório de Autoavaliação 2021-2022	*Stakeholders*	outubro	Manuela Guimarães Inês Silva	Realizado
Metodologia da Qualidade	Realizar reuniões de trabalho	GDQ	Ano letivo	Inês Silva	Realizado
	Atualizar processos e procedimentos	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizado
	Atualizar o mapa de competências	Colaboradores	outubro	Elementos de Direção	Não Realizado
	Garantir o controlo documental	Colaboradores	Ano letivo	Inês Silva	Realizado
	Recolha de indicadores/alertas da qualidade	*Stakeholders*	Ano letivo	Inês Silva	Realizado
Conformidade EQAVET	Elaborar o Relatório de Progresso Anual	GDQ	janeiro	Inês Silva Manuela Guimarães	Realizado
	Preparar a auditoria interna	GDQ	junho	Inês Silva ISOONED	Parcialmente Realizado
	Realizar a auditoria interna	Colaboradores	julho	Inês Silva ISOONED	Parcialmente realizado

Das atividades propostas no âmbito da Qualidade, foram todas realizadas à exceção da atualização do mapa de competências, que está prevista no próximo PAA, atendendo que será ano de renovação do Selo Conformidade EQAVET. Relativamente à auditoria interna, a sua realização não contou com a colaboração da empresa ISOONED, atendendo a que este ano letivo não contratamos estes serviços de consultoria. No campo da metodologia da Qualidade, para além da atualização dos processos e procedimentos também foram atualizadas/criadas instruções de trabalho no P.02 - Processo de Inscrição, Seleção e Matrículas e Anulação das mesmas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar de algumas incertezas provenientes da instabilidade do período pandémico, o ano letivo, acabou por marcar o regresso à atividade presencial, com algumas vantagens devido às ferramentas digitais adquiridas, que se tornaram imprescindíveis na flexibilidade e agilidade da atividade formativa.
A intensificação de atividade refletiu-se no grau de cumprimento do PAA que ultrapassou a meta, em parte pelo elevado número de solicitações externas não previstas no planeamento inicial.
Também no processo de orientação vocacional, houve um reflexo no número de atividades presenciais que acompanharam o crescimento da comunicação digital e a empregabilidade teve níveis de procura superiores à oferta.
Já no plano da formação empresarial e de adultos, o ensino à distância veio para ficar, sendo o meio preferencial e que facilitou o cumprimento das metas estabelecidas no projeto de FMC, que terminou em dezembro de 2022.
A atividade internacional da FORAVE focou-se essencialmente na formação de jovens e do *staff*, o que se refletiu e enriqueceu o processo de formação dos colaboradores.
No âmbito do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência, a FORAVE teve a oportunidade de realizar o processo de candidatura a dois CTE – Centros de Especialização Tecnológica, na área Industrial e de Informática, com o objetivo de capacitar a escola e os seus colaboradores para os desafios da indústria 4.0 e para a formação dos novos perfis profissionais.
Ainda, antes do final de 2022, a FORAVE viu aprovado, por parte da Continental AG, o financiamento de dois milhões de euros, para apoiar a Escola na criação de novas instalações, capazes de reunir as condições exigentes de uma escola profissional que forma para a indústria as gerações do século XXI.
Este projeto conta ainda com o apoio da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão e dos restantes associados.

escola profissional

forave

Quinta da Serra | Apartado 5032
4760-803 Lousado
Vila Nova de Famalicão

+351 252 416 670
+351 913 264 949

forave@forave.pt
forave.pt | #forave